

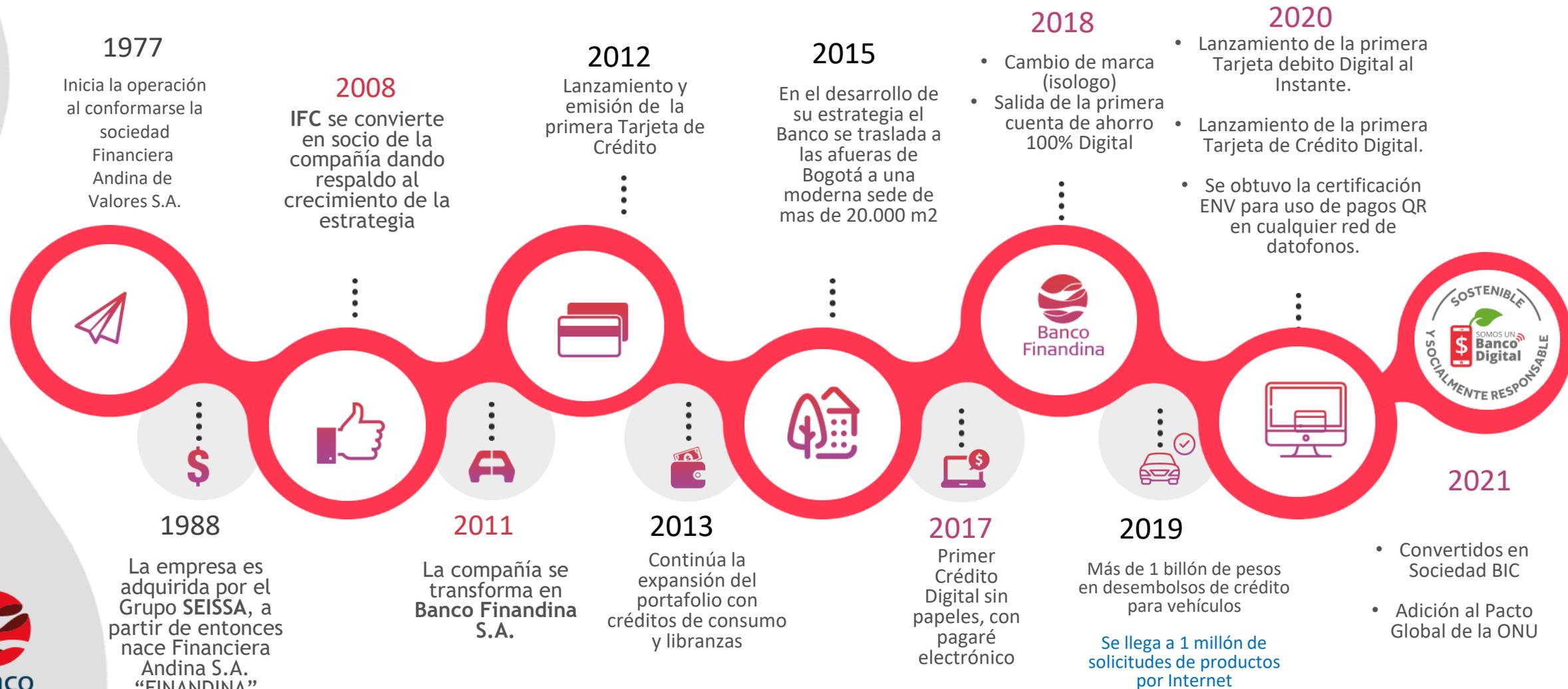
# Presentación Corporativa

Más de 44 años respaldando  
los sueños  
de los Colombianos



# 44 años de construcción de una estrategia de sostenibilidad

## Líderes en financiación de vehículos y pioneros en digitalización y Triple Impacto.



# Acerca de **nosotros**



## Misión

Brindar soluciones financieras de una forma diferente y sostenible.

## Visión

Ser reconocidos por nuestros clientes y nuestra gente como un Banco sostenible, ágil, cercano, innovador y transparente.

## Propósito

El Banco Finandina BIC contribuye al progreso de las personas, ayudando a sus grupos de interés a mejorar su calidad de vida, habilitando oportunidades a través de una banca ágil, amigable y ecoeficiente, que promueve una sociedad más inclusiva.

