

**Chía, octubre de 2018**

**Apreciados inversionistas, clientes y público en general,**

Al cierre del tercer trimestre de 2018, el Banco Finandina presenta un desempeño sobresaliente en todas sus líneas de negocio y dentro del cumplimiento del plan estratégico establecido para el período evaluado.

Adicional a los excelentes resultados que se relacionan a continuación, la Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN, nos otorgó en días pasados el tercer puesto en el VI Concurso Latinoamericano de Innovación Financiera por la implementación del proyecto vinculación digital que desarrollamos e implementamos para ofrecer a los clientes una experiencia realmente 100% digital en los procesos de crédito. En esta competencia se premia a las instituciones de la industria de la región que han implementado los proyectos más innovadores que generan negocio y que a su vez administran el riesgo.

De este modo, hemos logrado hacer varios lanzamientos de productos digitales a los clientes, que a la fecha nos permiten seguir avanzando en la consolidación de nuestro Banco Digital y a Domicilio, con grandes expectativas de mantener una dinámica de crecimiento exponencial, en un ambiente de innovación, optimización y servicio en beneficio de nuestros clientes.

Por ejemplo, hemos colocado 2.037 tarjetas de crédito virtual desde la salida al mercado de producto a clientes en julio del año anterior; hemos desembolsado 341 créditos de libre inversión (vinculación digital) por \$3.359 millones por medio de nuestra app Banfinandina para NO clientes, con un esquema de firma electrónica y autenticación 100% digital; y 3.060 clientes han adquirido Prestadigital (banner digital) por un valor cercano a los \$52.662 Millones desde su lanzamiento en junio del año pasado.

A continuación, se relacionan los hechos de mayor relevancia en el análisis de la información financiera intermedia:

El activo total crece un 10% y superó los dos billones de pesos. El 90% del activo está representado en cartera de créditos que crece a un ritmo del 10,5% anual, en su mayoría está colocada en el segmento de consumo; un 82% corresponde a financiaciones de vehículos cuyas tasas de interés se encuentran referencias a tasa variable indexadas a la DTF o IBR, situación que mitiga el riesgo de tasa de interés en el Balance; a su vez, en línea con la estrategia de diversificación en nuevos productos, un 18% de la cartera corresponde a desembolsos de tarjeta de crédito, libre inversión y libranzas.

El Banco posee un sistema eficaz de administración de riesgo de crédito, la cartera vencida por calificación de riesgo se ubica sobre el 7,2% y registra un saldo de 139 mil millones, nivel que está protegido con provisiones en el balance por valor de 153 mil millones que cubren un 106% el saldo registrado como vencido. Estos niveles e indicadores muestran un mejor desempeño en comparación con el observado por el promedio de la industria bancaria según las cifras más recientes. Adicionalmente, los negocios de automóviles están respaldados con garantías reales (garantías mobiliarias) y seguros sobre los bienes financiados, situación que mitiga el riesgo de crédito.

Finandina no desarrolla operaciones propias de una mesa de dinero. No obstante, cuenta con un modelo robusto de administración de la Liquidez. Con corte a septiembre de 2018, el nivel de activos líquidos se ubicó en 166 mil millones de pesos, un 8,4% del activo; representando en su mayoría en dinero a la vista, los recursos están colocados en cuentas de ahorro y corrientes en otras entidades bancarias.

En el pasivo, el Banco mantiene una estructura adecuada de plazos e instrumentos que componen el saldo de los depósitos y exigibilidades, las cuales al cierre de septiembre equivalen a \$1.6 billones. De los cuales, el saldo de CDTs representa el 64% del fondeo con un plazo promedio de captación de 333 días, un 36% está representando en instrumentos de largo plazo como bonos, un crédito con la Multilateral IFC y redescuentos con banca de segundo piso; el saldo restante está compuesto por cuentas de ahorro, corriente y otros, situación muy favorable en términos de concentración y riesgo de liquidez, con lo cual se cierra la brecha entre activos y pasivos con instrumentos de medio y largo plazo.

El Patrimonio crece sosteniblemente. La Asamblea General de Accionistas en sesión extraordinaria del mes de julio comprometió el 100% de las utilidades que se generen en 2018 para incrementar sus reservas en 2019, con lo cual incrementará en cerca de 30 mil millones el capital líquido y de alta calidad. De esta forma, Finandina mantendrá uno de los más altos indicadores de Solvencia Básica de la industria, el cual refleja el nivel de capital con mayor capacidad de absorción ante posibles pérdidas, a cierre de septiembre éste se ubica sobre 14,8% que es el mismo indicador para la solvencia total, dado que el Banco no cuenta con deudas subordinadas ni activos intangibles. Las utilidades se ubican sobre los 22 mil millones de pesos, cumpliendo al 100% con el plan de negocio previsto.

El Banco prepara el lanzamiento de un nuevo lote de bonos ordinarios que se ofrecerá al mercado en noviembre de 2018. Será su emisión número 18 (8ª con cargo al programa de emisión vigente) en el mercado de capitales, se pretenden captar cerca de 150 mil millones de pesos, que se destinaran para colocación de cartera en el próximo Salón Internacional del Automóvil. Los títulos mantendrán la calificación de deuda que BRC ratificó por décimo segundo año consecutivo para el riesgo de crédito de corto plazo en BRC1+, la mejor calificación para este segmento; y, a su vez, AA+, la segunda mejor calificación de riesgo para la deuda de largo plazo.

En general 2018 se consolida como un año sobresaliente en términos de resultados, gestión y desempeño del Banco. El buen ejercicio que se ha observado en la gestión de atención y ventas del centro de atención telefónica estará acompañada del incremento de la penetración y participación en el mercado de créditos, que se reflejará en el aumento de forma importante en el nivel de las colocaciones y cartera en canales no tradicionales donde los clientes tendrán realmente una experiencia digital. Se continuará con el proceso de posicionamiento y renovación de la marca, se avanzará en la búsqueda de procesos más eficientes y ágiles que generen impactos positivos y experiencias únicas para los clientes.

Estos satisfactorios resultados fueron posibles gracias a la actitud diligente, confiable y entusiasta de todos los colaboradores, a quienes les doy un reconocimiento y agradecimiento muy especial.

Cordialmente,

**Orlando Forero Gómez**  
Gerente General  
Banco Finandina S.A.