

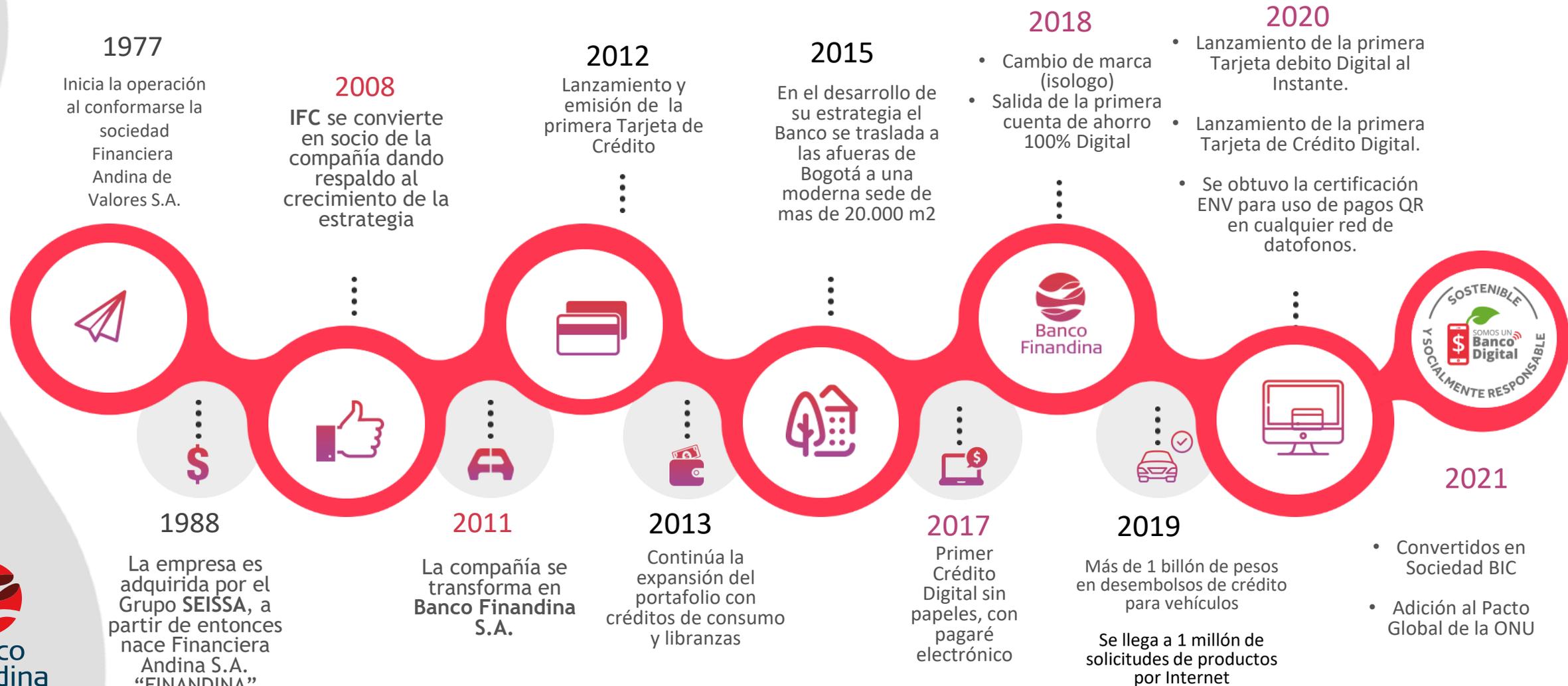
# Presentación Corporativa

Más de 45 años respaldando  
los sueños  
de los Colombianos



# 45 años de construcción de una estrategia de sostenibilidad

## Líderes en financiación de vehículos y pioneros en digitalización y Triple Impacto.



# Acerca de **nosotros**



## Misión

Brindar soluciones financieras de una forma diferente y sostenible.

## Visión

Ser reconocidos por nuestros clientes y nuestra gente como un Banco sostenible, ágil, cercano, innovador y transparente.

## Propósito

El Banco Finandina BIC contribuye al progreso de las personas, ayudando a sus grupos de interés a mejorar su calidad de vida, habilitando oportunidades a través de una banca ágil, amigable y ecoeficiente, que promueve una sociedad más inclusiva.

### Facilitadores del Propósito:

1. Operar bajo los más altos estándares de **gobierno corporativo**, ética y transparencia.
2. Maximizar el patrimonio en el largo plazo, a través de la innovación y evolución permanente de sus soluciones financieras en beneficio de los **clientes**.
3. Gestionar rigurosamente el **impacto ambiental** de su actividad empresarial.
4. Acompañar el desarrollo del talento a través de la formación y promoción profesional, generando un impacto positivo en sus colaboradores, fortaleciendo sus habilidades para ser diligentes, confiables y entusiastas.
5. Ser un facilitador de empleabilidad para la comunidad estructuralmente desempleada, promoviendo una cultura de RSE a través del voluntariado y promoviendo alianzas para apoyar iniciativas de interés de la región donde opera.

## Declaración de Propósito

**Facilitar el progreso de las personas, mediante el desarrollo de una banca transparente.**





# Nuestros accionistas



Participación  
**75,13%**  
Fundada en 1934

El principal accionista de Banco Finandina, la organización SEISSA, es uno de los principales grupos empresariales del país, creado en 1934, con una importante trayectoria en la venta y alquiler de vehículos, maquinaria agrícola, seguros y servicios financieros

[www.bancofinandina.com](http://www.bancofinandina.com)

**Motorysa**

Participación  
**9,96%**

**Finanzauto**

Participación  
**9,90%**



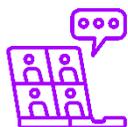
Participación  
**4,92%**

**Equirent**  
*Los especialistas en renting*

Participación  
**0,09%**



# Dónde estamos



Presencia en todo el país mediante oferta de productos por internet.



Atendemos más de 154 municipios con funcionarios del banco ubicados en más de 350 concesionarios.



Contamos con nuestra red de oficinas en las 9 principales ciudades del país.  
Chía | Bogotá | Bucaramanga | Cali | Villavicencio | Ibagué | Medellín | Barranquilla | Pereira





# Nuestra Junta Directiva

Como práctica de buen gobierno el 60% de la junta es independiente

## Principales



**Armando Enrique Vegalara  
Rojas**

Economista de la Universidad de los Andes, con B.Phil en economía de Oxford University. Fue Gerente de la División de Maquinaria Agrícola y Gerente General Auxiliar de Casa Toro S.A., Gerente General de Finanzauto S.A. y Presidente del hoy Banco Finandina BIC. Presidió a Coinvertir, la Corporación Invertir en Colombia. Ha pertenecido a diversas juntas directivas y actualmente participa en la Junta de Finandina -de la cual es presidente-, Seissa y Fundación Escuela Nueva. Preside el Fondo Educativo Gabriel Vega Lara (FEGV) y Betainvest - Banca de Inversión.



**Inés Elvira  
Vegalara Franco**

Administradora de Empresas de la Universidad de los Andes, con especialización en Finanzas de la misma Universidad y Profundización en Evaluación de Proyectos y Análisis Financiero de la Universidad Javeriana. Asesora Financiera en organizaciones sin ánimo de lucro y PROANDES. Actualmente se desempeña como Gerente Financiera, Análisis y Administración de Portafolio de Pinagro S.C.A., es miembro de las juntas directivas de Banco Finandina BIC, Grupo Empresarial Seissa y Fundación Planeta Amor y se desempeña como Consultora en asuntos financieros y de inversiones.



**Carlos Lleras  
De La Fuente**

Abogado, colegial y consiliario del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario (Universidad del Rosario). Ha sido catedrático de diferentes universidades y decano de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, Profesor Decano y Rector en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Representante en Bélgica Y Francia de la Flota Mercante Gran colombiana y de Proexport. Se ha desempeñado como Embajador de Colombia ante el gobierno de los Estados Unidos, Director y Presidente del diario El Espectador, Coordinador de la Organización y funcionamiento de la Asamblea Nacional Constituyente de 1991, candidato a la Presidencia de la República de Colombia 1994 y 1998, consultor, asesor jurídico y miembro de numerosas Juntas Directivas de organizaciones de los sectores público y privado, incluidos varios bancos (Colombia, Popular, Cafetero, de la Costa y Banco Finandina BIC) entre otros.



**Manuel Rodríguez  
Becerra**

Profesor emérito de la Universidad de los Andes. Fue el primer ministro de Medio Ambiente de Colombia, miembro de la Comisión Mundial de Bosques y Desarrollo Sostenible, y copresidente del Panel Intergubernamental de Bosques de las Naciones Unidas.

Preside el Foro Nacional Ambiental y fue cofundador de Parques Cómo Vamos, el Centro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible para América Latina, y la Alianza para la Defensa de la Sabana de Bogotá. Autor de una veintena de libros, siendo el más reciente Nuestro planeta, nuestro futuro (2020).



**José Fernando Calderón  
Piedrahita**

Abogado y Economista de la Universidad de los Andes, con Maestría en Administración de Empresas de Harvard University. Se ha desempeñado como como miembro del Grupo de Instituciones Financieras de la Oficina de Representación de Citibank en Colombia, Asociado de la firma Booz Allen & Hamilton Do Brasil, Asociado Senior de Booz Allen & Hamilton de Colombia, Director de Socimer de Colombia S.A. y actualmente es Socio Consultor de Egon Zehnder SAS.



# Nuestra Junta Directiva

## Suplentes



**Jorge Hernán  
Cárdenas Santamaría**

Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes, Magíster en Economía de la Universidad de Minnesota y Magíster en Ciencias de la Administración del MIT. Ha sido miembro de las Juntas Directivas de FiduBogotá, Interconexión Eléctrica S.A. ESP ISA, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá ETB, Transelca; Se ha desempeñado como Vice Rector Universidad Nacional de Colombia, Director CID Facultad de Ciencias Económicas-Unal, Decano de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, entre otros cargos y posiciones tanto en sector público como en el privado. En la actualidad es Director de Oportunidad Estratégica, firma dedicada a la consultoría en temas de estrategia y fortalecimiento institucional.