### Facilitadores del Propósito:

1. Operar bajo los más altos estándares de **gobierno corporativo**, ética y transparencia.
2. Maximizar el patrimonio en el largo plazo, a través de la innovación y evolución permanente de sus soluciones financieras en beneficio de los **clientes**.
3. Gestionar rigurosamente el **impacto ambiental** de su actividad empresarial.
4. Acompañar el desarrollo del talento a través de la formación y promoción profesional, generando un impacto positivo en sus colaboradores, fortaleciendo sus habilidades para ser diligentes, confiables y entusiastas.
5. Ser un facilitador de empleabilidad para la comunidad estructuralmente desempleada, promoviendo una cultura de RSE a través del voluntariado y promoviendo alianzas para apoyar iniciativas de interés de la región donde opera.

## Declaración de Propósito

**Facilitar el progreso de las personas, mediante el desarrollo de una banca transparente.**





# Nuestros accionistas



Participación  
**75,13%**  
Fundada en 1934

El principal accionista de Banco Finandina, la organización SEISSA, es uno de los principales grupos empresariales del país, creado en 1934, con una importante trayectoria en la venta y alquiler de vehículos, maquinaria agrícola, seguros y servicios financieros



[www.bancofinandina.com](http://www.bancofinandina.com)

## Motorysa

Participación  
**9,96%**

## Finanzauto

Participación  
**9,90%**



Participación  
**4,92%**

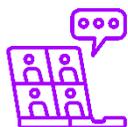
## Equirent

Los especialistas en renting

Participación  
**0,09%**



# Dónde estamos



Presencia en todo el país mediante oferta de productos por internet.



Atendemos más de 154 municipios con funcionarios del banco ubicados en más de 350 concesionarios.



Contamos con nuestra red de oficinas en las 9 principales ciudades del país.  
Chía | Bogotá | Bucaramanga | Cali | Villavicencio | Ibagué | Medellín | Barranquilla | Pereira





# Nuestra Junta Directiva

Como práctica de buen gobierno el 60% de la junta es independiente

## Principales



**Armando Enrique Vegalara  
Rojas**

Economista de la Universidad de los Andes, con B.Phil en economía de Oxford University. Fue Gerente de la División de Maquinaria Agrícola y Gerente General Auxiliar de Casa Toro S.A., Gerente General de Finanzauto S.A. y Presidente del hoy Banco Finandina BIC. Presidió a Coinvertir, la Corporación Invertir en Colombia. Ha pertenecido a diversas juntas directivas y actualmente participa en la Junta de Finandina -de la cual es presidente-, Seissa y Fundación Escuela Nueva. Preside el Fondo Educativo Gabriel Vega Lara (FEGV) y Betainvest - Banca de Inversión.



**Inés Elvira  
Vegalara Franco**

Administradora de Empresas de la Universidad de los Andes, con especialización en Finanzas de la misma Universidad y Profundización en Evaluación de Proyectos y Análisis Financiero de la Universidad Javeriana. Asesora Financiera en organizaciones sin ánimo de lucro y PROANDES. Actualmente se desempeña como Gerente Financiera, Análisis y Administración de Portafolio de Pinagro S.C.A., es miembro de las juntas directivas de Banco Finandina BIC, Grupo Empresarial Seissa y Fundación Planeta Amor y se desempeña como Consultora en asuntos financieros y de inversiones.



**Carlos Lleras  
De La Fuente**

Abogado, colegial y consiliario del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario (Universidad del Rosario). Ha sido catedrático de diferentes universidades y decano de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, Profesor Decano y Rector en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Representante en Bélgica Y Francia de la Flota Mercante Gran colombiana y de Proexport. Se ha desempeñado como Embajador de Colombia ante el gobierno de los Estados Unidos, Director y Presidente del diario El Espectador, Coordinador de la Organización y funcionamiento de la Asamblea Nacional Constituyente de 1991, candidato a la Presidencia de la República de Colombia 1994 y 1998, consultor, asesor jurídico y miembro de numerosas Juntas Directivas de organizaciones de los sectores público y privado, incluidos varios bancos (Colombia, Popular, Cafetero, de la Costa y Banco Finandina BIC) entre otros.



