

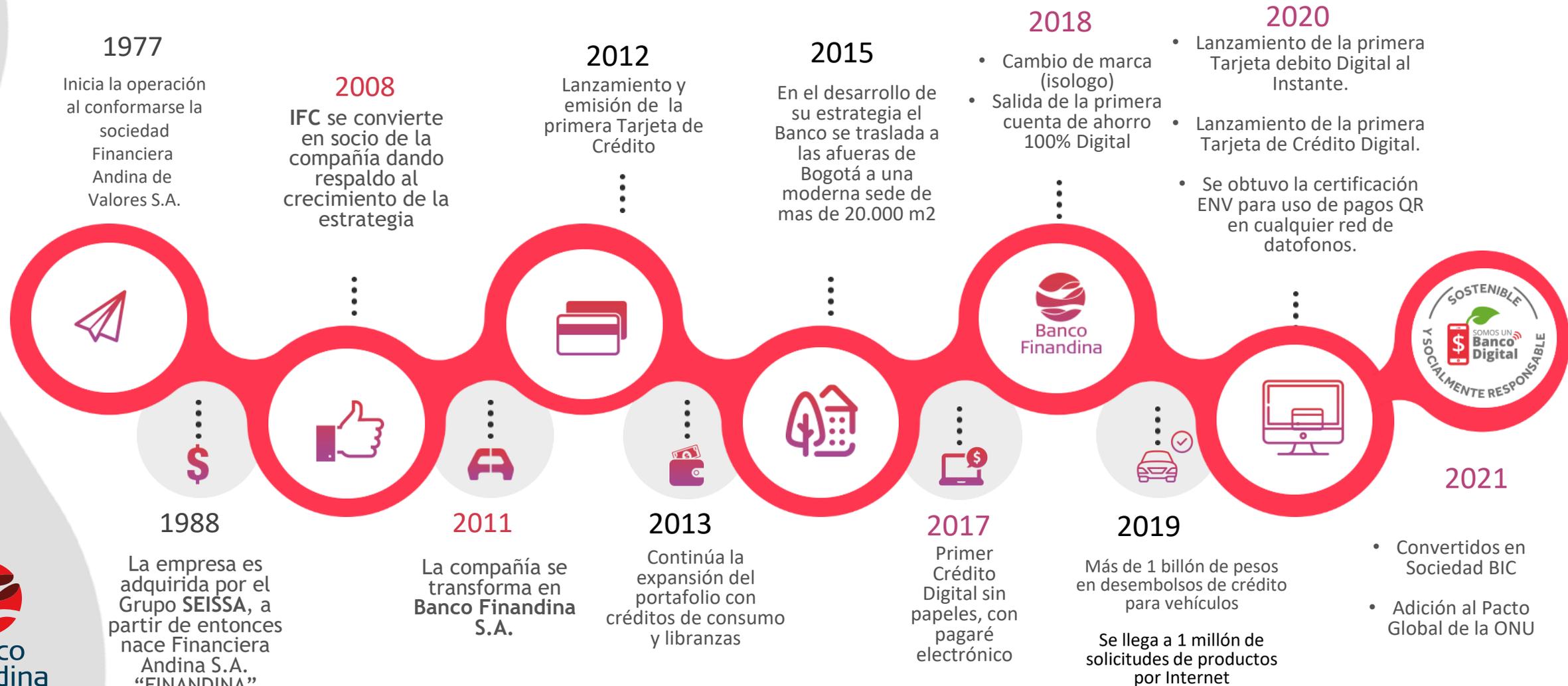
Presentación Corporativa

Más de 45 años respaldando
los sueños
de los Colombianos



45 años de construcción de una estrategia de sostenibilidad

Líderes en financiación de vehículos y pioneros en digitalización y Triple Impacto.



Acerca de **nosotros**



Misión

Brindar soluciones financieras de una forma diferente y sostenible.

Visión

Ser reconocidos por nuestros clientes y nuestra gente como un Banco sostenible, ágil, cercano, innovador y transparente.

Propósito

El Banco Finandina BIC contribuye al progreso de las personas, ayudando a sus grupos de interés a mejorar su calidad de vida, habilitando oportunidades a través de una banca ágil, amigable y ecoeficiente, que promueve una sociedad más inclusiva.

Facilitadores del Propósito:

1. Operar bajo los más altos estándares de **gobierno corporativo**, ética y transparencia.
2. Maximizar el patrimonio en el largo plazo, a través de la innovación y evolución permanente de sus soluciones financieras en beneficio de los **clientes**.
3. Gestionar rigurosamente el **impacto ambiental** de su actividad empresarial.
4. Acompañar el desarrollo del talento a través de la formación y promoción profesional, generando un impacto positivo en sus colaboradores, fortaleciendo sus habilidades para ser diligentes, confiables y entusiastas.
5. Ser un facilitador de empleabilidad para la comunidad estructuralmente desempleada, promoviendo una cultura de RSE a través del voluntariado y promoviendo alianzas para apoyar iniciativas de interés de la región donde opera.

Declaración de Propósito

Facilitar el progreso de las personas, mediante el desarrollo de una banca transparente.





Nuestros accionistas



Participación
75,13%

Fundada en 1934

El principal accionista de Banco Finandina, la organización SEISSA, es uno de los principales grupos empresariales del país, creado en 1934, con una importante trayectoria en la venta y alquiler de vehículos, maquinaria agrícola, seguros y servicios financieros

www.bancofinandina.com


Banco
Finandina
Banca libre

Motorysa

Participación
9,96%

Finanzauto

Participación
9,90%

 **CasaToro**
Compre con confianza

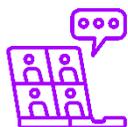
Participación
4,92%

Equirent
Los especialistas en renting

Participación
0,09%



Dónde estamos



Presencia en todo el país mediante oferta de productos por internet.



Atendemos más de 154 municipios con funcionarios del banco ubicados en más de 350 concesionarios.



Contamos con nuestra red de oficinas en las 9 principales ciudades del país.
Chía | Bogotá | Bucaramanga | Cali | Villavicencio | Ibagué | Medellín | Barranquilla | Pereira





Nuestra Junta Directiva

Como práctica de buen gobierno el 60% de la junta es independiente

Principales



**Armando Enrique Vegalara
Rojas**

Economista de la Universidad de los Andes, con B.Phil en economía de Oxford University. Fue Gerente de la División de Maquinaria Agrícola y Gerente General Auxiliar de Casa Toro S.A., Gerente General de Finanzauto S.A. y Presidente del hoy Banco Finandina BIC. Presidió a Coinvertir, la Corporación Invertir en Colombia. Ha pertenecido a diversas juntas directivas y actualmente participa en la Junta de Finandina -de la cual es presidente-, Seissa y Fundación Escuela Nueva. Preside el Fondo Educativo Gabriel Vega Lara (FEGV) y Betainvest - Banca de Inversión.



**Inés Elvira
Vegalara Franco**

Administradora de Empresas de la Universidad de los Andes, con especialización en Finanzas de la misma Universidad y Profundización en Evaluación de Proyectos y Análisis Financiero de la Universidad Javeriana. Asesora Financiera en organizaciones sin ánimo de lucro y PROANDES. Actualmente se desempeña como Gerente Financiera, Análisis y Administración de Portafolio de Pinagro S.C.A., es miembro de las juntas directivas de Banco Finandina BIC, Grupo Empresarial Seissa y Fundación Planeta Amor y se desempeña como Consultora en asuntos financieros y de inversiones.



**Carlos Lleras
De La Fuente**

Abogado, colegial y consiliario del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario (Universidad del Rosario). Ha sido catedrático de diferentes universidades y decano de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, Profesor Decano y Rector en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Representante en Bélgica Y Francia de la Flota Mercante Gran colombiana y de Proexport. Se ha desempeñado como Embajador de Colombia ante el gobierno de los Estados Unidos, Director y Presidente del diario El Espectador, Coordinador de la Organización y funcionamiento de la Asamblea Nacional Constituyente de 1991, candidato a la Presidencia de la República de Colombia 1994 y 1998, consultor, asesor jurídico y miembro de numerosas Juntas Directivas de organizaciones de los sectores público y privado, incluidos varios bancos (Colombia, Popular, Cafetero, de la Costa y Banco Finandina BIC) entre otros.



**Manuel Rodríguez
Becerra**

Profesor emérito de la Universidad de los Andes. Fue el primer ministro de Medio Ambiente de Colombia, miembro de la Comisión Mundial de Bosques y Desarrollo Sostenible, y copresidente del Panel Intergubernamental de Bosques de las Naciones Unidas.

Preside el Foro Nacional Ambiental y fue cofundador de Parques Cómo Vamos, el Centro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible para América Latina, y la Alianza para la Defensa de la Sabana de Bogotá. Autor de una veintena de libros, siendo el más reciente Nuestro planeta, nuestro futuro (2020).



**José Fernando Calderón
Piedrahita**

Abogado y Economista de la Universidad de los Andes, con Maestría en Administración de Empresas de Harvard University. Se ha desempeñado como como miembro del Grupo de Instituciones Financieras de la Oficina de Representación de Citibank en Colombia, Asociado de la firma Booz Allen & Hamilton Do Brasil, Asociado Senior de Booz Allen & Hamilton de Colombia, Director de Socimer de Colombia S.A. y actualmente es Socio Consultor de Egon Zehnder SAS.