**Eduardo  
Behrentz Valencia**

Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes, con Maestría en Ingeniería Civil - Ambiental de la misma universidad y cuenta con un Doctorado en Ciencias e Ingeniería de la Universidad de California. Se ha desempeñado como catedrático de la Universidad de los Andes, Director del Departamento de Ingeniería Civil y Ambiental de dicha institución educativa, Decano de la Facultad de Ingeniería y en la actualidad se desempeña como Vicerrector de Desarrollo y Egresados.



**Jorge Andrés  
Palacio Becerra**

Bachelor of Science en Industrial Management de Purdue University, es MBA de Emory University, adelantó cursos para presidentes y ejecutivos en Harvard Business School, Kellogg y otras instituciones. Fue Gerente Financiero, Vicepresidente Financiero y Presidente de Avantel. En la actualidad es consultor independiente en estrategia y desarrollo de negocios.



**José Gabriel  
Liévano Vegalara**

Administrador de Empresas del CESA, cuenta con especialización en Finanzas de la Universidad EAFIT y maestría de American University, así como estudios complementarios en materia de riesgos financieros realizados en Risk Management Association y otras entidades. Trabajó por más de 20 años en el sector financiero americano en importantes entidades como Bank of América y Wells Fargo Bank. Actualmente es consultor financiero y miembro de juntas directivas.



**Mauricio Salgar Vegalara**

Economista de la Universidad de los Andes, con MBA del Instituto Tecnológico de Massachusetts, se desempeñó como Director de Ventas de Avianca, Gerente de Planeación, Director de Planeación y Director de Ventas de Bavaria. Es socio fundador y Director comercial de MAS Developers, compañía dedicada al desarrollo inmobiliario. También se desempeña como consultor financiero y miembro de varias juntas directivas.

# Nuestro Equipo Directivo



**Orlando Forero Gómez**  
Gerente General  
Vinculado desde 2012



**Hernán Navas**  
Gerente Administrativo y Financiero  
Vinculado desde 1996



**Beatriz Cano**  
Gerente de Operaciones  
Vinculada desde 2015



**Sandra Liliana Corredor**  
Auditora Interna  
Vinculada desde 2007



**Besfania Vivas**  
Gerente de Talento Humano  
Vinculada desde 2016



**Ana Lucía Pacheco**  
Gerente de Centro de Experiencia  
Telefónica  
Vinculada desde 2017



**Ignacio Herrera**  
Gerente Comercial canal  
concesionarios y oficinas  
Vinculado desde 2009



**Oscar Jiménez**  
Gerente de Riesgo  
Vinculado desde 2015



**Alexandra Molina**  
Gerente de Soluciones y  
Acompañamiento al cliente  
Vinculada desde 2019



**Luis Salguero**  
Gerente de Desarrollo y  
Ciencia de datos  
Vinculado desde 2019



**Javier Navarro Pulecio**  
Gerente de Transformación  
Digital, Mercadeo y Productos  
Vinculado desde 2021



**Adriana L. Rueda**  
Secretaría General  
Vinculada desde 2020



**Felix Edilson Acero**  
Gerente de Tecnología  
Vinculado desde 2021



# Nuestros aliados tecnológicos y administrativos





# Nuestro portafolio

## Digital

- |   |   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
|  <p>Crédito y Leasing para vehículos particulares</p> |  <p>Crédito y Leasing para camiones y transporte público</p> |  <p>Factoring y Plan Mayor</p>          |  <p>Crédito y Leasing para maquinaria amarilla y agrícola</p> |  <p>CDT Virtual</p>   |
|  <p>Crédito de libre inversión</p>                    |  <p>Tarjeta de crédito Persona natural</p>                   |  <p>Tarjeta debito Física y digital</p> |  <p>Tarjeta de crédito empresarial</p>                        |  <p>Tarjeta de crédito digital<br/>Tarjeta débito digital</p> |
|  <p>Crédito de libranzas</p>                        |  <p>Cuentas de ahorro para transar y ahorrar</p>           |  <p>Ahorro empresarial y oficial</p>  |  <p>CDT's</p>   |  <p>Cuenta de Ahorros Flexidigital</p>                        |
|   |   |   |  |  <p>Crédito de libre inversión digital</p>                  |

# BIC



**Hazlo todo sin salir de casa**

Ponemos la oficina bancaria en tus manos, ahora sólo depende de tí sacarle provecho y priorizar tu tiempo.

...

YouTube, Facebook, Instagram icons

**Administra tus productos**

Podrás conocer la información más importante sobre tus productos de manera

Icons: car, bus, card, truck, wallet, bar chart, lifebuoy



# ¿Qué son las Sociedades BIC?

Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) que incorporan voluntariamente prácticas específicas para generar un impacto social y medioambiental positivo, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y los compromisos del país en materia de sostenibilidad (Ley 1901 de 2018 - Decreto 2046 de 2019).



SOCIEDADES  
**BIC**  
Empresas con propósito

[www.bancofinandina.com](http://www.bancofinandina.com)



# Dimensiones de Influencia Sociedades BIC

Prácticas ambientales.



Modelo de negocio.



Gobierno corporativo.



Prácticas con la comunidad.



Prácticas laborales.



## Medio Ambiente

Adicional a los indicadores de seguimiento del plan de negocio, el Banco focaliza esfuerzos en reducir el impacto de CO2 en indicadores especiales.



### Emisiones de CO2:

A junio 2022 hemos medido la generación de **0,0003 toneladas de CO2**, esto en relación con el número de productos activos.



### Uso de papel:

Sobrepasamos la meta de utilizar 0,5 hojas de papel por producto activo, llegando en junio a **0.42 hojas utilizadas**.



### Carros eléctricos:

Aumentamos la financiación de vehículos eléctricos, híbridos o transporte verde con un **promedio en el semestre de 49 vehículos mes frente a 26 mes financiados en 2021**.



### Bonos verdes:

**127 mil millones de pesos primera emisión de bonos verdes**  
**1.400 proyectos elegidos** (Vehículos eléctricos híbridos y de última generación)



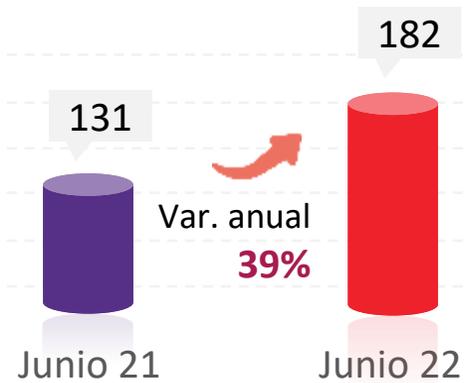
## Otras Iniciativas



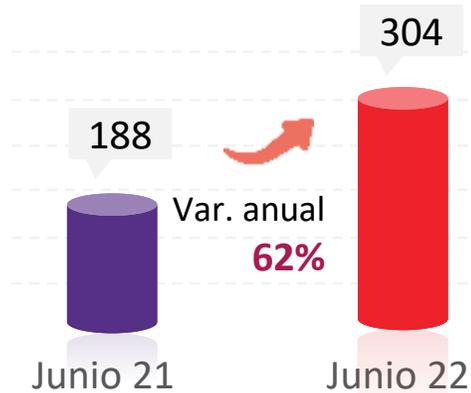
# Algunos Indicadores de Gestión

El Banco ha logrado un buen desempeño en sus principales indicadores de negocio, con un crecimiento importante en clientes, productos y saldos de cartera.

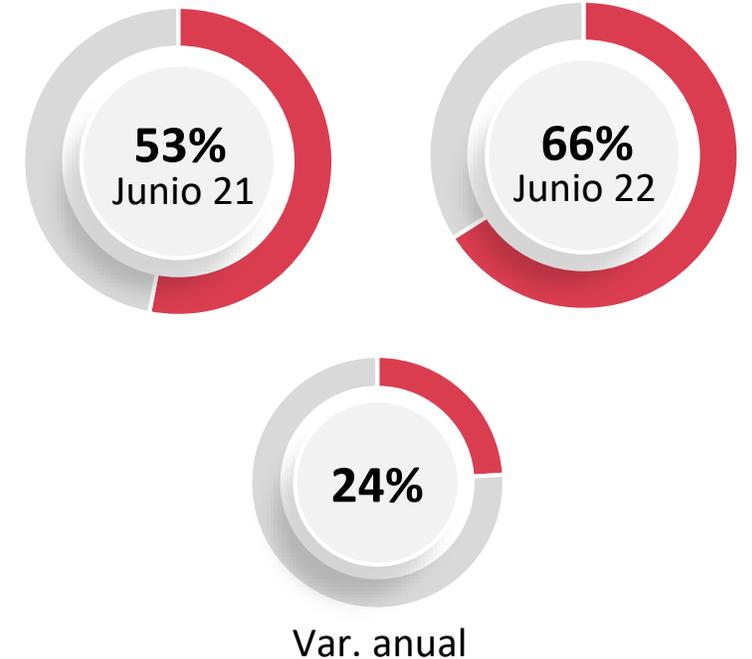
 **CLIENTES**  
Total clientes (miles)



**Total # de Productos**  
Total clientes (miles)



 **% de Clientes Digitales**





# Emisión de Bonos Verdes



Un momento épico en las emisiones de bonos de Banco Finandina BIC se dio en el primer trimestre de año, al lograr la colocación de la primera emisión de Bonos Verdes, a dos y tres años por \$264.756 millones, con un BID to cover mas alto observada en 2022 para emisiones de deuda. 2.6 veces más del monto ofrecido en la subasta.

Estos bonos cobran gran relevancia dentro de la estrategia de sostenibilidad de Banco Finandina BIC, toda vez que este dinero será destinado a la financiación de movilidad verde, es decir vehículos eléctricos.



# Premio a la **Innovación**

Nuevamente Banco Finandina se destaca por la innovación de sus productos financieros, es así que la organización **Fintech las Américas** otorgó al Gerente General Orlando Forero con el Premio País a Innovadores Financieros de las Américas.

El galardón se obtuvo gracias a la creación del producto compra de cartera digital, una solución creada en 2021, con el objetivo de aliviar el flujo de caja de clientes en un momento económico difícil post pandemia.

El objetivo del banco al imprimir innovación a sus procesos y productos es generar soluciones que ayuden a las personas a cumplir sus objetivos y en consecuencia construyamos entre todos el país que soñamos.