**Manuel Rodríguez  
Becerra**

Profesor emérito de la Universidad de los Andes. Fue el primer ministro de Medio Ambiente de Colombia, miembro de la Comisión Mundial de Bosques y Desarrollo Sostenible, y copresidente del Panel Intergubernamental de Bosques de las Naciones Unidas.

Preside el Foro Nacional Ambiental y fue cofundador de Parques Cómo Vamos, el Centro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible para América Latina, y la Alianza para la Defensa de la Sabana de Bogotá. Autor de una veintena de libros, siendo el más reciente Nuestro planeta, nuestro futuro (2020).



**José Fernando Calderón  
Piedrahita**

Abogado y Economista de la Universidad de los Andes, con Maestría en Administración de Empresas de Harvard University. Se ha desempeñado como como miembro del Grupo de Instituciones Financieras de la Oficina de Representación de Citibank en Colombia, Asociado de la firma Booz Allen & Hamilton Do Brasil, Asociado Senior de Booz Allen & Hamilton de Colombia, Director de Socimer de Colombia S.A. y actualmente es Socio Consultor de Egon Zehnder SAS.



# Nuestra Junta Directiva

## Suplentes



**Jorge Hernán  
Cárdenas Santamaría**

Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes, Magíster en Economía de la Universidad de Minnesota y Magíster en Ciencias de la Administración del MIT. Ha sido miembro de las Juntas Directivas de FiduBogotá, Interconexión Eléctrica S.A. ESP ISA, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá ETB, Transelca; Se ha desempeñado como Vice Rector Universidad Nacional de Colombia, Director CID Facultad de Ciencias Económicas-Unal, Decano de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, entre otros cargos y posiciones tanto en sector público como en el privado. En la actualidad es Director de Oportunidad Estratégica, firma dedicada a la consultoría en temas de estrategia y fortalecimiento institucional.



**Eduardo  
Behrentz Valencia**

Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes, con Maestría en Ingeniería Civil - Ambiental de la misma universidad y cuenta con un Doctorado en Ciencias e Ingeniería de la Universidad de California. Se ha desempeñado como catedrático de la Universidad de los Andes, Director del Departamento de Ingeniería Civil y Ambiental de dicha institución educativa, Decano de la Facultad de Ingeniería y en la actualidad se desempeña como Vicerrector de Desarrollo y Egresados.



**Jorge Andrés  
Palacio Becerra**

Bachelor of Science en Industrial Management de Purdue University, es MBA de Emory University, adelantó cursos para presidentes y ejecutivos en Harvard Business School, Kellogg y otras instituciones. Fue Gerente Financiero, Vicepresidente Financiero y Presidente de Avantel. En la actualidad es consultor independiente en estrategia y desarrollo de negocios.



**José Gabriel  
Liévano Vegalara**

Administrador de Empresas del CESA, cuenta con especialización en Finanzas de la Universidad EAFIT y maestría de American University, así como estudios complementarios en materia de riesgos financieros realizados en Risk Management Association y otras entidades. Trabajó por más de 20 años en el sector financiero americano en importantes entidades como Bank of América y Wells Fargo Bank. Actualmente es consultor financiero y miembro de juntas directivas.



**Mauricio Salgar Vegalara**

Economista de la Universidad de los Andes, con MBA del Instituto Tecnológico de Massachusetts, se desempeñó como Director de Ventas de Avianca, Gerente de Planeación, Director de Planeación y Director de Ventas de Bavaria. Es socio fundador y Director comercial de MAS Developers, compañía dedicada al desarrollo inmobiliario. También se desempeña como consultor financiero y miembro de varias juntas directivas.