Nuestra Junta Directiva

Suplentes



**Jorge Hernán
Cárdenas Santamaría**

Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes, Magíster en Economía de la Universidad de Minnesota y Magíster en Ciencias de la Administración del MIT. Ha sido miembro de las Juntas Directivas de FiduBogotá, Interconexión Eléctrica S.A. ESP ISA, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá ETB, Transelca; Se ha desempeñado como Vice Rector Universidad Nacional de Colombia, Director CID Facultad de Ciencias Económicas-Unal, Decano de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, entre otros cargos y posiciones tanto en sector público como en el privado. En la actualidad es Director de Oportunidad Estratégica, firma dedicada a la consultoría en temas de estrategia y fortalecimiento institucional.



**Eduardo
Behrentz Valencia**

Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes, con Maestría en Ingeniería Civil - Ambiental de la misma universidad y cuenta con un Doctorado en Ciencias e Ingeniería de la Universidad de California. Se ha desempeñado como catedrático de la Universidad de los Andes, Director del Departamento de Ingeniería Civil y Ambiental de dicha institución educativa, Decano de la Facultad de Ingeniería y en la actualidad se desempeña como Vicerrector de Desarrollo y Egresados.



**Jorge Andrés
Palacio Becerra**

Bachelor of Science en Industrial Management de Purdue University, es MBA de Emory University, adelantó cursos para presidentes y ejecutivos en Harvard Business School, Kellogg y otras instituciones. Fue Gerente Financiero, Vicepresidente Financiero y Presidente de Avantel. En la actualidad es consultor independiente en estrategia y desarrollo de negocios.



**José Gabriel
Liévano Vegalara**

Administrador de Empresas del CESA, cuenta con especialización en Finanzas de la Universidad EAFIT y maestría de American University, así como estudios complementarios en materia de riesgos financieros realizados en Risk Management Association y otras entidades. Trabajó por más de 20 años en el sector financiero americano en importantes entidades como Bank of América y Wells Fargo Bank. Actualmente es consultor financiero y miembro de juntas directivas.



Mauricio Salgar Vegalara

Economista de la Universidad de los Andes, con MBA del Instituto Tecnológico de Massachusetts, se desempeñó como Director de Ventas de Avianca, Gerente de Planeación, Director de Planeación y Director de Ventas de Bavaria. Es socio fundador y Director comercial de MAS Developers, compañía dedicada al desarrollo inmobiliario. También se desempeña como consultor financiero y miembro de varias juntas directivas.

Nuestro Equipo Directivo



Orlando Forero Gómez
Gerente General
Vinculado desde 2012



Hernán Navas
Gerente Administrativo y Financiero
Vinculado desde 1996



Beatriz Cano
Gerente de Operaciones
Vinculada desde 2015



Sandra Liliana Corredor
Auditora Interna
Vinculada desde 2007



Besfania Vivas
Gerente de Talento Humano
Vinculada desde 2016



Ana Lucía Pacheco
Gerente de Centro de Experiencia
Telefónica
Vinculada desde 2017



Ignacio Herrera
Gerente Comercial canal
concesionarios y oficinas
Vinculado desde 2009



Oscar Jiménez
Gerente de Riesgo
Vinculado desde 2015



Alexandra Molina
Gerente de Soluciones y
Acompañamiento al cliente
Vinculada desde 2019



Luis Salguero
Gerente de Desarrollo y
Ciencia de datos
Vinculado desde 2019



Javier Navarro Pulecio
Gerente de Transformación
Digital, Mercadeo y Productos
Vinculado desde 2021



Adriana L. Rueda
Secretaría General
Vinculada desde 2020



Felix Edilson Acero
Gerente de Tecnología
Vinculado desde 2021



Nuestros aliados tecnológicos y administrativos





Nuestro portafolio

Digital

- | | | | | |
|---|---|---|--|--|
|  <p>Crédito y Leasing para vehículos particulares</p> |  <p>Crédito y Leasing para camiones y transporte público</p> |  <p>Factoring y Plan Mayor</p> |  <p>Crédito y Leasing para maquinaria amarilla y agrícola</p> |  <p>CDT Virtual</p> |
|  <p>Crédito de libre inversión</p> |  <p>Tarjeta de crédito Persona natural</p> |  <p>Tarjeta debito Física y digital</p> |  <p>Tarjeta de crédito empresarial</p> |  <p>Tarjeta de crédito digital
Tarjeta débito digital</p> |
|  <p>Crédito de libranzas</p> |  <p>Cuentas de ahorro para transar y ahorrar</p> |  <p>Ahorro empresarial y oficial</p> |  <p>CDT's</p> |  <p>Cuenta de Ahorros Flexidigital</p> |
| | | | |  <p>Crédito de libre inversión digital</p> |

BIC



Hazlo todo sin salir de casa

Ponemos la oficina bancaria en tus manos, ahora sólo depende de tí sacarle provecho y priorizar tu tiempo.

Administra tus productos

Podrás conocer la información más importante de tu manera.





¿Qué son las Sociedades BIC?

Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) que incorporan voluntariamente prácticas específicas para generar un impacto social y medioambiental positivo, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y los compromisos del país en materia de sostenibilidad (Ley 1901 de 2018 - Decreto 2046 de 2019).



SOCIEDADES
BIC
Empresas con propósito

www.bancofinandina.com

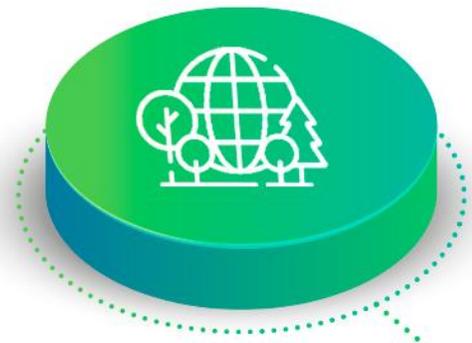


Dimensiones de Influencia

Sociedades BIC



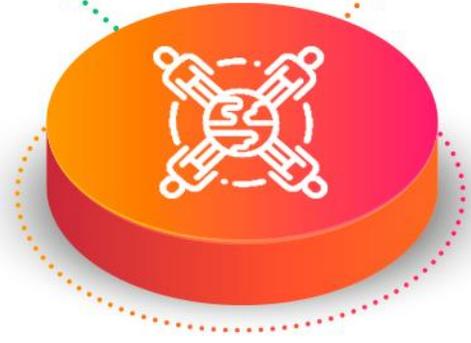
Prácticas ambientales.



Modelo de negocio.



Gobierno corporativo.



Prácticas con la comunidad.



Prácticas laborales.





Emisión de Bonos Verdes



Un momento épico en las emisiones de bonos de Banco Finandina BIC se dio en el primer trimestre de año, al lograr la colocación de la primera emisión de Bonos Verdes, a dos y tres años por \$264.756 millones, con un BID to cover mas alto observada en 2022 para emisiones de deuda. 2.6 veces más del monto ofrecido en la subasta.

Estos bonos cobran gran relevancia dentro de la estrategia de sostenibilidad de Banco Finandina BIC, toda vez que este dinero será destinado a la financiación de movilidad verde, es decir vehículos eléctricos.



Premio a la Innovación

Nuevamente Banco Finandina se destaca por la innovación de sus productos financieros, es así que la organización **Fintech las Américas** otorgó al Gerente General Orlando Forero con el Premio País a Innovadores Financieros de las Américas.

El galardón se obtuvo gracias a la creación del producto compra de cartera digital, una solución creada en 2021, con el objetivo de aliviar el flujo de caja de clientes en un momento económico difícil post pandemia.

El objetivo del banco al imprimir innovación a sus procesos y productos es generar soluciones que ayuden a las personas a cumplir sus objetivos y en consecuencia construyamos entre todos el país que soñamos.



Nuestros Resultados



mar-21	Var. Anual Absoluta	Var. Anual %	Indicadores Relevantes de Desempeño	mar-22	Var. Mes Absoluta	Var. Mes %	feb-22
123	47	38%	Total # de clientes (miles)	169	3	2%	166
109	36	33%	Total # de clientes activos (miles)	146	3	2%	143
161	75	46%	Total # de productos clientes activos (miles)	235	6	3%	229
175	90	52%	Total # de productos clientes totales (miles)	265	12	5%	253
1,47	0,1	10%	Total # de productos activos por cliente activo	1,61	0,0	1%	1,61
2.175	734	34%	Activo Total (Miles de Millones)	2.910	115	4%	2.795
2.143	642	30%	Cartera Total (Miles de Millones)	2.785	60	2%	2.726
532	214	40%	Desembolsos Totales (Miles de Millones)	746	47	63%	457
119	156	131%	Desembolsos Digitales, no presencial (Miles de Millones)	275	1,2	54%	179
1.411	586	42%	Saldo Pasivos con el Público (CDT, ahorro, bonos) (Miles de Millones)	1.997	121	6%	1.876
1.838	705	38%	Pasivo Total (Miles de Millones)	2.543	110	5%	2.432
337	30	9%	Patrimonio Total (Miles de Millones)	367	4	1%	363
84	36	42%	Ingresos Totales (Miles de Millones)	120	1,6	53%	78
7,8	1	10%	Utilidad del Ejercicio (Miles de Millones)	8,6	0,3	58%	5,4
27	(1)	-4%	Volumen Promedio Total = (cartera + CDT + ahorro)/Clientes	26	(0,1)	0%	26
17	(1)	-6%	Volumen Promedio Cartera = (cartera)/Clientes	16	0,1	0%	16
0,77	0	7%	Ingresos Por Cliente Activo = Ingresos / Clientes	0,82	0,3	51%	0,55