# Nuestros Resultados



| jun-21      | Var. Anual Absoluta | Var. Anual % | Indicadores Relevantes de Desempeño                                   | jun-22      | Var. Mes Absoluta | Var. Mes % | may-22      |
|-------------|---------------------|--------------|---|-------------|-------------------|------------|-------------|
| 131         | 51                  | 39%          | Total # de clientes (miles)   | 182         | 7                 | 4%         | 175         |
| 116         | 37                  | 32%          | Total # de clientes activos (miles)                                   | 154         | 2                 | 2%         | 151         |
| 172         | 77                  | 45%          | Total # de productos clientes activos (miles)                         | 250         | 3                 | 1%         | 246         |
| 188         | 116                 | 62%          | Total # de productos clientes totales (miles)                         | 304         | 10                | 3%         | 294         |
| <b>1,48</b> | <b>0,1</b>          | <b>10%</b>   | <b>Total # de productos activos por cliente activo</b>                | <b>1,63</b> | <b>(0,0)</b>      | <b>0%</b>  | <b>1,63</b> |
| 2.278       | 825                 | 36%          | Activo Total (Miles de Millones)                                      | 3.103       | 90                | 3%         | 3.013       |
| 2.218       | 817                 | 37%          | Cartera Total (Miles de Millones)                                     | 3.035       | 104               | 4%         | 2.931       |
| 1.084       | 521                 | 48%          | Desembolsos Totales (Miles de Millones)                               | 1.605       | (7,9)             | 21%        | 1.324       |
| 290         | 281                 | 97%          | Desembolsos Digitales, no presencial (Miles de Millones)              | 571         | (7)               | 21%        | 472         |
| 1.516       | 538                 | 36%          | Saldo Pasivos con el Público (CDT, ahorro, bonos) (Miles de Millones) | 2.054       | 26                | 1%         | 2.028       |
| 1.934       | 793                 | 41%          | Pasivo Total (Miles de Millones)                                      | 2.727       | 87                | 3%         | 2.640       |
| 344         | 32                  | 9%           | Patrimonio Total (Miles de Millones)                                  | 376         | 3                 | 1%         | 373         |
| 173         | 87                  | 50%          | Ingresos Totales (Miles de Millones)                                  | 260         | 1,4               | 23%        | 211         |
| 13,6        | 4                   | 33%          | Utilidad del Ejercicio (Miles de Millones)                            | 18,1        | (0,0)             | 20%        | 15,1        |
| 25          | 1                   | 3%           | Volumen Promedio Total = (cartera + CDT + ahorro)/Clientes            | 26          | (0,4)             | -1%        | 26          |
| 17          | (0,3)               | -1%          | Volumen Promedio Cartera = (cartera)/Clientes                         | 17          | (0,1)             | -1%        | 17          |
| 1,49        | 0                   | 14%          | Ingresos Por Cliente Activo = Ingresos / Clientes                     | 1,69        | 0,3               | 21%        | 1,40        |

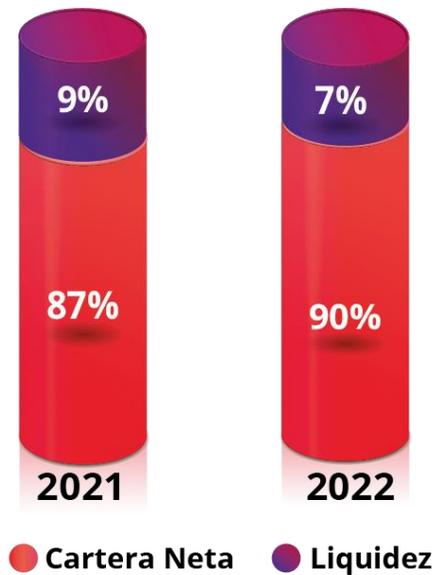
# Evolución de la cartera y estructura del activo



El Banco cuenta con un balance sano donde la mayoría de sus activos son de uso productivo; **la cartera que representa un 90%** ha estado impulsada por la dinámica diversificada de productos.

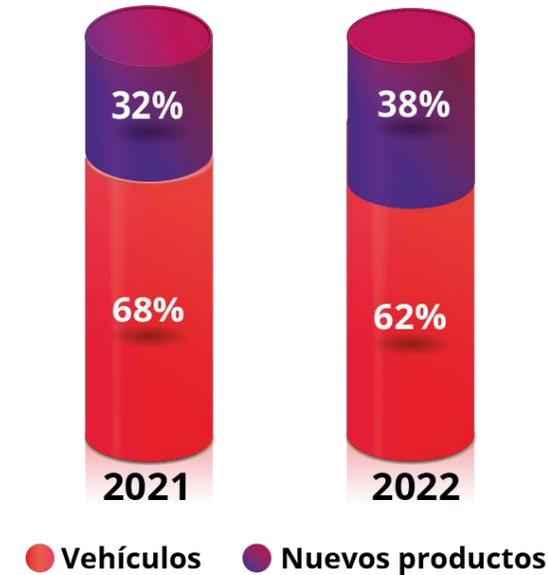
La estrategia de profundización en otros productos de consumo, acompañados de aceleración digital, permitieron un crecimiento sostenible en saldos los cuales representan el 38% de la cartera.

## Estructura Liquidez y Cartera



● Cartera Neta ● Liquidez

## Distribución cartera



● Vehículos ● Nuevos productos

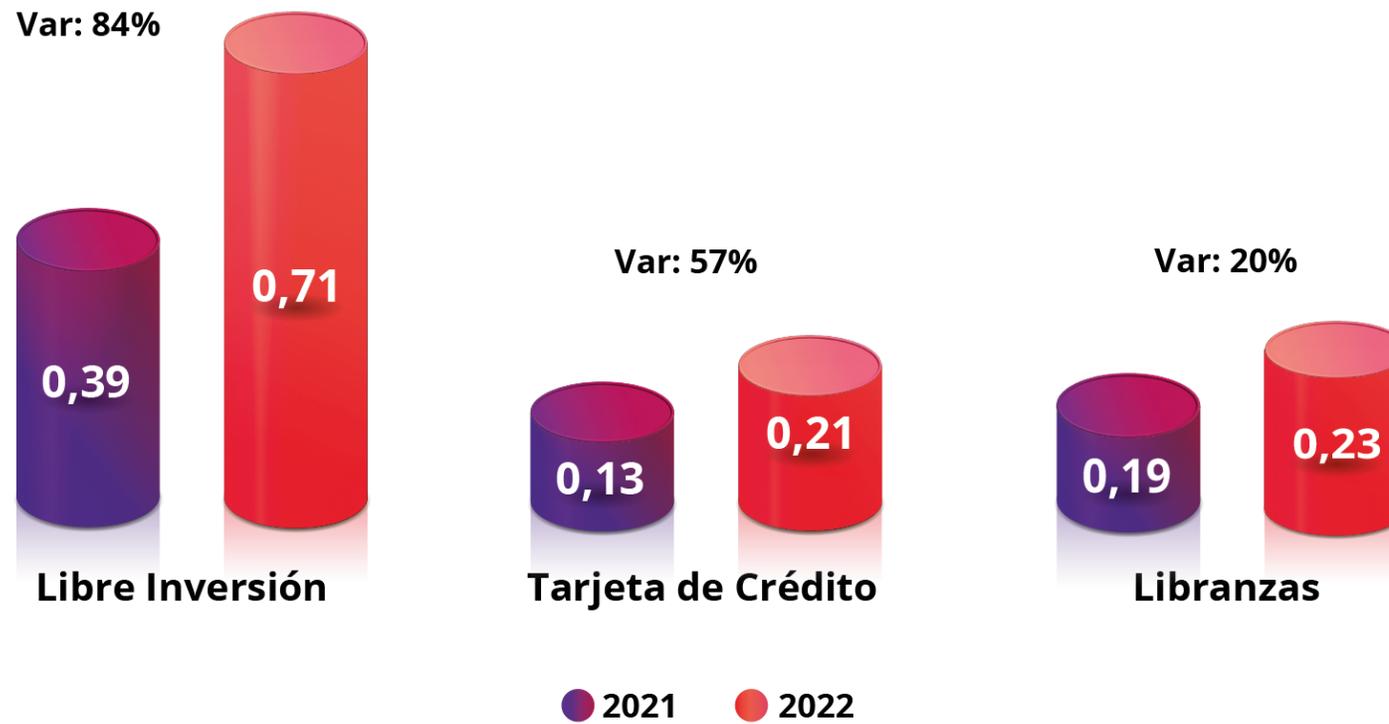
Fuente: Finandina, junio 2022



# Diversificación

El Banco ha incorporado exitosas estrategias para consolidar su diversificación y crecer en las nuevas líneas de negocio, especialmente en canales digitales. En efecto, el **38% de la cartera está representada en productos diferentes de vehículo**, los cuales presentan un crecimiento en saldo del 62%.

## Evolución del saldo de Nuevos Productos



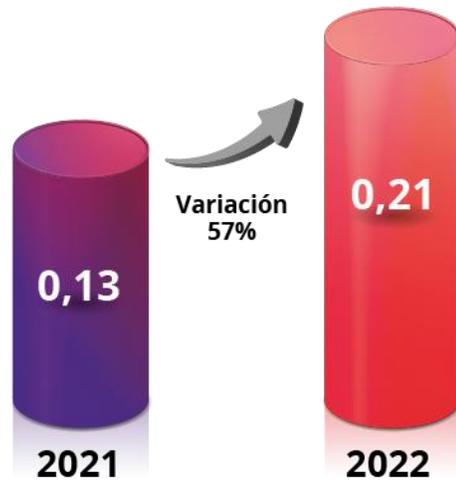
Fuente: Finandina, junio 2022



# Tarjeta de crédito

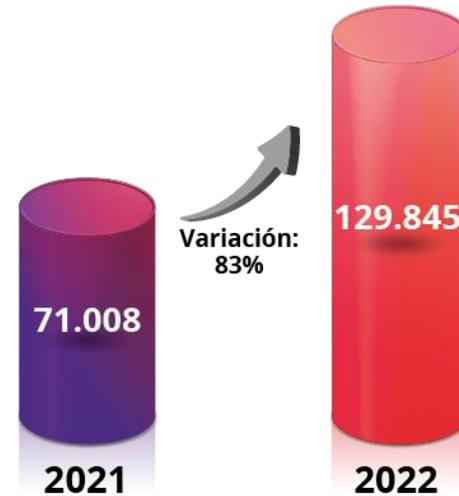
El negocio de Tarjetas de Crédito ha presentado un resultado favorable en la reactivación, al crecer 57% en su saldo y alcanzar un stock de 130 mil plásticos activos, con un incremento del 83%. El nivel de facturación de \$249 mil millones crece al 95% anual.