# Nuestro Equipo Directivo



**Orlando Forero Gómez**  
Gerente General  
Vinculado desde 2012



**Hernán Navas**  
Gerente Administrativo y Financiero  
Vinculado desde 1996



**Beatriz Cano**  
Gerente de Operaciones  
Vinculada desde 2015



**Sandra Liliana Corredor**  
Auditora Interna  
Vinculada desde 2007



**Besfania Vivas**  
Gerente de Talento Humano  
Vinculada desde 2016



**Ana Lucía Pacheco**  
Gerente de Centro de Experiencia  
Telefónica  
Vinculada desde 2017



**Ignacio Herrera**  
Gerente Comercial canal  
concesionarios y oficinas  
Vinculado desde 2009



**Oscar Jiménez**  
Gerente de Riesgo  
Vinculado desde 2015



**Alexandra Molina**  
Gerente de Soluciones y  
Acompañamiento al cliente  
Vinculada desde 2019



**Luis Salguero**  
Gerente de Desarrollo y  
Ciencia de datos  
Vinculado desde 2019



**Javier Navarro Pulecio**  
Gerente de Transformación  
Digital, Mercadeo y Productos  
Vinculado desde 2021



**Adriana L. Rueda**  
Secretaría General  
Vinculada desde 2020



**Felix Edilson Acero**  
Gerente de Tecnología  
Vinculado desde 2021



# Nuestros aliados tecnológicos y administrativos





# Nuestro portafolio

## Digital

- |   |   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
|  <p>Crédito y Leasing para vehículos particulares</p> |  <p>Crédito y Leasing para camiones y transporte público</p> |  <p>Factoring y Plan Mayor</p>          |  <p>Crédito y Leasing para maquinaria amarilla y agrícola</p> |  <p>CDT Virtual</p>   |
|  <p>Crédito de libre inversión</p>                    |  <p>Tarjeta de crédito Persona natural</p>                   |  <p>Tarjeta debito Física y digital</p> |  <p>Tarjeta de crédito empresarial</p>                        |  <p>Tarjeta de crédito digital<br/>Tarjeta débito digital</p> |
|  <p>Crédito de libranzas</p>                        |  <p>Cuentas de ahorro para transar y ahorrar</p>           |  <p>Ahorro empresarial y oficial</p>  |  <p>CDT's</p>   |  <p>Cuenta de Ahorros Flexidigital</p>                        |
|   |   |   |  |  <p>Crédito de libre inversión digital</p>                  |

# BIC



**Hazlo todo sin salir de casa**

Ponemos la oficina bancaria en tus manos, ahora sólo depende de tí sacarle provecho y priorizar tu tiempo.

...

**Administra tus productos**

Podrás conocer la información más importante de tu manera



# ¿Qué son las Sociedades BIC?

Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) que incorporan voluntariamente prácticas específicas para generar un impacto social y medioambiental positivo, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y los compromisos del país en materia de sostenibilidad (Ley 1901 de 2018 - Decreto 2046 de 2019).



SOCIEDADES  
**BIC**  
Empresas con propósito



[www.bancofinandina.com](http://www.bancofinandina.com)





# Dimensiones de Influencia Sociedades BIC

Prácticas ambientales.



Modelo de negocio.



Gobierno corporativo.



Prácticas con la comunidad.



Prácticas laborales.





# Nuestros Resultados

2020	Indicadores relevantes de desempeño	2021	Crecimiento
122 mil	Total # de clientes	160 mil	31%
171 mil	Total # de productos	243 mil	42%
1,40	Total # de productos por cliente	1,52	8%
115 mil	Clientes registrados en canales	125 mil	9%
56 mil	Uso de canal web + app	79 mil	41%
49%	% Uso canales web y app	63%	30%
2,2 billones	Activo Total	2,7 billones	26%
2,1 billones	Cartera Total	2,6 billones	27%
1,3 billones	Desembolsos Totales	2,8 billones	115%
0,4 billones	Desembolsos Digital, no presencial y TC	0,9 billones	157%
1,5 billones	Saldo Pasivos con el Público (CDT, ahorro, bonos)	2,0 billones	34%
1,8 billones	Pasivo Total	2,4 billones	30%
0,3 billones	Patrimonio	0,4 billones	6%
0,4 billones	Ingresos Totales (sin recuperaciones de cartera)	0,4 billones	1%
16.060 millones	Utilidad del ejercicio	28,529 millones	78%
29 millones	Volumen Promedio Total = (cartera + CDT + ahorro)/Clientes	29 millones	-1%
20 millones	Volumen Promedio Cartera = (cartera)/Clientes	22 millones	11%

