

En el marco de nuestra “**estrategia de transformación digital**”, estamos enfocados en la experiencia de usuario y en la interacción asertiva y cercana a través de las plataformas tecnológicas implementadas como el Contact Center, la página web y las redes sociales, para que cuando nuestros clientes interactúen con el Banco Finandina obtengan una verdadera experiencia digital, sin papel y a domicilio.

Nuestros resultados fueron muy satisfactorios en 2017. Producto de nuestra estrategia comercial, en un año donde las ventas de vehículos cayeron 6%, aumentamos la cartera bruta de créditos en un 13%, registrando un saldo de más de 1,8 billones de pesos. Los **activos totales** crecieron con la misma dinámica y se ubicaron en 1,9 billones. Las ortodoxas políticas de crédito, la mejora continua en los modelos estadísticos de predicción de riesgos, el acompañamiento cercano a nuestros clientes, el aseguramiento de una venta ética y la implementación de nuevas tecnologías en el centro de contacto virtual, nos permitieron contener el índice de cartera por morosidad, el cual se ubicó en 5.39%.

En lo que respecta a la dinámica del **Pasivo**, los depósitos y exigibilidades crecieron 15%, a su vez, los CDTs mantuvieron uno de los mejores indicadores de la industria por concentración, donde las captaciones de mayor valor (superiores a 6500 SMLV) tan solo representan 19% de los pasivos, en relación con el 69% del promedio de la industria bancaria. Se resalta el crecimiento en el fondeo de largo plazo (mayor a un año) que representa 66% del pasivo, los Bonos ordinarios de deuda se ubicaron sobre los 427 mil millones de pesos, creciendo un 28% respecto a 2016. Las cuentas de ahorro crecieron 15% y se ubicaron sobre los 45 mil millones de pesos al cierre de año.

El **Patrimonio de los accionistas** creció un 7% y se situó en \$263 millardos, arrojando un índice de solvencia cercano al 14%, cifra que representa el respaldo con que cuentan los ahorradores e inversionistas, y que se ubica muy por encima del límite legal. Este desempeño corrobora la solidez y el manejo prudente que nos ha caracterizado a través de su historia. Nuestras utilidades del Banco sumaron más de 28 mil millones de pesos, creciendo un 18% respecto de 2016.

Los resultados anteriores llevaron a BRC Standard & Poor's a **mantener la calificación** de deuda y a ratificarnos nuevamente con **BRC 1+**, la mayor calificación para la deuda de corto plazo (menores a un año), la cual hemos conservado por 12 años consecutivos; a su vez, mantuvimos la nota AA+ la cual es la segunda mejor calificación de riesgo para la deuda de largo plazo (más de un año), vigente desde 2004. La calificadora reconoce nuestra trayectoria, solidez, respaldo y buen desempeño financiero y evidencia que nuestros indicadores de rentabilidad, administración de la cartera, fondeo y crecimiento se mantuvieron por encima del promedio de la industria bancaria colombiana.

Esperamos consolidar nuestra estrategia de atención, venta y servicio virtual, que estará acompañada del incremento de la penetración y participación en el mercado de créditos, que se reflejaría en el aumento de forma importante en el nivel de las colocaciones y cartera. Continuaremos con el proceso de posicionamiento y **renovación de la marca Finandina**, y avanzaremos en la búsqueda de procesos más eficientes y ágiles que generen impactos positivos y experiencias únicas para nuestros clientes.

Orlando Forero Gómez

Gerente General

Banco Finandina S.A.