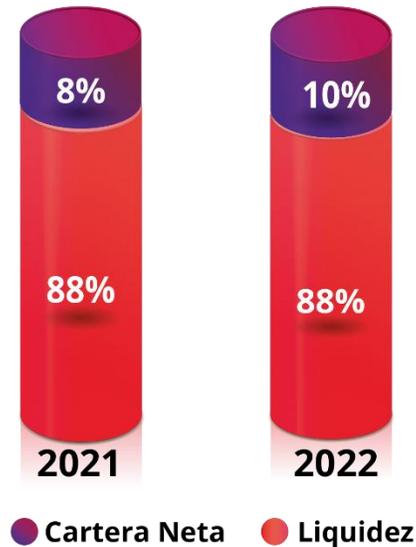
Evolución de la cartera y estructura del activo

El Banco cuenta con un balance sano donde la mayoría de sus activos son de uso productivo; **la cartera que representa un 88%** ha estado impulsada por la dinámica de los nuevos productos.

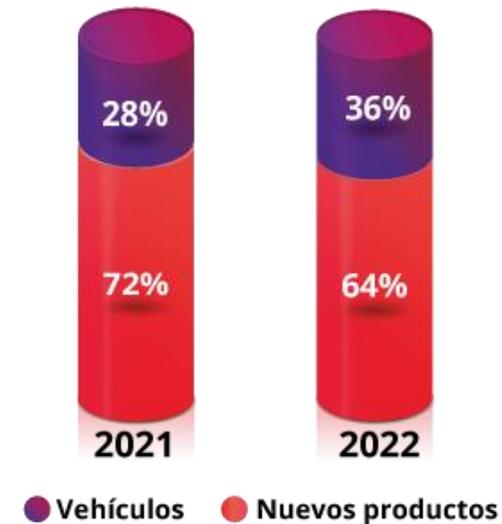
La estrategia de profundización en otros productos de consumo, acompañados de aceleración digital, permitieron un crecimiento sostenible en saldos los cuales representan el 36% de la cartera.



Estructura Liquidez y Cartera



Distribución cartera

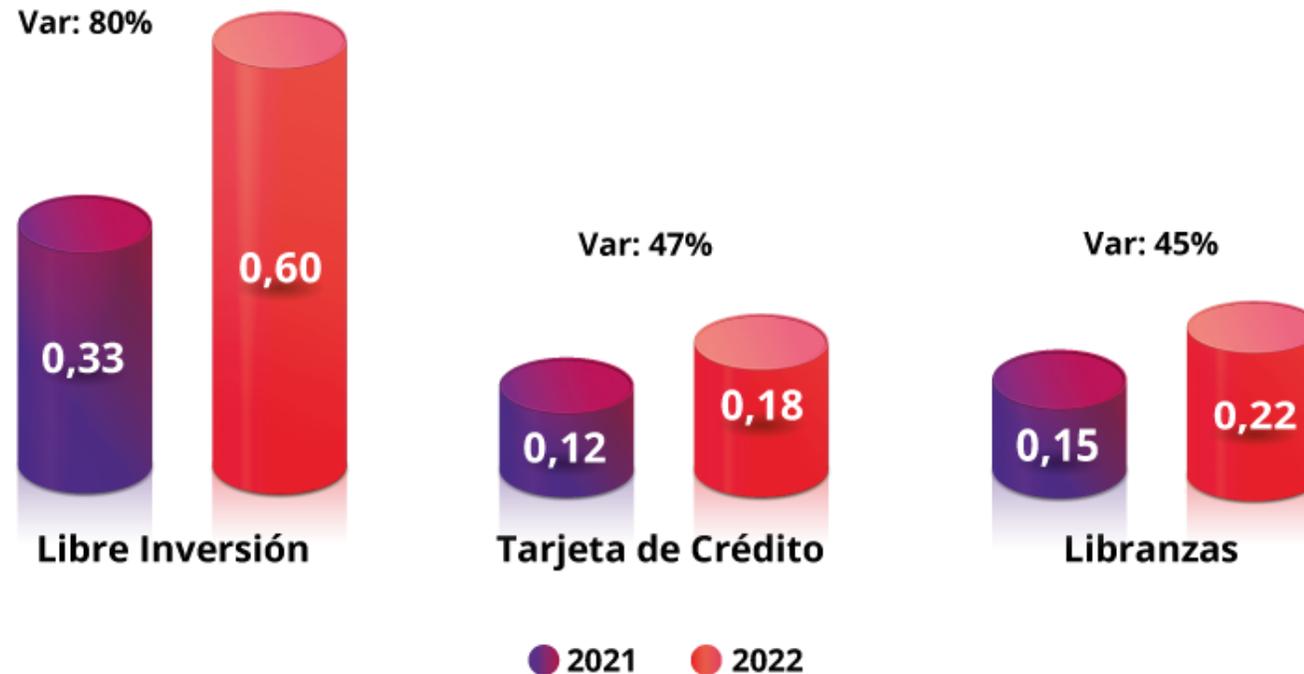




Diversificación

El Banco ha incorporado exitosas estrategias para consolidar su diversificación y crecer en las nuevas líneas de negocio, especialmente en canales digitales. En efecto, el **36% de la cartera está representada en productos diferentes de vehículo**, los cuales presentan un crecimiento en saldo del 66%.

Evolución del saldo de Nuevos Productos





Tarjeta de crédito

El negocio de Tarjetas de Crédito ha presentado un resultado favorable en la reactivación, al crecer 47% en su saldo y alcanzar un stock de 115 mil plásticos activos, con un incremento del 88%. El nivel de facturación de \$114 mil millones crece al 97% anual.

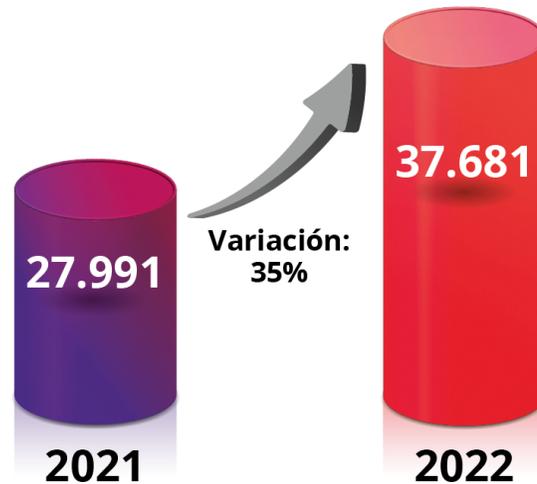


Fuente: Finandina, marzo 2022

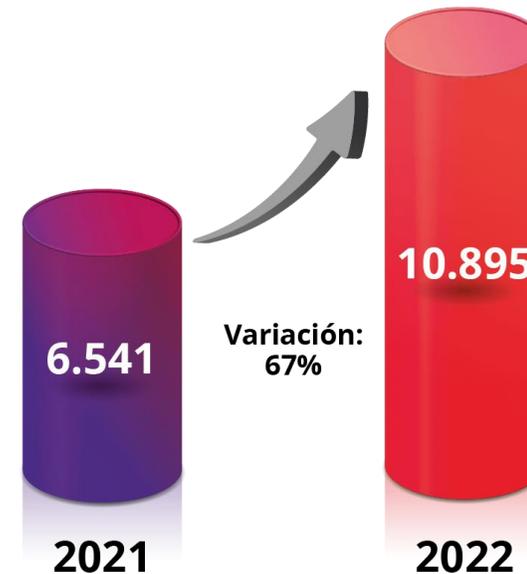
Tarjetas débito digitales

El desarrollo del canal digital para apertura de cuentas de ahorros Flexidigitales en tan sólo unos minutos, ha permitido **incrementar en 35% los clientes de tarjetas débito en el último año**, quienes adicionalmente cuentan con una oferta integral e innovadora de servicio, sin cuotas de manejo y retiros gratis en los todos los cajeros del país.