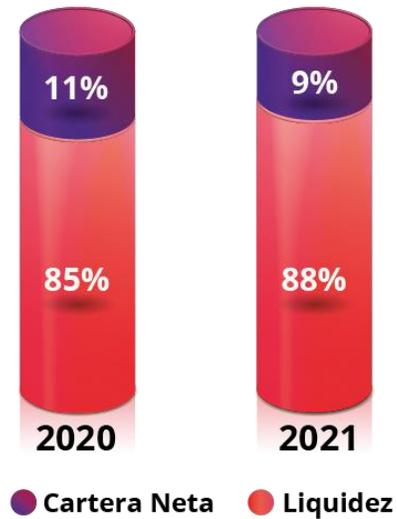
# Evolución de la cartera y estructura del activo

El Banco cuenta con un balance sano donde la mayoría de sus activos son de uso productivo; **la cartera que representa un 88%** ha estado impulsada por la dinámica de los nuevos productos.

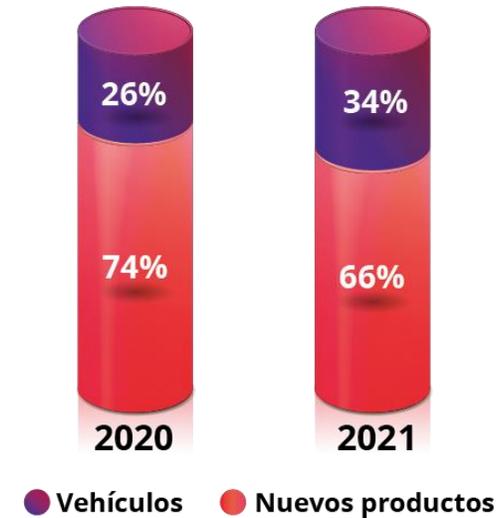
La estrategia de profundización en otros productos de consumo, acompañados de aceleración digital, permitieron un crecimiento sostenible en saldos los cuales representan el 34% de la cartera.