## Cartera total TC



Cifras en billones

## Tarjetas vigentes



Cifras en número

## Facturación

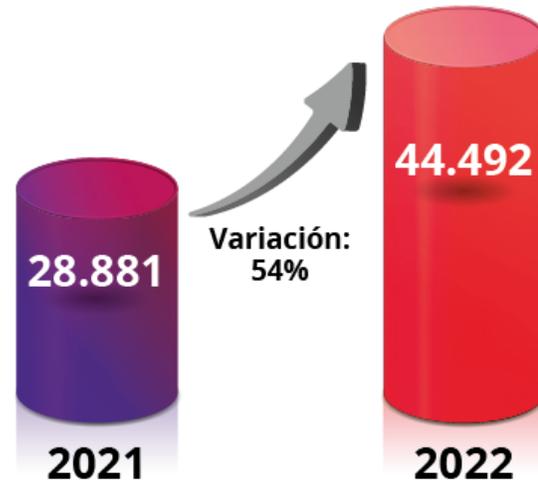


Cifras en millones

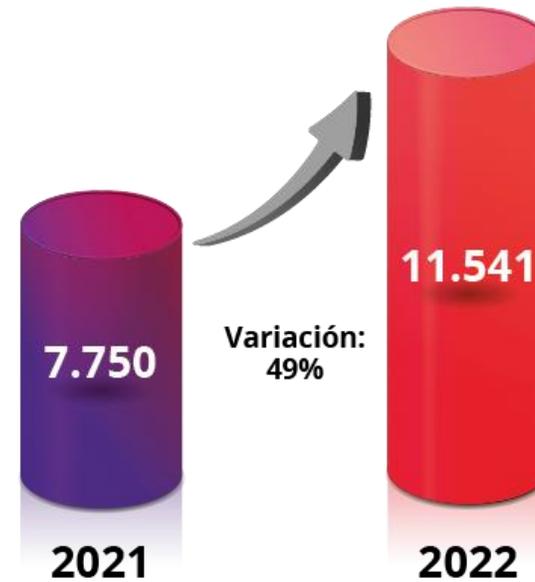
# Tarjetas débito digitales

El desarrollo del canal digital para apertura de cuentas de ahorros Flexidigitales en tan sólo unos minutos, ha permitido **incrementar en 54% los clientes de tarjetas débito en el último año**, quienes adicionalmente cuentan con una oferta integral e innovadora de servicio, sin cuotas de manejo y retiros gratis en los todos los cajeros del país.

## Número de Tarjetas débito transaccionales



## Saldo cuentas de ahorro transaccionales



# Redes sociales

Las estrategias de mercado digital, incrementaron el nivel de seguidores en las redes sociales más importantes, logrando crecer en gran proporción con seguidores orgánicos.

Fuente: Finandina, Junio 2022



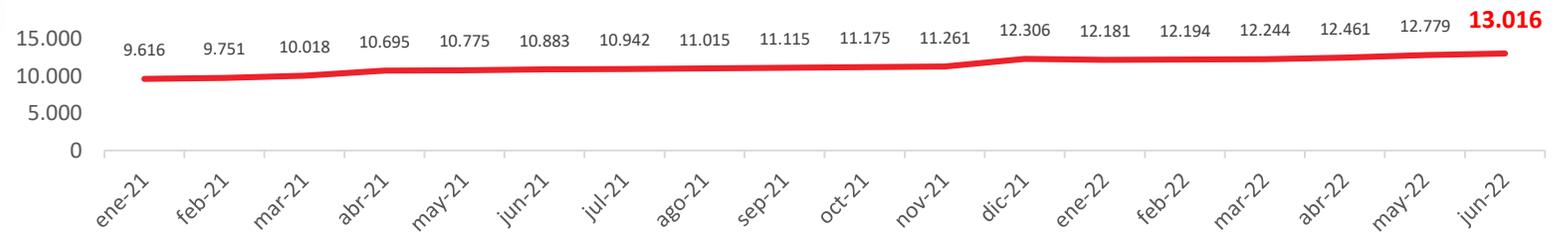
## Seguidores Facebook



## Crecimiento Youtube



## Seguidores Instagram



## Seguidores LinkedIn

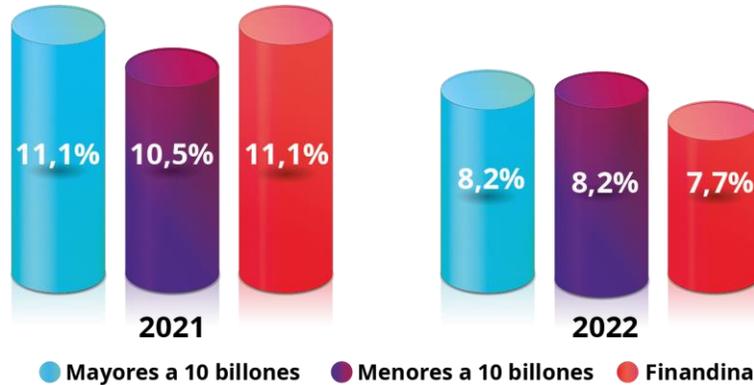


# Calidad de la Cartera

\*Agrupación de entidades está dado por su nivel de activos

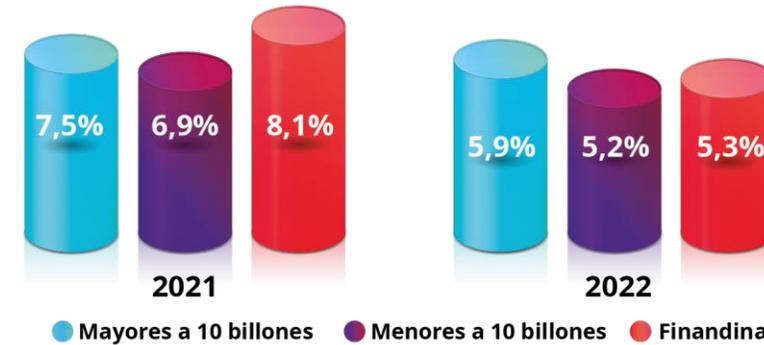
Finandina ha logrado mantener indicadores de calidad de cartera incluso con mejor desempeño a los registrados por los grandes competidores dentro de la industria bancaria.

### Índice de cartera vencida por Calificación BCDE

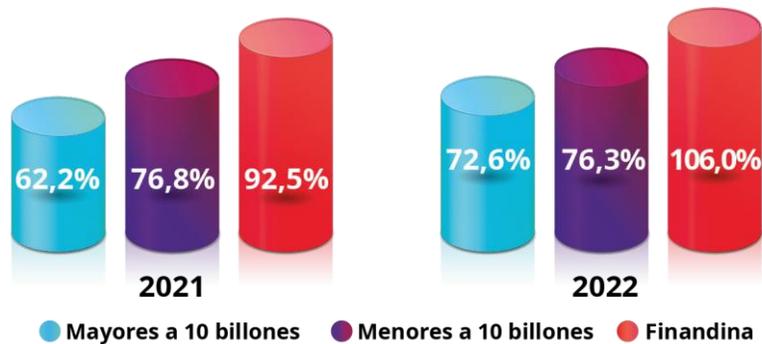


\*Agrupación de entidades por su nivel de activos

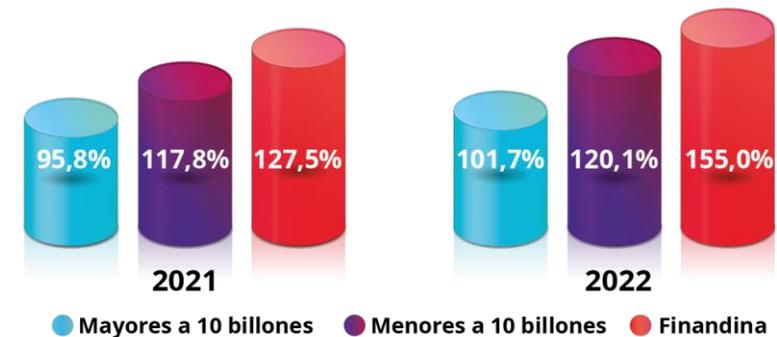
### Índice de cartera vencida por Calificación CDE



### Provisiones / Cartera Calificada BCDE



### Provisiones / Cartera Calificada CDE



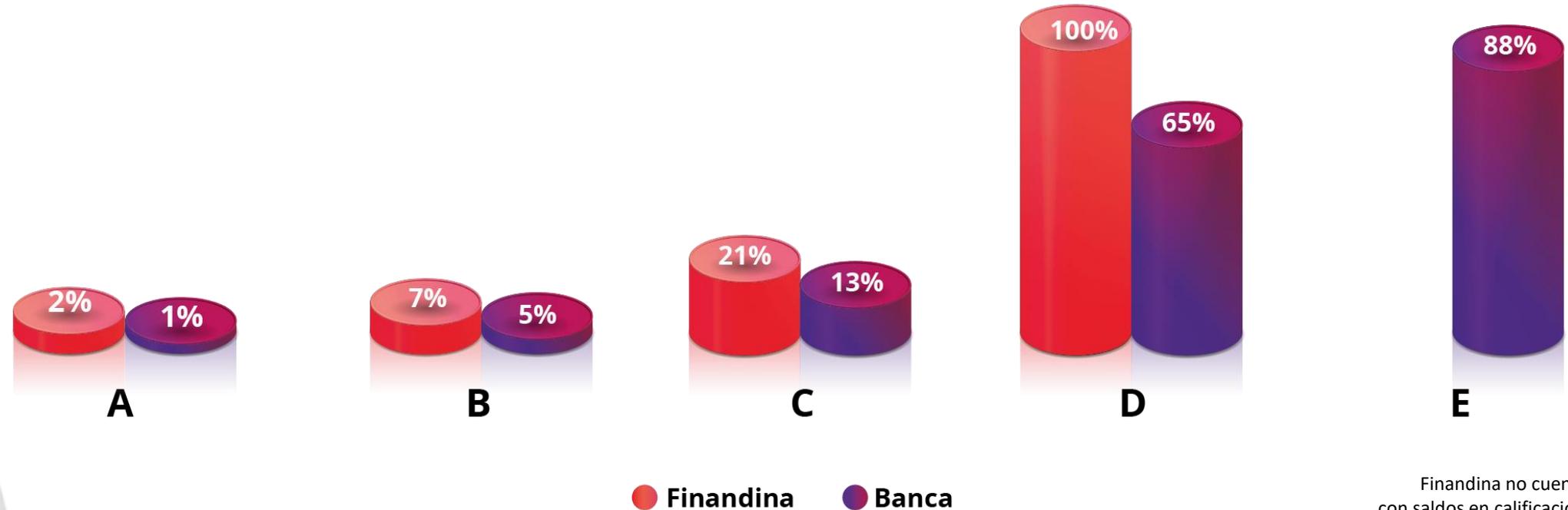
# Calidad de la Cartera

## Por Calificación y Cobertura

Finandina logra mantener provisiones de cartera en mayor proporción que el promedio de la industria bancaria, en especial, en las categorías de mayor riesgo, situación que le permite afrontar con mayor holgura las coyunturas del mercado.



