COMUNICADO DE PRENSA

2.6 billones en Bonos emitidos en toda la historia de Finandina.

Finandina realizó una nueva emisión de bonos ordinarios, la número 22 desde 1994, completó 2.6 billones de pesos emitidos en toda su historia, 2.2 billones con cargo al Primer Programa de Bonos vigentes desde 2010

Los inversionistas respaldaron de nuevo a Banco Finandina BIC en su décima segunda emisión de bonos ordinarios con cargo al programa (22 en su historia), recibió demandas por 2.05 veces el monto ofrecido y eleva a 2.6 billones lo colocado por el Banco en su historia

- Recibió ofertas por $205 mil millones de pesos sobre los $100 mil millones ofrecidos en el aviso de oferta pública.
- Los bonos tuvieron una sobredemanda de 2.05 veces el monto ofrecido.
- Se han colocado en su historia 22 emisiones de bonos que consolidan 2.6 billones de pesos; 12 emisiones se han realizado con cargo al Programa de Emisión y Colocación vigente desde 2010.

Chía, noviembre 24 de 2026. El mercado de capitales volvió a respaldar a Banco Finandina BIC. Con su décima segunda emisión de bonos ordinarios, adjudicada mediante subasta holandesa en la Bolsa de Valores de Colombia, el Banco colocó $183 mil millones con cargo al cupo de su programa de emisión.

Es evidente la confianza de los inversionistas: Finandina recibió demandas por $205 mil millones, equivalentes a 2.05 veces el monto ofrecido.

En total se adjudicaron $183 mil millones en series indexadas al IBR: $67 mil millones a 18 meses al IBR + 1,90% NMV (serie D18), $110 mil millones a dos años al IBR + 2,55% NMV (serie D24) y $22 mil millones a tres años al IBR + 2,6% NMV (serie D36).

Cabe recordar que en 2024 Banco Finandina emitió los primeros bonos sostenibles por $165 mil millones, colocados en el segundo mercado y con BID Invest como inversor ancla, y que en noviembre de 2025 adjudicó $200 mil millones en su décima primera emisión con cargo al Programa de Emisión.

Desde 2010, el Banco cuenta con un programa de emisión y colocación de bonos ordinarios de deuda por un cupo global de $2,2 billones de pesos, autorizado por la Asamblea General de Accionistas, que se han colocado en 12 emisiones.

Orlando Forero, Gerente General de Finandina, manifiesta: "*Cerrar nuestra décima segunda emisión con el respaldo de los inversionistas, la número 22 en la historia de Finandina,*

confirma que el mercado cree en la solidez de nuestro modelo digital y en la manera en que generamos valor para el país. Vamos a seguir trabajando para ofrecer a los colombianos los productos y servicios financieros digitales más completos, cuidando siempre el impacto social y ambiental de cada decisión."

Banco Finandina fue pionero al certificarse como Empresa B y al constituirse como primer Banco BIC (Beneficio e Interés Colectivo) en Colombia y Latinoamérica. Además, recibió por quinta vez el certificado de carbono neutro y confirma ser un emisor recurrente de CDT y bonos ordinarios, cuyos valores están inscritos en la Bolsa de Valores de Colombia y autorizados por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Para el Banco, la sostenibilidad implica buscar el bienestar económico, social y ambiental de los territorios en los que tiene presencia. Mitigar el impacto ambiental y promover acciones con impacto en una mejor sociedad son pilares de su estrategia, evidenciados en la migración a operaciones digitales desde 2015, la promoción de vehículos sostenibles y acciones de triple impacto, como promover la contratación de mujeres y ofrecerles cargos directivos, habilitar mecanismos de empleabilidad para que los colaboradores trabajen cerca de las oficinas y reducir al máximo el uso de papel, impresión, custodia y almacenamiento de archivo.

Se destaca también el desarrollo de aplicaciones digitales, siendo pionero en emitir pagarés de forma desmaterializada, con desembolsos en minutos y servicios no presenciales que mejoran la calidad de vida de los clientes y reducen el impacto ambiental por desplazamientos innecesarios.
La decisión de los inversionistas es un respaldo clave para seguir impulsando de manera eficiente y estratégica la economía del país, y las ofertas de valor en sostenibilidad e innovación del Banco.