### Estructura Liquidez y Cartera



### Distribución cartera



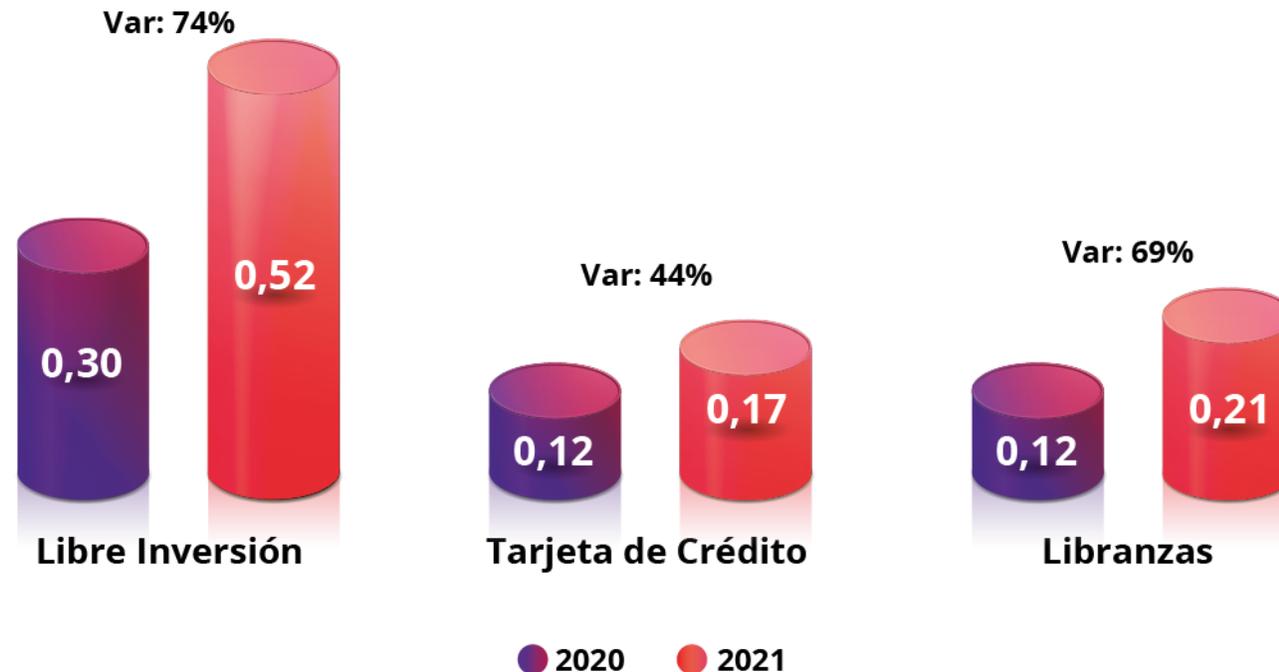
Fuente: Finandina, Diciembre 2021



# Diversificación

El Banco ha incorporado exitosas estrategias para consolidar su diversificación y crecer en las nuevas líneas de negocio, especialmente en canales digitales. En efecto, el **34% de la cartera está representada en productos diferentes de vehículo**, los cuales presentan un crecimiento en saldo del 66%.

## Evolución del saldo de Nuevos Productos

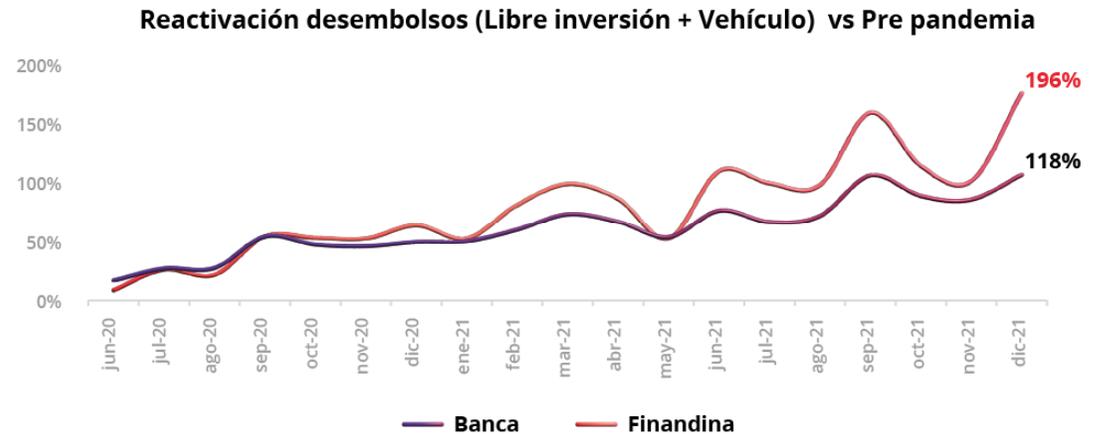
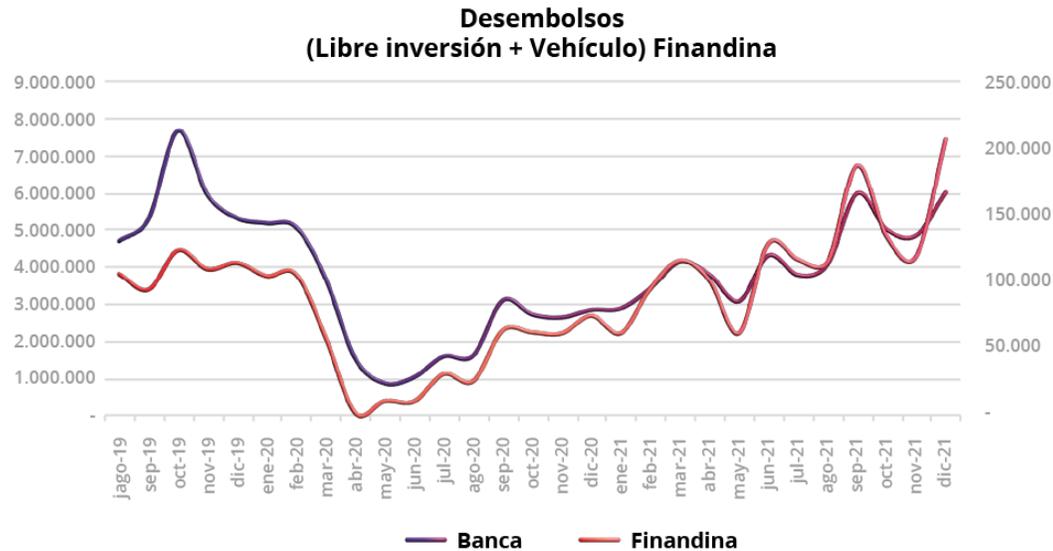


# Desembolsos antes de pandemia



(millones de pesos)

Finandina logra evidenciar una mayor reactivación que la banca, en Diciembre realizó desembolsos equivalentes al 196% de los registrados antes de la pandemia, mientras la banca ha reactivado un 118% de su nivel de colocación de febrero 2020.