### Cobertura por calificación de riesgos



Finandina no cuenta con saldos en calificación E.

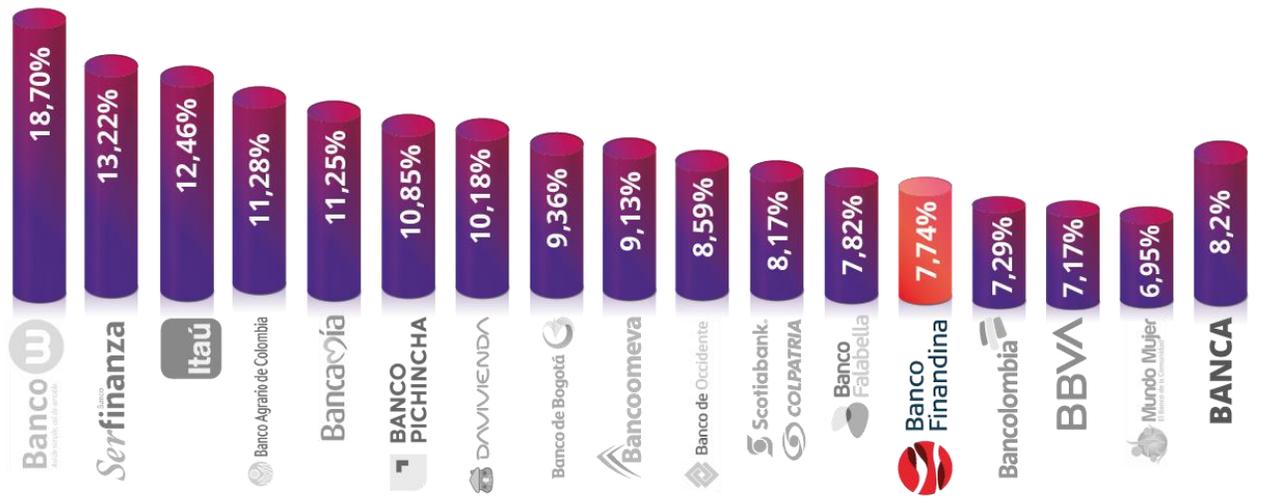
Fuente:  
SFC, abril 2022

# Indicador cartera vencida

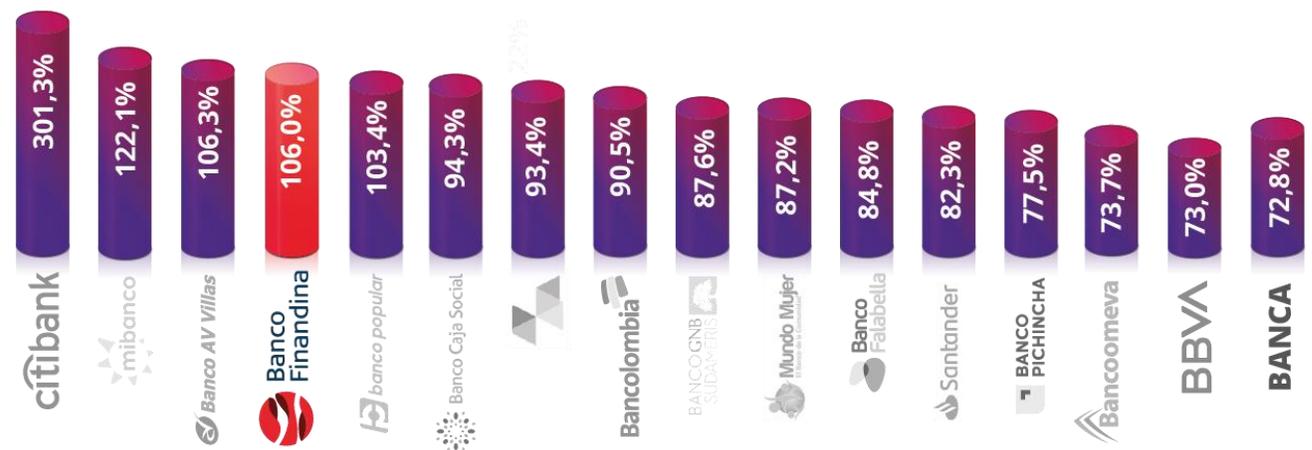
Finandina centra su negocio en la colocación de cartera de consumo, en su mayoría a personas naturales e independientes, mostrando uno de los mejores indicadores de calidad y cobertura de la industria bancaria.



Indicador de cartera vencida total



Indicador de cobertura total



Fuente: Asobancaria, junio 2022

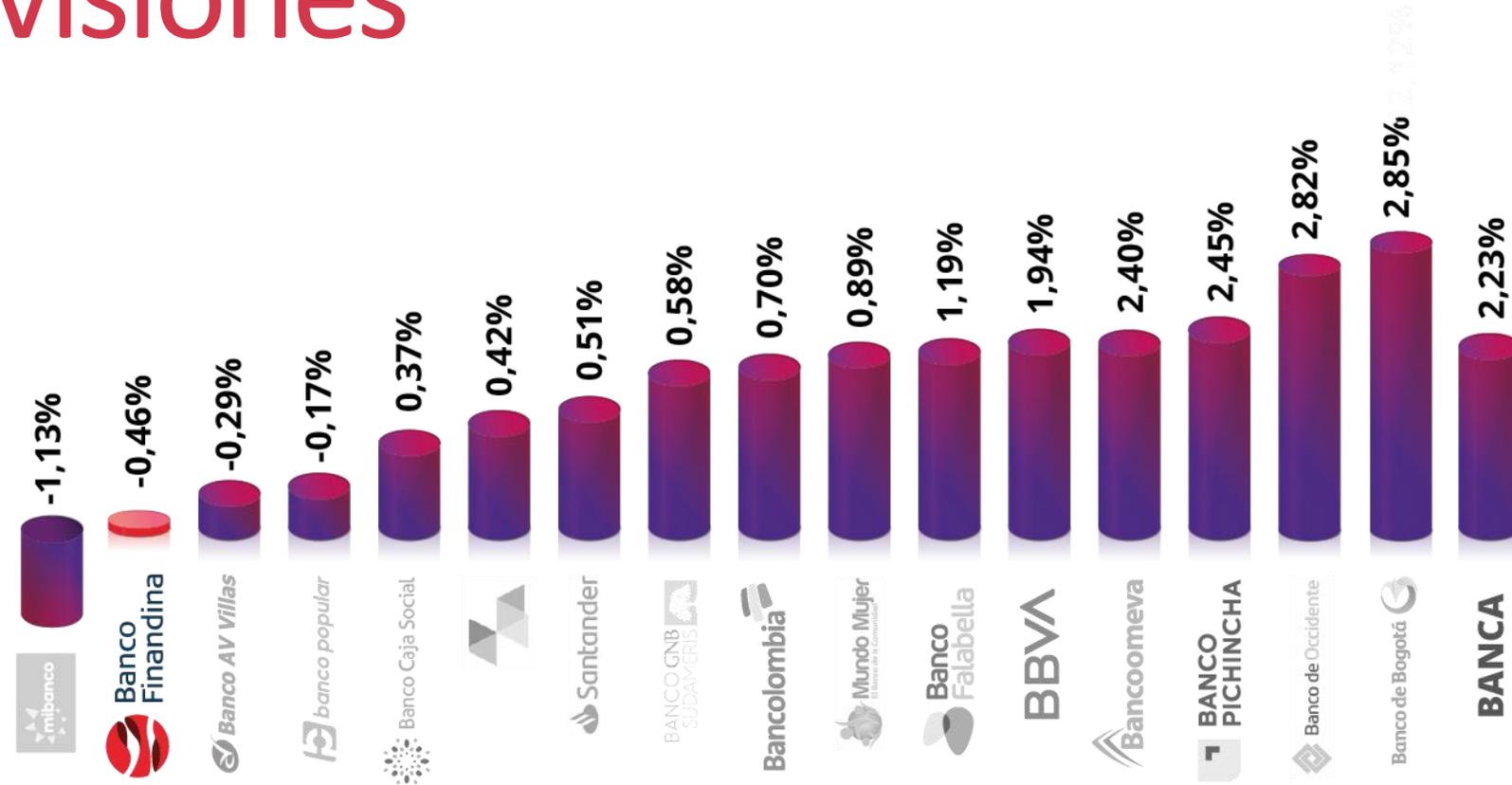


# Indicador cartera neta provisiones

El Banco mantiene uno de los mejores indicadores de cartera neto de provisiones. Indicador que refleja el saldo sin cobertura.