Número de Tarjetas débito transaccionales



Saldo cuentas de ahorro transaccionales

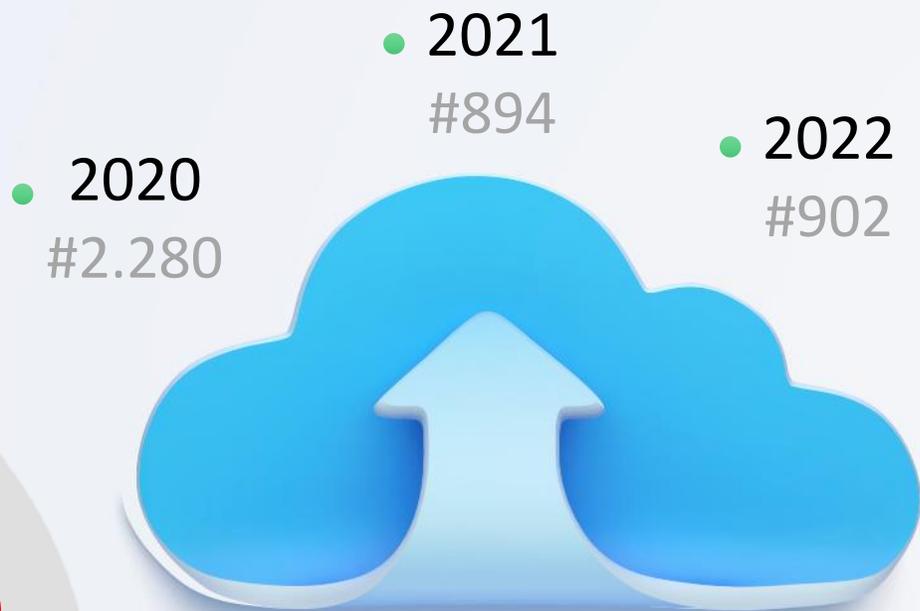




Posición Pagina web

La página número 1 en Colombia es Google. El Banco logra durante los últimos años mejorar su posición en las búsquedas en internet:

Evolución Posición de la página en internet Finandina en Google*



Evolución Posición de la página en internet Finandina vs Bancos en Google*



Fuente:
Alexa, marzo 2022

*Alexa Rank:
Este se mide a través del numero de visitas de una pagina web.
Es decir, entre mas visitas tenga la pagina menor será su posición en el ranking.

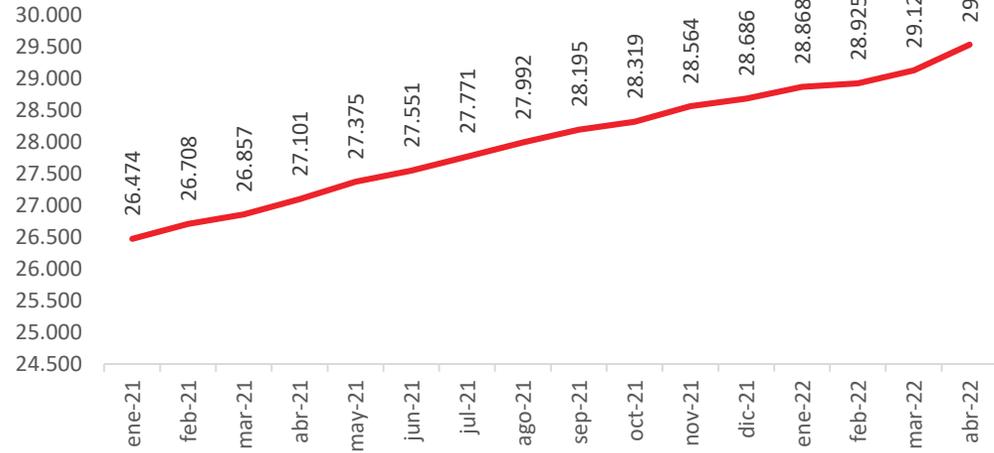


Redes sociales

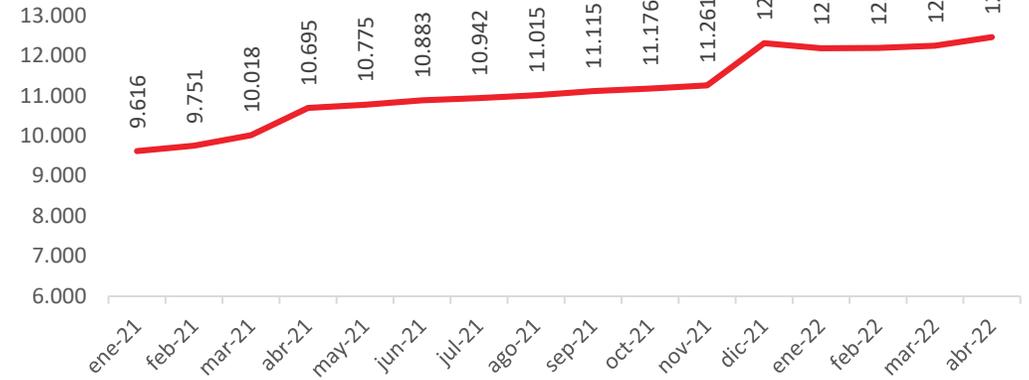
Las estrategias de mercado digital, incrementaron el nivel de seguidores en las redes sociales más importantes, logrando crecer en gran proporción con seguidores orgánicos.



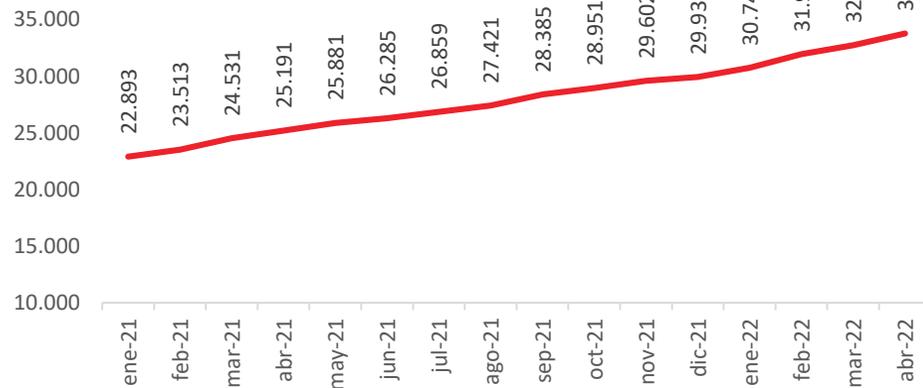
Seguidores Facebook



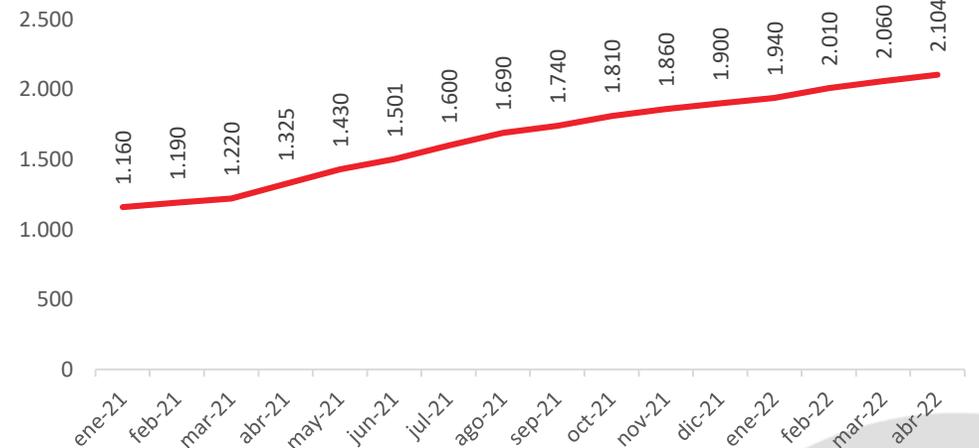
Seguidores Instagram



Seguidores LinkedIn



Seguidores Youtube



Fuente: Finandina, abril 2022

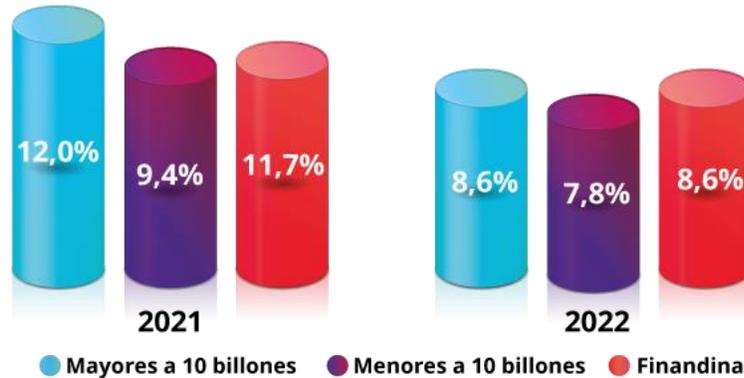


Calidad de la Cartera

Agrupación de entidades está dado por su nivel de activos

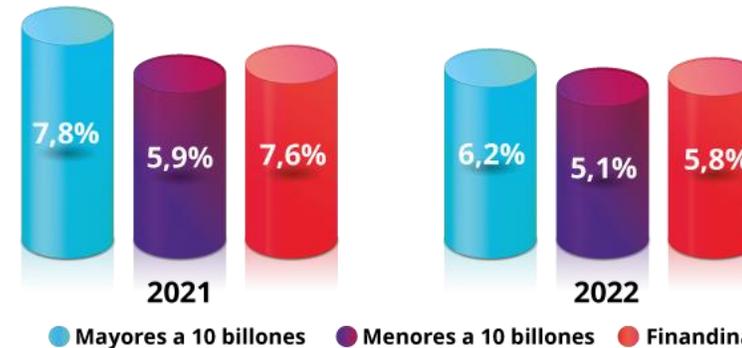
Finandina ha logrado mantener indicadores de calidad de cartera incluso con mejor desempeño a los registrados por los grandes competidores dentro de la industria bancaria.