Indicador  
cartera neta  
provisiones



Fuente:  
Asobancaria, junio 2022

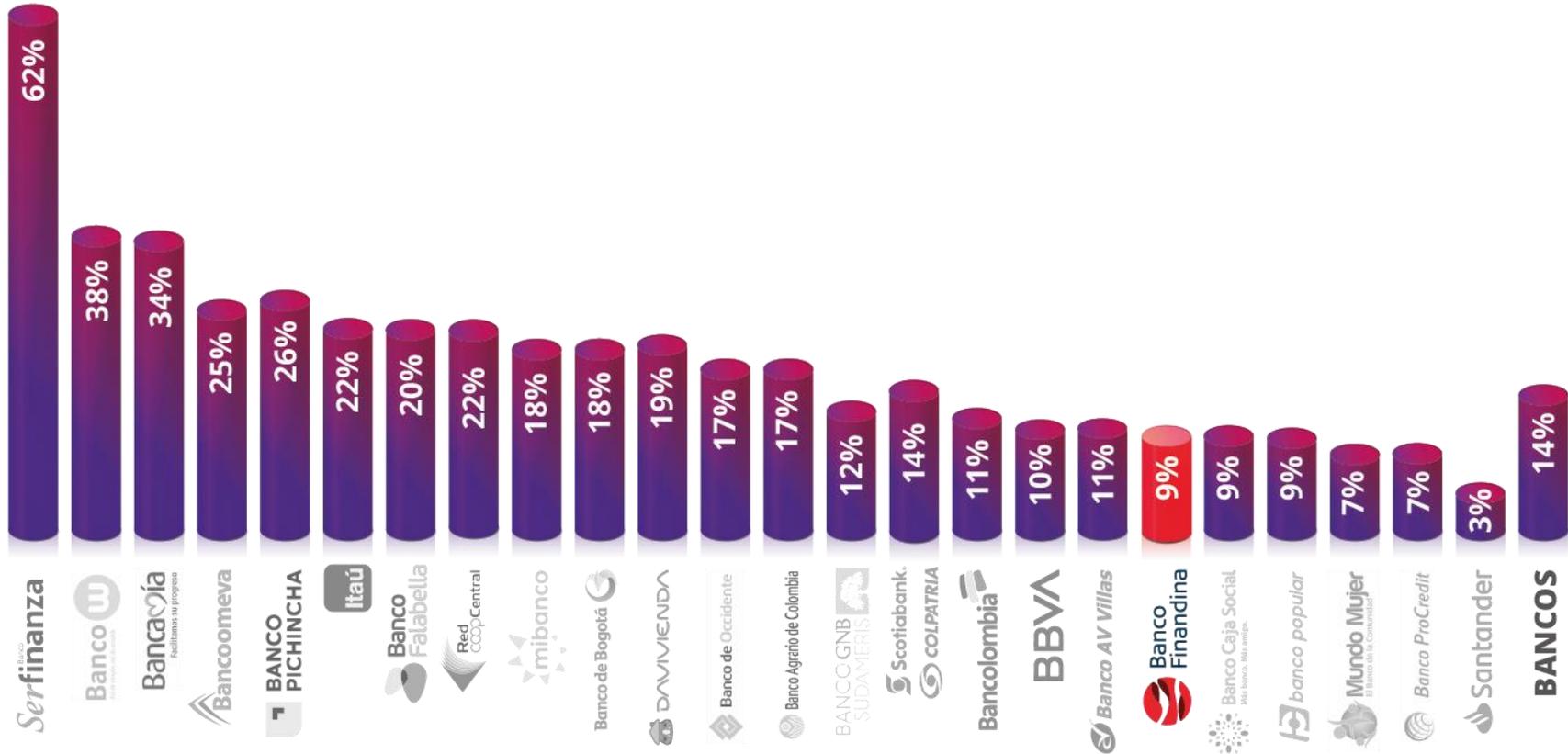
\*Fórmula:  
(Saldo de cartera vencida - Provisiones)/Total Cartera



# Calidad de cartera

La calidad de cartera total incluidos los castigos, ubica al Banco Finandina entre las mejores entidades en calidad de cartera total.

Calidad cartera (BCDE) + Castigos



Fuente: Asobancaria, junio 2022

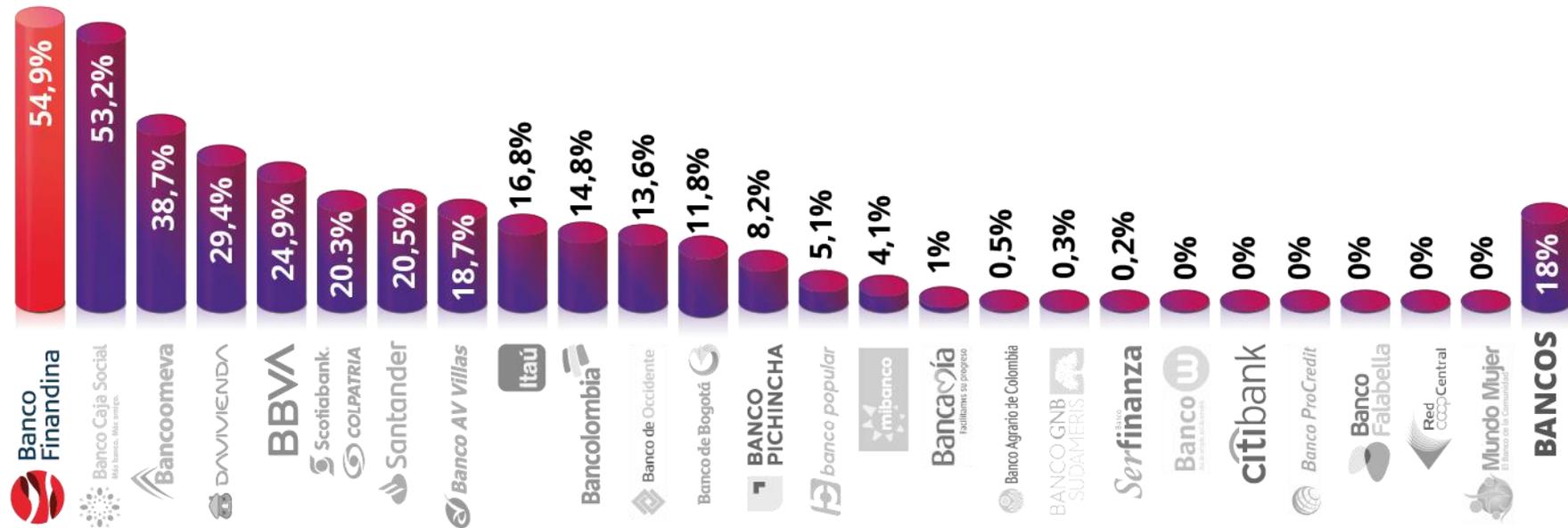




# Garantía real

El Banco Finandina tiene el 55% de su cartera garantizada con garantías admisibles (Garantías mobiliarias), siendo el Banco con mejor porción cubierta de la industria.

Garantía real



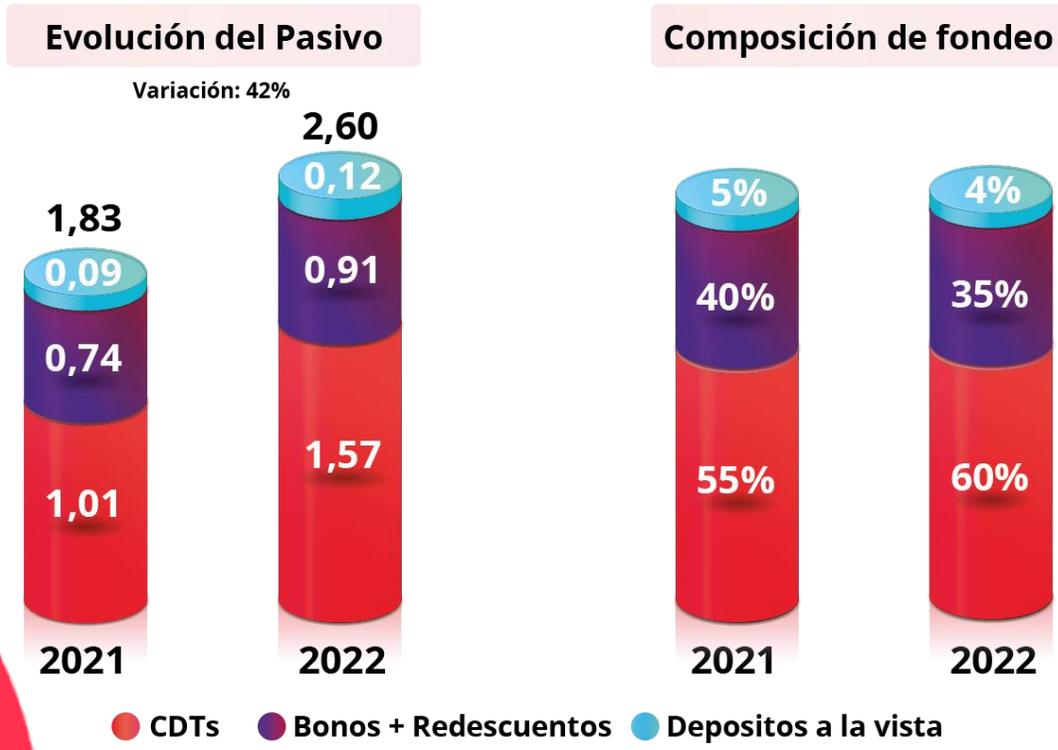
Fuente:

Cálculos propios finandina; informe de cosechas SFC (Cartera hipotecaria, vehículo y leasing), abril 2022

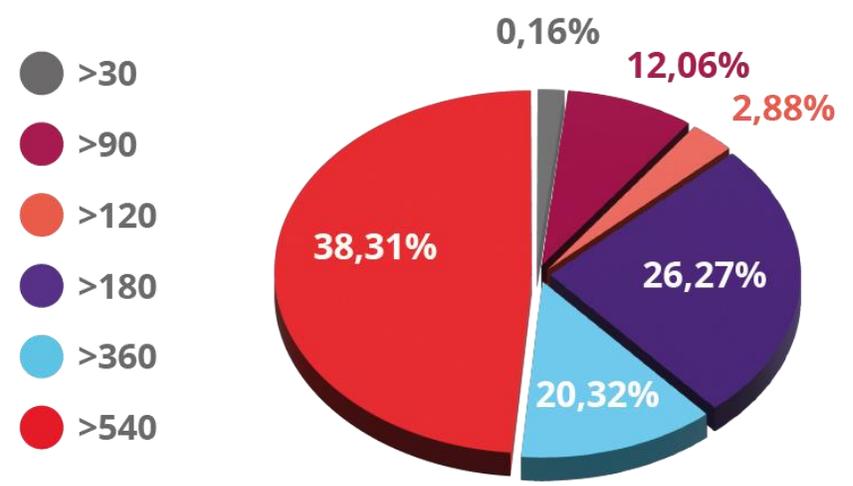


# Evolución de fondeo

El Banco conserva una adecuada estructura por instrumentos de fondeo, diversificada y atomizada en plazos, segmentos, clientes e instrumentos.