Indice de cartera vencida por Calificación BCDE

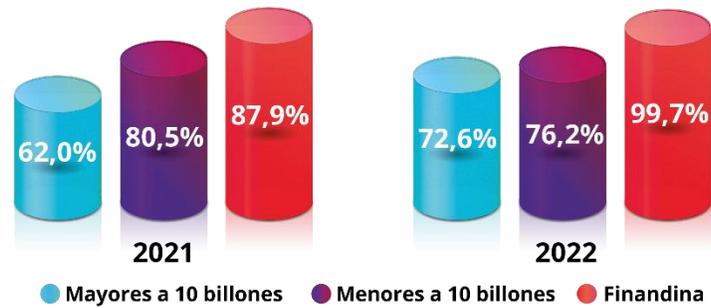


*Agrupación de entidades por su nivel de activos

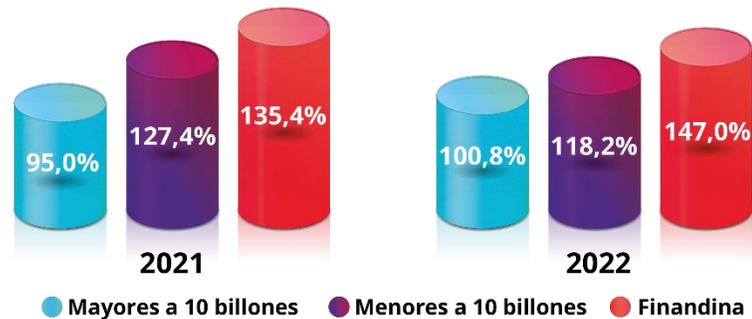
Indice de cartera vencida por Calificación CDE



Provisiones / Cartera Calificada BCDE



Provisiones / Cartera Calificada CDE



Fuente: Asobancaria, marzo 2022

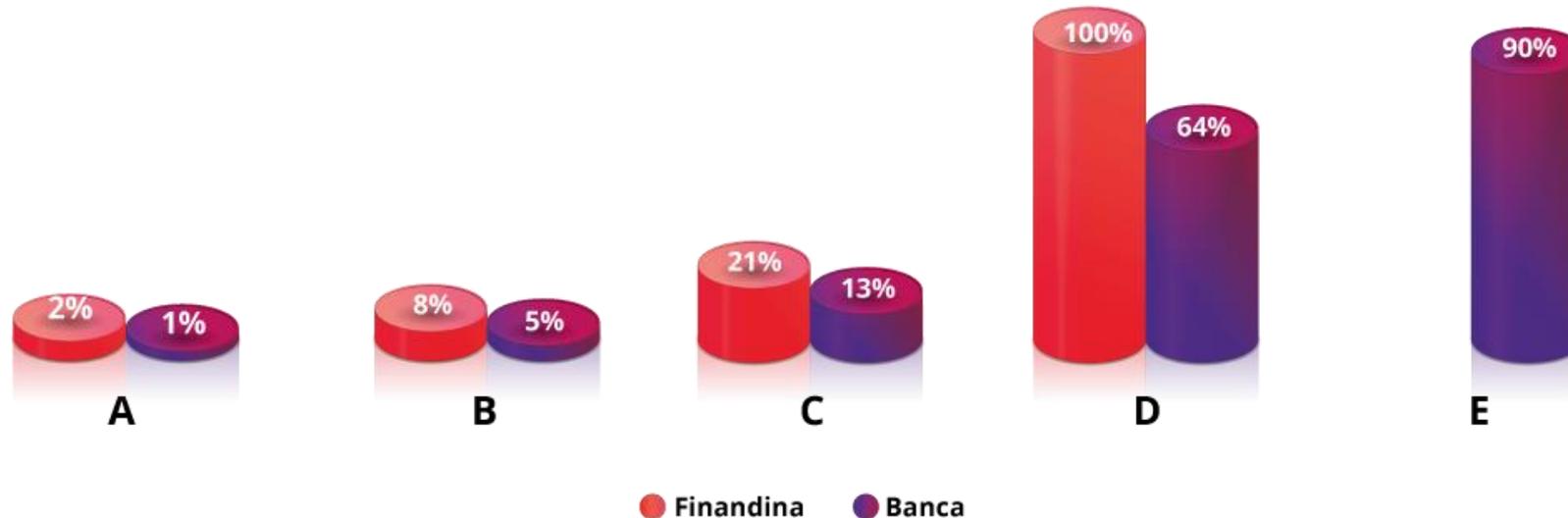


Calidad de la Cartera

Por Calificación y Cobertura

Finandina logra mantener provisiones de cartera en mayor proporción que el promedio de la industria bancaria, en especial, en las categorías de mayor riesgo, situación que le permite afrontar con mayor holgura las coyunturas del mercado.

Cobertura por calificación de riesgos



Finandina no cuenta con saldos en calificación E.

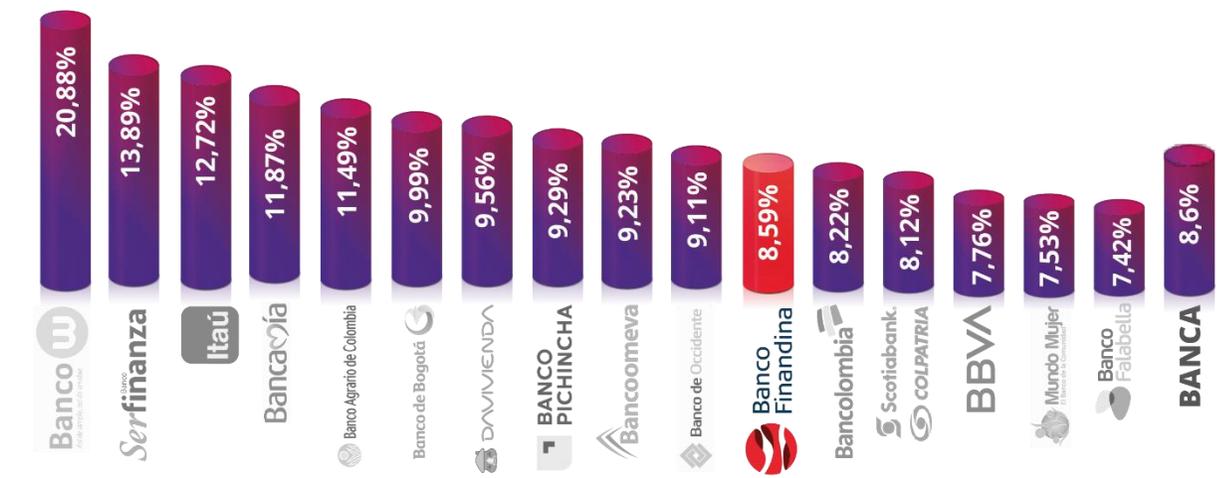
Fuente:
SFC, enero 2022

Indicador cartera vencida

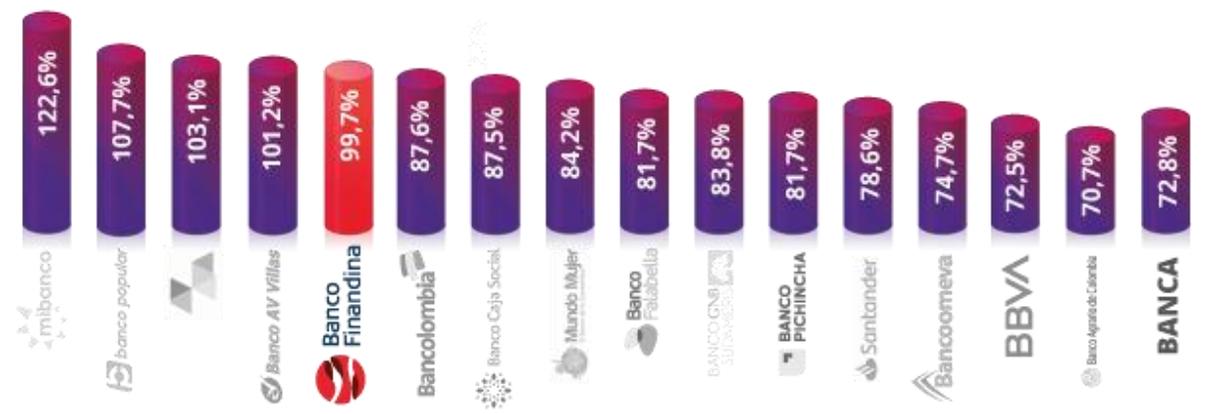
Finandina centra su negocio en la colocación de cartera de consumo, en su mayoría a personas naturales e independientes, mostrando uno de los mejores indicadores de calidad y cobertura de la industria bancaria.