### Distribución Plazos CDT+Bonos



Fuente: Finandina, junio 2022



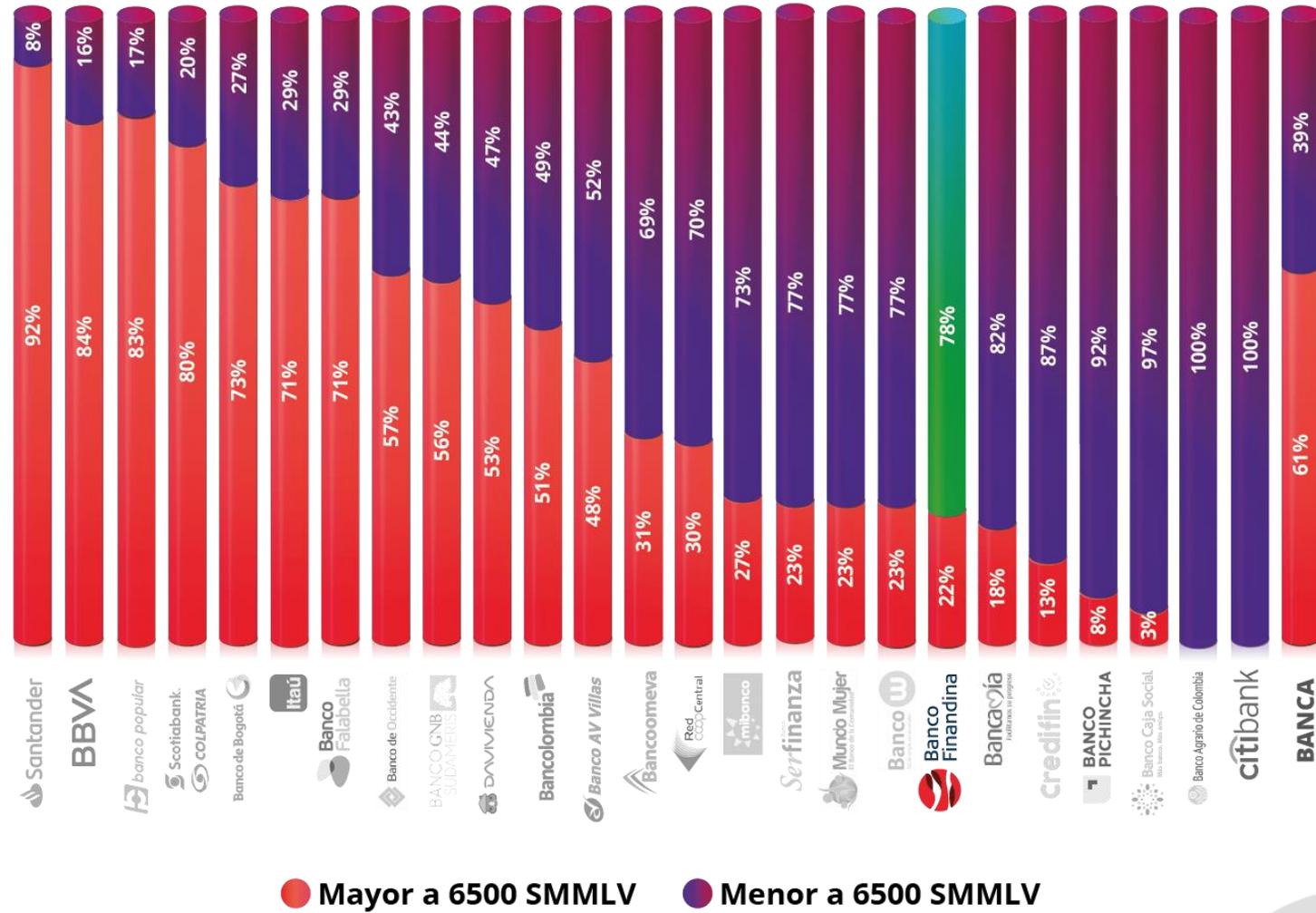


# Mercado

(concentración por rangos total captación)

Adecuadas estrategias de captación, le permiten tener a Finandina un producto atomizado que no se concentra en pocos clientes y con altos indicadores de renovación; solo el 22% de su captación se concentra en obligaciones con montos superiores a 6,500 SMMLV.

Distribución Portafolio CDT's



Fuente: SFC, abril 2022

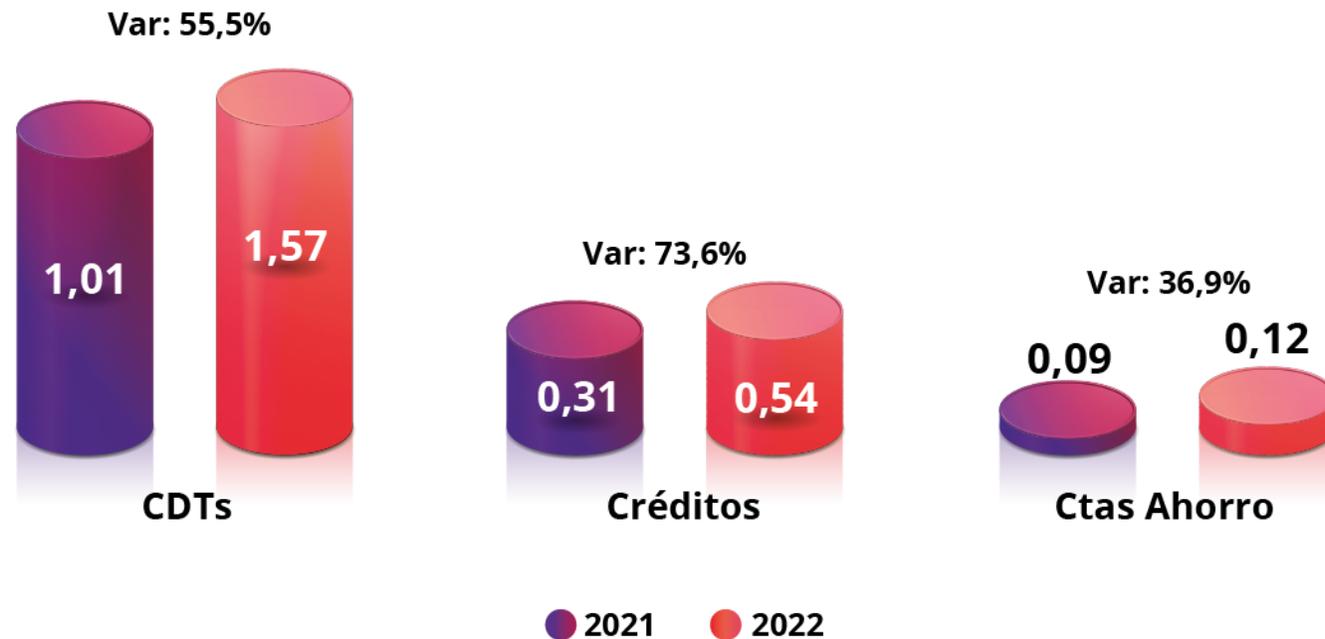




# Evolución de fondeo

El Banco conserva buena dinámica en captación de CDT con una adecuada atomización, con un incremento en sus saldos del 56%, así mismo, logra un crecimiento anual del 37% en cuentas de ahorro.

## Evolución Fondeo

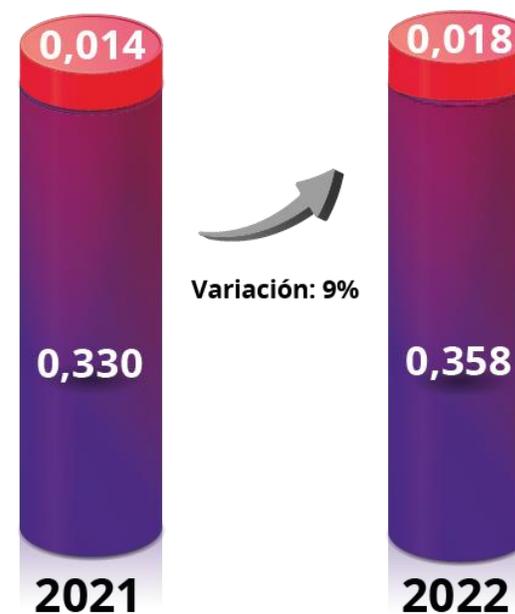




# Patrimonio

El Banco cuenta con un patrimonio de alta calidad, en su mayoría compuesto por reservas legales que no están a disposición de los accionistas. La Asamblea General de Accionistas (Marzo de 2022) decidió capitalizar el 100% de las utilidades del año 2021.

## Patrimonio



Cifras en billones

● Capital y reservas

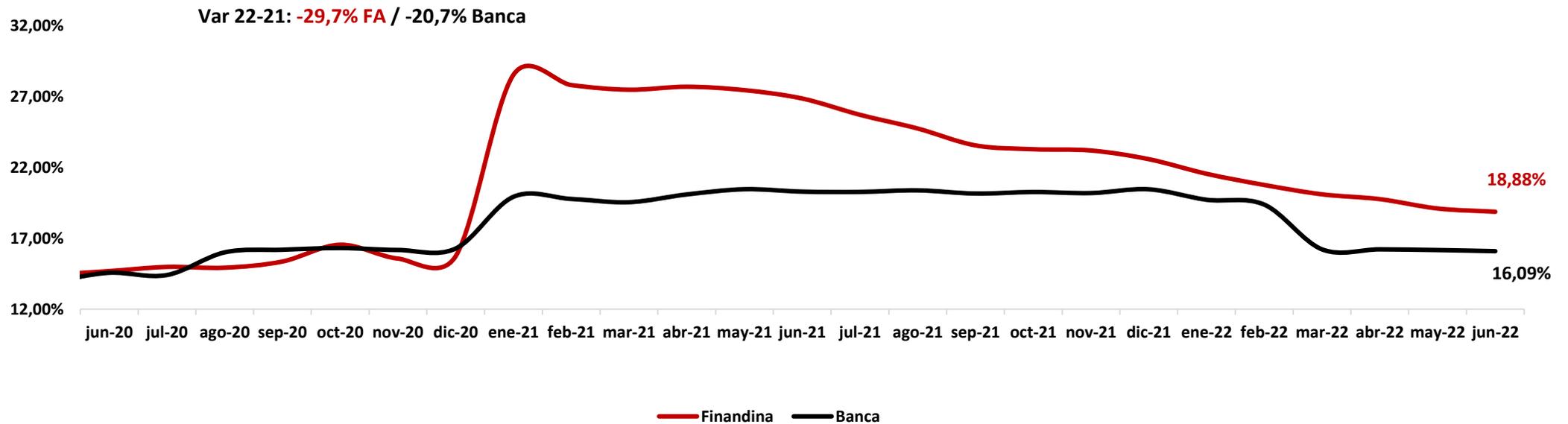
● Utilidades



# Solvencia

A partir de 2021, se adoptó la nueva metodología establecida para el cálculo de la solvencia, generando un impacto positivo al duplicar los niveles previos hasta el 27%. La amplísima diversificación de la cartera en personas naturales y PYMEs, así como la cobertura de las garantías reales, permiten disminuir la exposición de activos por nivel de riesgo, incrementando este indicador.