Indicador de cartera vencida total



Indicador de cobertura total

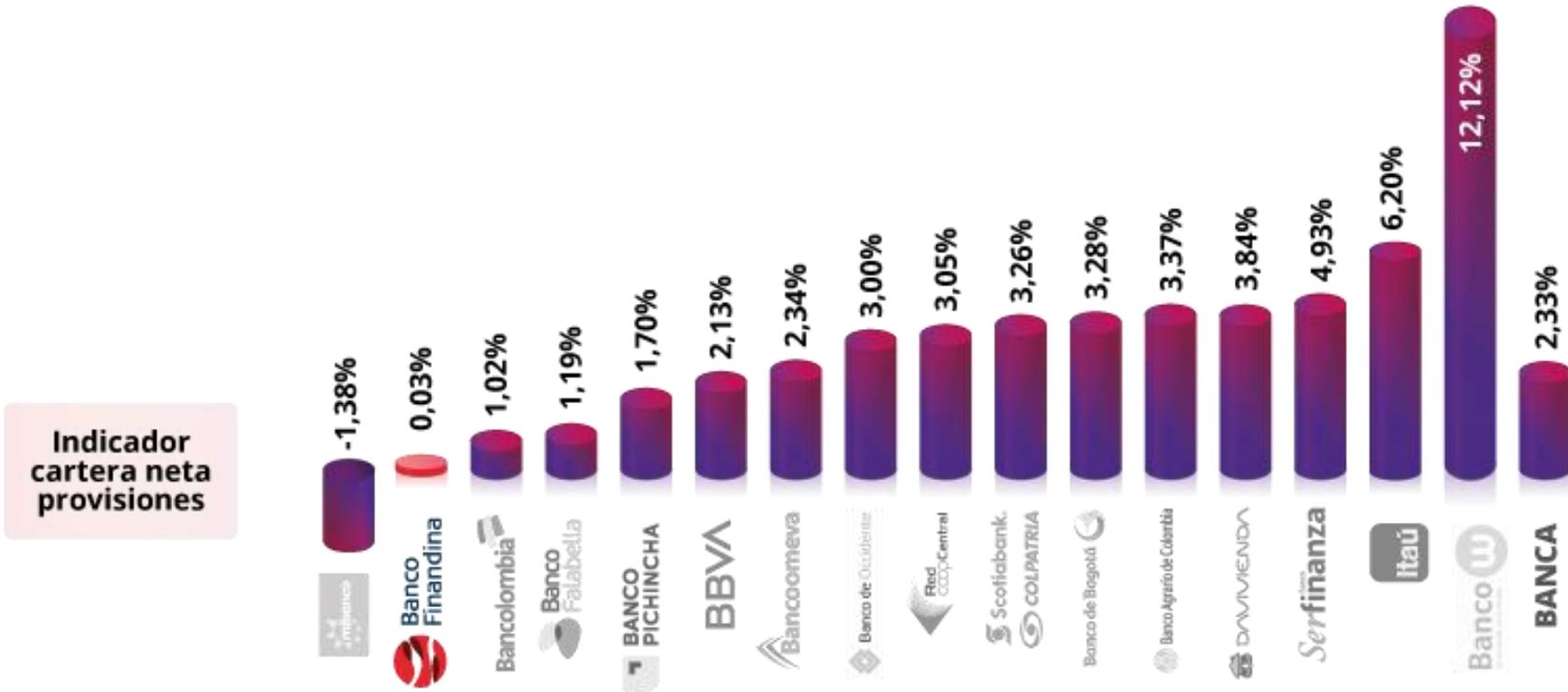


Fuente: Asobancaria, marzo 2022



Indicador cartera neta provisiones

El Banco mantiene uno de los mejores indicadores de cartera neto de provisiones. Indicador que refleja el saldo sin cobertura.



Fuente:
Asobancaria, marzo 2022

*Fórmula:
(Saldo de cartera vencida - Provisiones)/Total Cartera

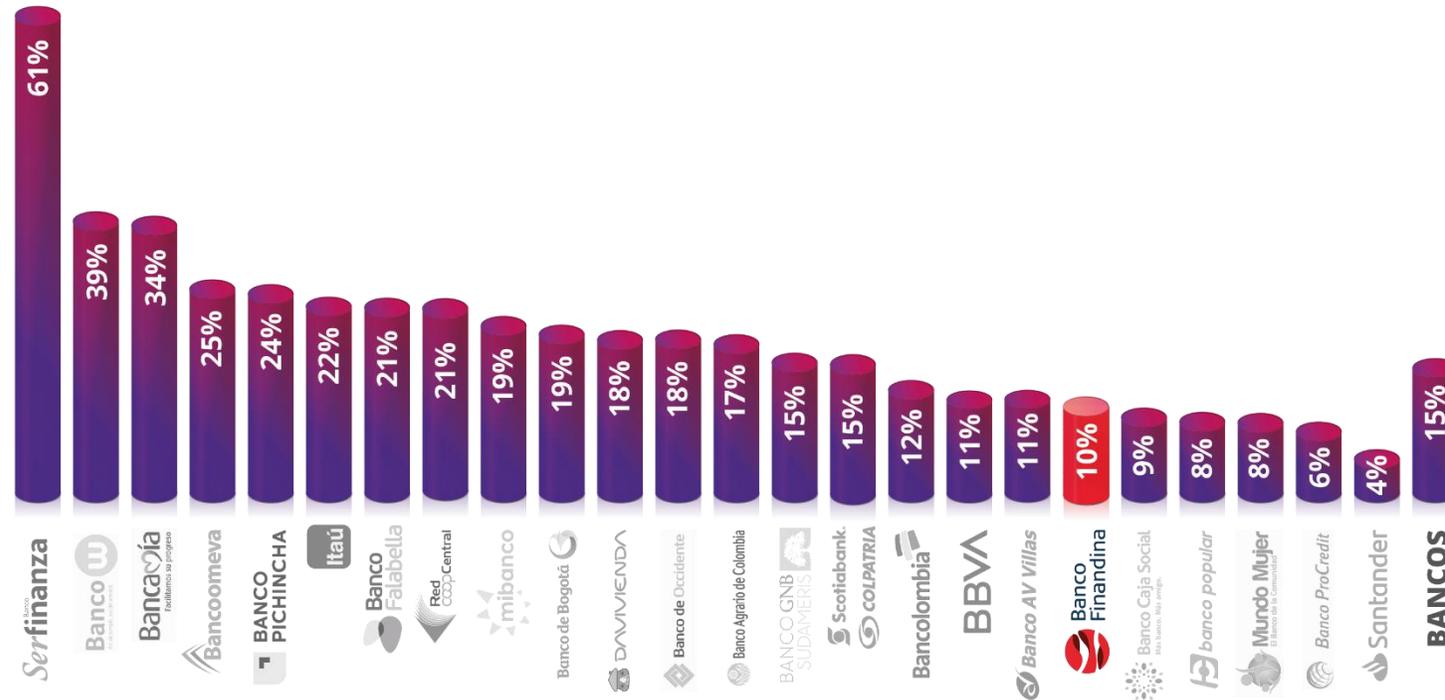




Calidad de cartera

La calidad de cartera total incluidos los castigos, ubica al Banco Finandina entre las mejores entidades en calidad de cartera total.

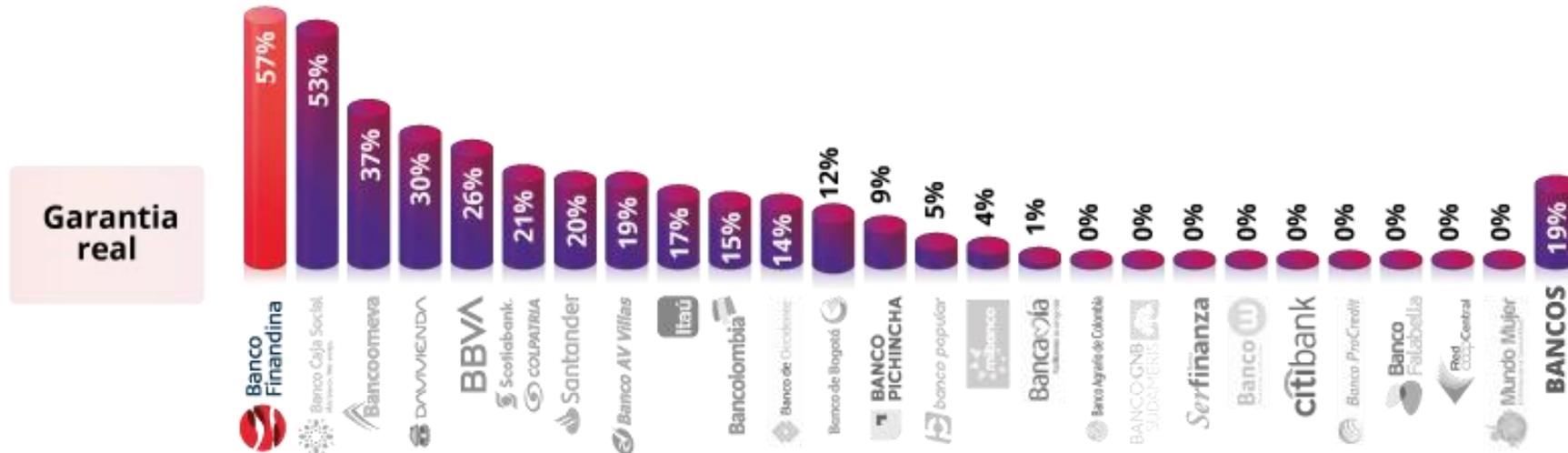
Calidad cartera (BCDE) + Castigos





Garantía real

El Banco Finandina tiene el 57% de su cartera garantizada con garantías admisibles (Garantías mobiliarias), siendo el Banco con mejor porción cubierta de la industria.