## SOLVENCIA

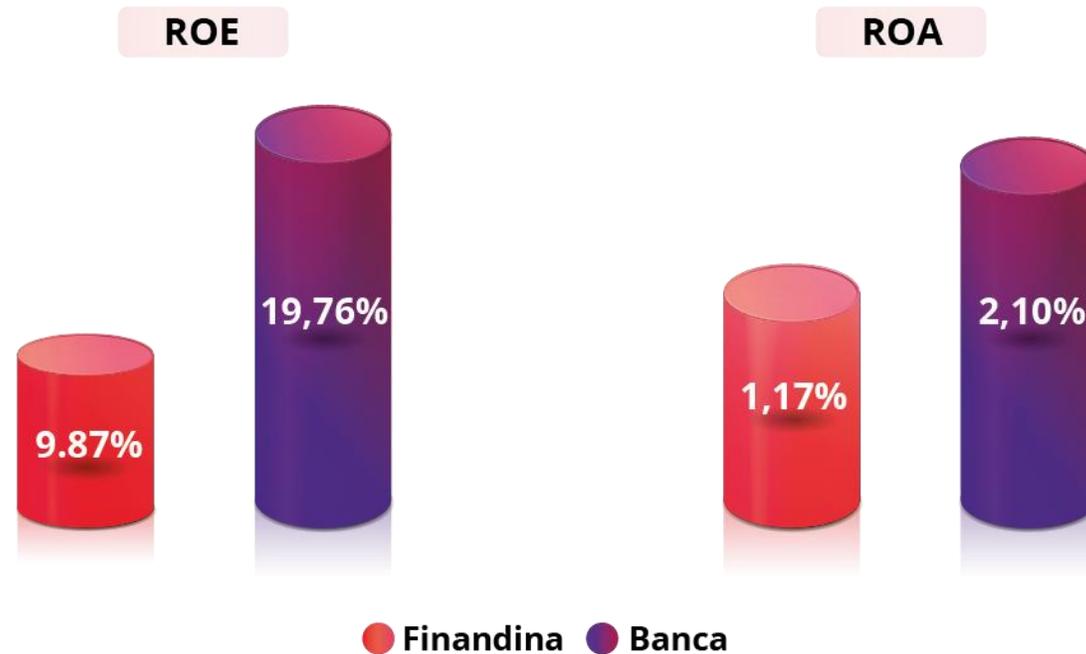


Fuente:  
Asobancaria, junio 2022



# ROA - ROE

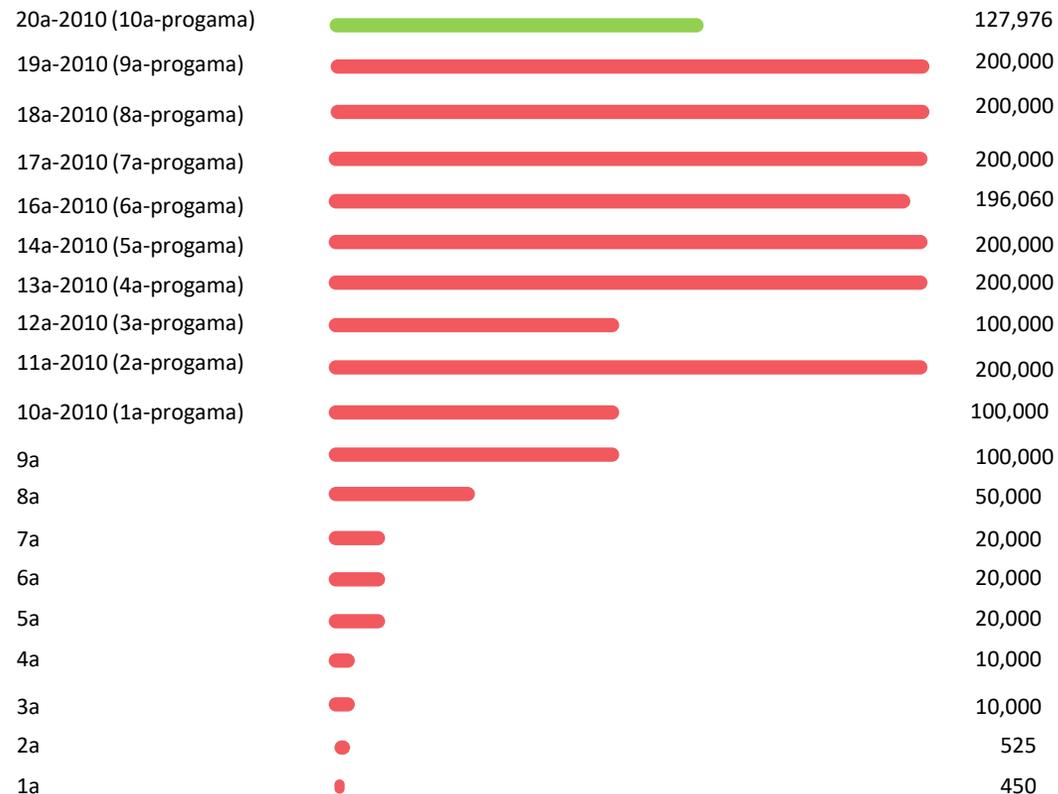
Pese a mantener niveles de provisiones en mayor proporción que la industria, y no diferir gastos de investigación y desarrollo, el Banco logra niveles de rentabilidad en línea con su plan de negocio, donde el 95% de los ingresos provienen del negocio de cartera de crédito, en contraste al promedio observado de la banca, que para este corte, muestra un efecto extraordinario, adicional a que una parte de sus ingresos se deben a productos de Tesorería.





# Emisiones de bono Finandina

Banco Finandina es un emisor recurrente de Bonos. Desde el año 1993 ha colocado más de \$1.7 billones de pesos en 20 emisiones diferentes. El cupo aprobado es de 2,2 billones. En abril de 2021 Finandina realizó exitosa colocación de bonos por \$200 mil millones y en marzo de 2022 realizó su primera emisión de bonos verdes por \$128 mil millones también con excelente resultado.



Cifras en millones de pesos

| Resumen de Emisiones con cargo al programa:    | Millones de Pesos | Saldo en Circulación |
|--|-------------------|----------------------|
| <b>Cupo Aprobado del Programa</b>              | <b>2,200,000</b>  |                      |
| Primera Emisión del Programa                   | 99,708            | -                    |
| Segunda Emisión del Programa                   | 200,000           | -                    |
| Tercera Emisión del Programa                   | 100,000           | -                    |
| Cuarta Emisión del Programa                    | 200,000           | -                    |
| Quinta Emisión del Programa                    | 200,000           | -                    |
| Sexta Emisión del Programa                     | 196,060           | -                    |
| Séptima Emisión del Programa                   | 200,000           | -                    |
| Octava Emisión del Programa                    | 200,000           | 39,869               |
| Novena Emisión del Programa                    | 200,000           | 200,000              |
| Décima Emisión del Programa – 1ª Emisión Verde | 127,976           | 127,976              |
| <b>Monto Emitido con Cargo al Programa</b>     | <b>1,723,744</b>  | <b>367,845</b>       |
| <b>Saldo por Colocar del Programa</b>          | <b>476,256</b>    |                      |



# Colocaciones de transporte sostenible

El Banco Finandina incorporó al programa de emisión y colocación de bonos la posibilidad de realizar emisiones de títulos con características: **sociales, verdes y/o sostenible.**



Con el propósito de seguir siendo el primer Banco en Colombia **BIC** <sup>1</sup>, que facilita el progreso a las personas y promueve acciones del **triple impacto (medio ambiente, comunidad y economía).**



En marzo de 2022, Finandina BIC, realizó su primera emisión de bonos verdes, adjudicando \$127 mil millones de pesos, con la finalidad de **financiar 1400 proyectos de transporte sostenible.**

## Bonos verdes



**-19% estimado de reducción de Co2**

**Base de Proyectos asignados a junio de 2022:**

- \$26 mil millones de pesos en **vehículos eléctricos e híbridos**
- \$121 mil millones de pesos en **vehículos de última generación**



**Desde 2019 se han financiado:**

- **925 unidades de vehículos híbridos y eléctricos** (\$69.426 millones de pesos)
- **20.600 unidades de unidades de última generación** (\$2.2 billones de pesos)



# BRC STANDARD & POOR'S

Ratificó en Diciembre de 2021 la calificación de riesgo.



**BRC  
STANDARD & POOR'S**

McGRAW HILL FINANCIAL

Respaldo y confianza son las palabras que mejor nos definen frente al mercado, así lo ha confirmado durante 17 años consecutivos la firma BRC Standard and Poor's al otorgar BCR1+ la mayor calificación para la deuda de corto plazo (menos a un año) vigente desde 2007; a su vez, mantuvimos la nota AA+, la cual es la segunda mejor calificación de riesgo para la deuda de largo plazo (más de un año) vigente desde 2004.

Certificaciones que nos permiten dar a nuestros clientes total tranquilidad con sus inversiones.

SOSTENIBLE  
Y SOCIALMENTE RESPONSABLE  
SOMOS UN  
Banco Digital



¡Gracias!