Fuente:

Cálculos propios finandina; informe de cosechas SFC (Cartera hipotecaria, vehículo y leasing), enero 2022

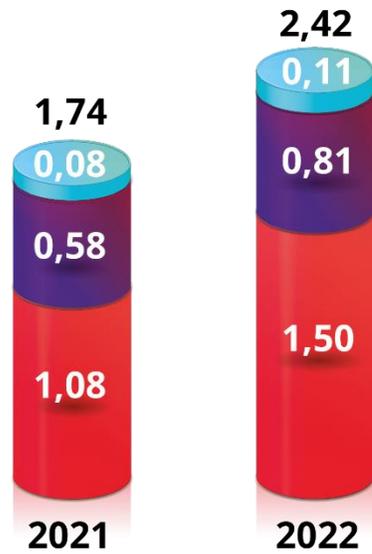


Evolución de fondeo

El Banco conserva una adecuada estructura por instrumentos de fondeo, diversificada y atomizada en plazos, segmentos, clientes e instrumentos.

Evolución del Pasivo

Variación: 39%

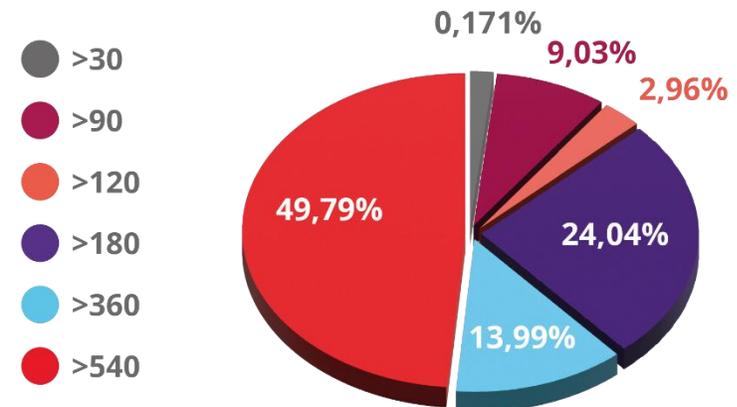


● CDTs ● Bonos + Redescuentos ● Depósitos a la vista

Composición de fondeo



Distribución Plazos CDT+Bonos



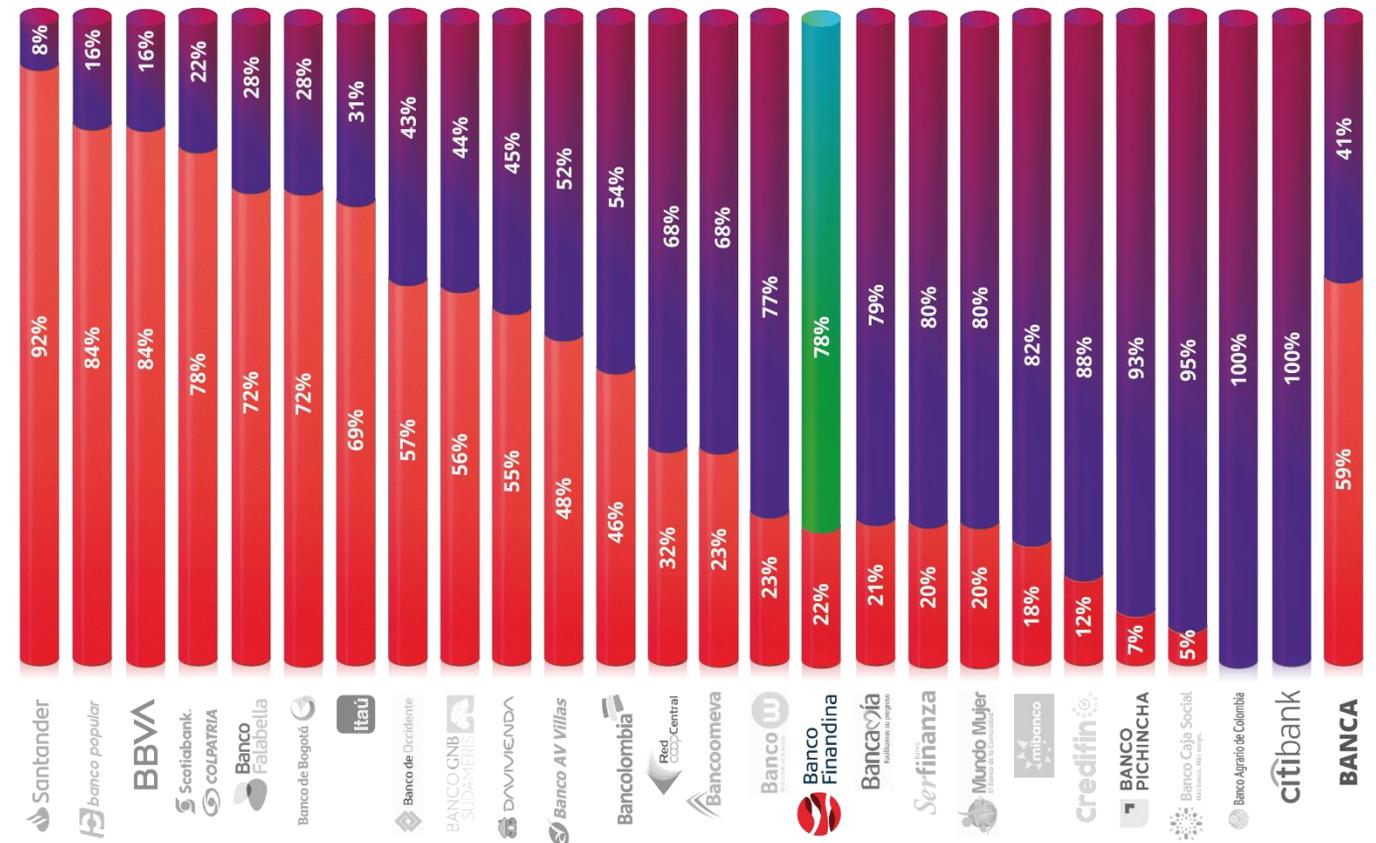


Mercado

(concentración por rangos total captación)

Adecuadas estrategias de captación, le permiten tener a Finandina un producto atomizado que no se concentra en pocos clientes y con altos indicadores de renovación; solo el 22% de su captación se concentra en obligaciones con montos superiores a 6,500 SMMLV.

Distribución Portafolio CDT's



● Mayor a 6500 SMMLV ● Menor a 6500 SMMLV



Fuente: SFC, enero 2022





Evolución de fondeo

El Banco conserva buena dinámica en captación de CDT con una adecuada atomización, con un incremento en sus saldos del 39%, así mismo, logra un crecimiento anual del 42% en cuentas de ahorro.

Evolución Fondeo



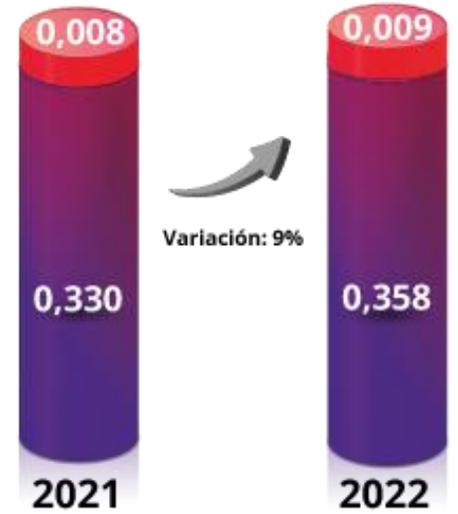
Fuente: Finandina, marzo 2022



Patrimonio

El Banco cuenta con un patrimonio de alta calidad, en su mayoría compuesto por reservas legales que no están a disposición de los accionistas. La Asamblea General de Accionistas (Marzo de 2022) decidió capitalizar el 100% de las utilidades del año 2021.

Patrimonio



Cifras en billones

● Capital y reservas ● Utilidades



Fuente: Finandina, marzo 2022

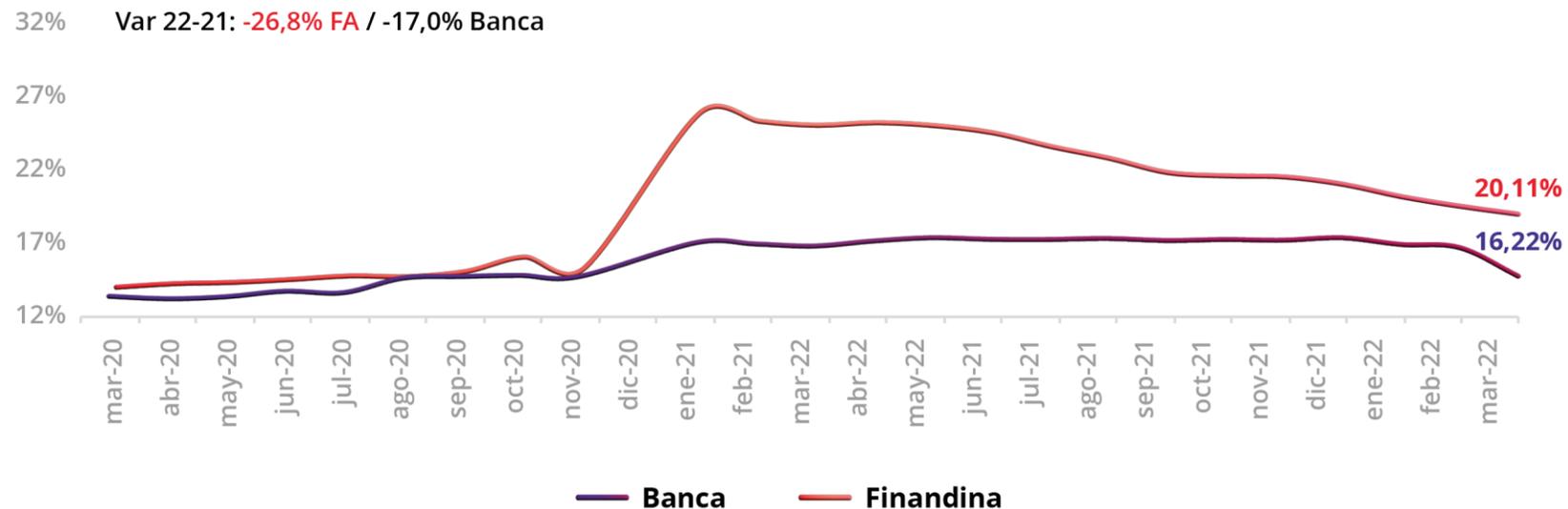




Solvencia

A partir de 2021, se adoptó la nueva metodología establecida para el cálculo de la solvencia, generando un impacto positivo al duplicar los niveles previos hasta el 27%. La amplísima diversificación de la cartera en personas naturales y PYMEs, así como la cobertura de las garantías reales, permiten disminuir la exposición de activos por nivel de riesgo, incrementando este indicador.

SOLVENCIA

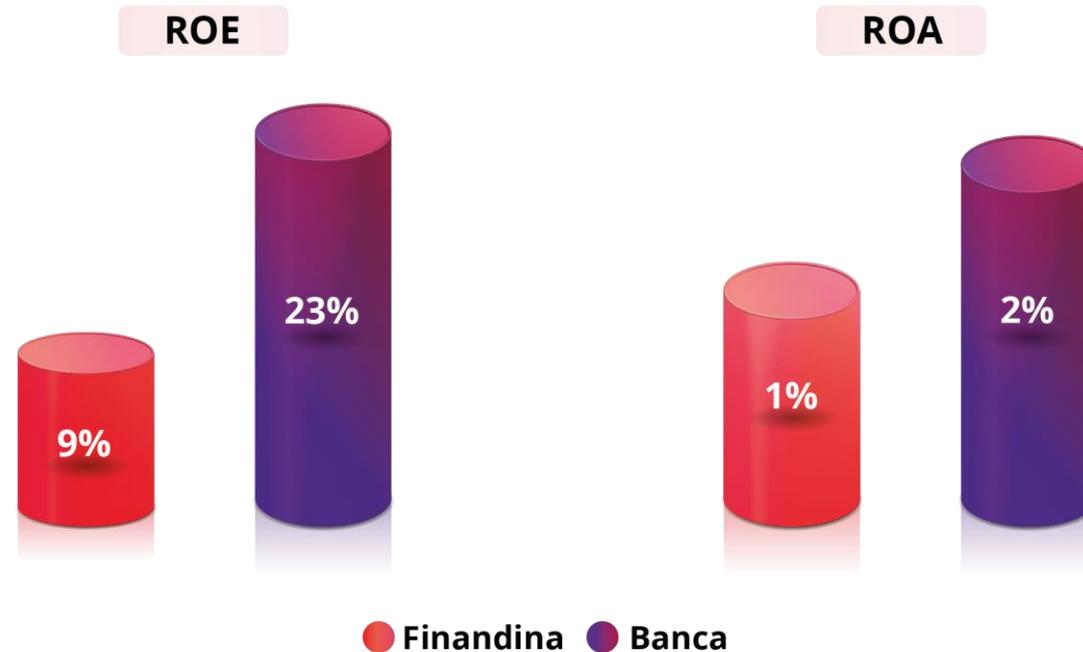


Fuente:
Asobancaria, marzo 2022



ROA - ROE

Pese a mantener niveles de provisiones en mayor proporción que la industria, y no diferir gastos de investigación y desarrollo, el Banco logra niveles de rentabilidad en línea con su plan de negocio, donde el 95% de los ingresos provienen del negocio de cartera de crédito, en contraste al promedio observado de la banca, que para este corte, muestra un efecto extraordinario, adicional a que una parte de sus ingresos se deben a productos de Tesorería.

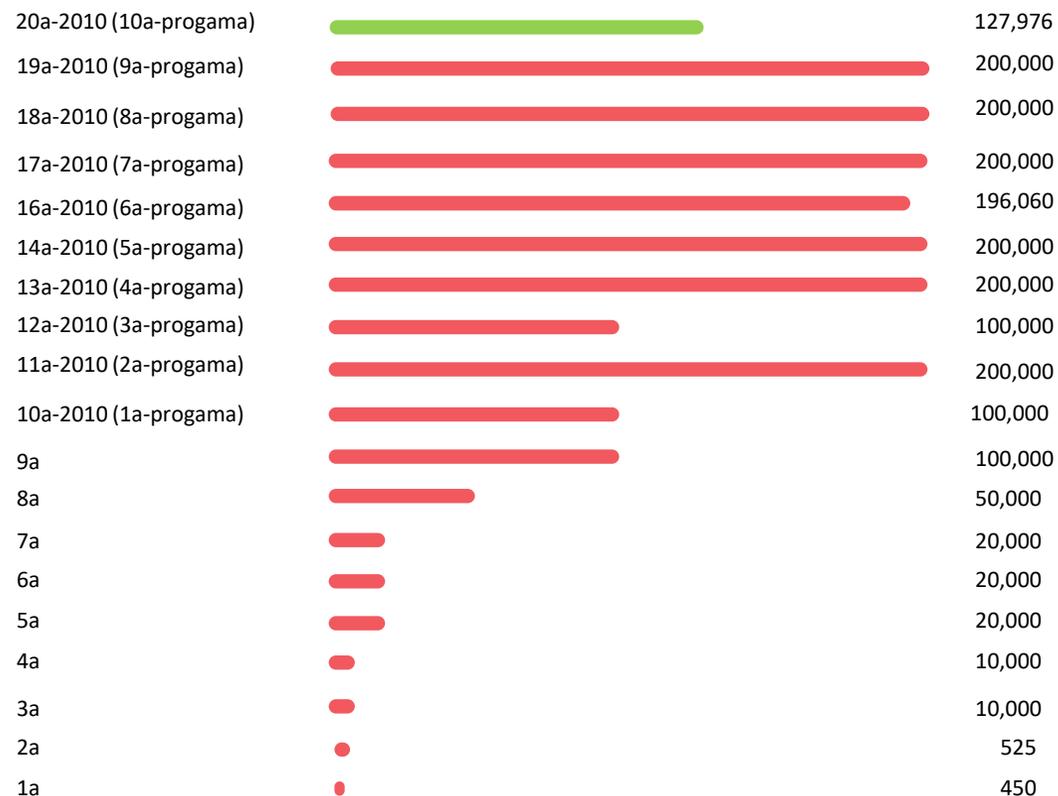


*Fórmula:
Utilidad Neta / Saldo promedio doce meses (activo y patrimonio)

Emisiones de bono Finandina



Banco Finandina es un emisor recurrente de Bonos. Desde el año 1993 ha colocado más de \$1.7 billones de pesos en 20 emisiones diferentes. El cupo aprobado es de 2,2 billones. En abril de 2021 Finandina realizó exitosa colocación de bonos por \$200 mil millones y en marzo de 2022 realizó su primera emisión de bonos verdes por \$128 mil millones también con excelente resultado.



Cifras en millones de pesos

Resumen de Emisiones con cargo al programa:

Millones de Pesos

Saldo en Circulación

Cupo Aprobado del Programa

2,200,000

Primera Emisión del Programa	99,708	-
Segunda Emisión del Programa	200,000	-
Tercera Emisión del Programa	100,000	-
Cuarta Emisión del Programa	200,000	-
Quinta Emisión del Programa	200,000	-
Sexta Emisión del Programa	196,060	12,000
Séptima Emisión del Programa	200,000	-
Octava Emisión del Programa	200,000	39,869
Novena Emisión del Programa	200,000	200,000
Décima Emisión del Programa – 1ª Emisión Verde	127,976	127,976

Monto Emitido con Cargo al Programa

1,723,744

379,845

Saldo por Colocar del Programa

476,256





BRC STANDARD & POOR'S

Ratificó en Diciembre de 2021 la calificación de riesgo.



**BRC
STANDARD & POOR'S**

McGRAW HILL FINANCIAL

Respaldo y confianza son las palabras que mejor nos definen frente al mercado, así lo ha confirmado durante 17 años consecutivos la firma BRC Standard and Poor's al otorgar BCR1+ la mayor calificación para la deuda de corto plazo (menos a un año) vigente desde 2007; a su vez, mantuvimos la nota AA+, la cual es la segunda mejor calificación de riesgo para la deuda de largo plazo (más de un año) vigente desde 2004.

Certificaciones que nos permiten dar a nuestros clientes total tranquilidad con sus inversiones.

SOSTENIBLE
Y SOCIALMENTE RESPONSABLE
SOMOS UN
Banco Digital



¡Gracias!