Fuente: SFC, Diciembre 2021

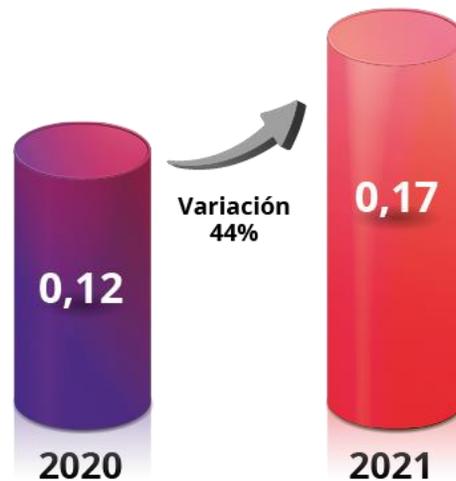




# Tarjeta de crédito

El negocio de Tarjetas de Crédito ha presentado un resultado favorable en la reactivación, al crecer 44% en su saldo y alcanzar un stock de 101 mil plásticos activos, con un incremento del 81%. El nivel de facturación de \$338 mil millones crece al 79% anual.

### Cartera total TC



Cifras en billones

### Tarjetas vigentes



Cifras en número

### Facturación

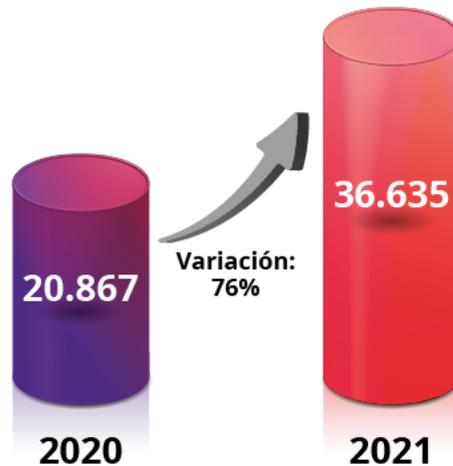


Cifras en millones

# Tarjetas débito digitales

El desarrollo del canal digital para apertura de cuentas de ahorros Flexidigitales en tan sólo unos minutos, ha permitido **incrementar en 76% los clientes de tarjetas débito en el último año**, quienes adicionalmente cuentan con una oferta integral e innovadora de servicio, sin cuotas de manejo y retiros gratis en los todos los cajeros del país.

Número de Tarjetas débito transaccionales



Saldo cuentas de ahorro transaccionales





# Posición Pagina web

La página número 1 en Colombia es Google. El Banco logra durante los últimos años mejorar su posición en las búsquedas en internet:

**Evolución Posición de la página en internet Finandina en Google\***



**Evolución Posición de la página en internet Finandina vs Bancos en Google\***



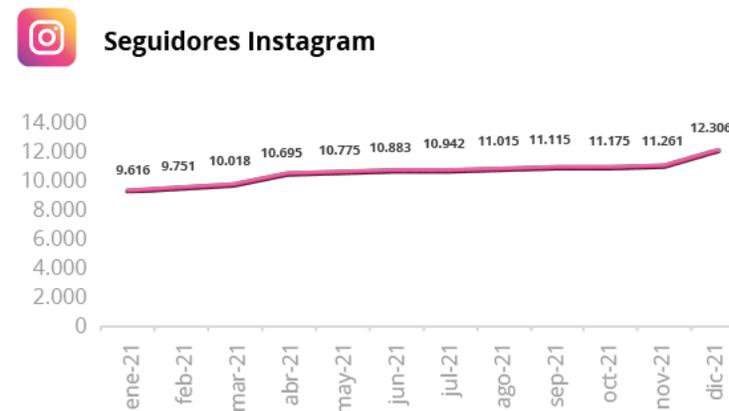
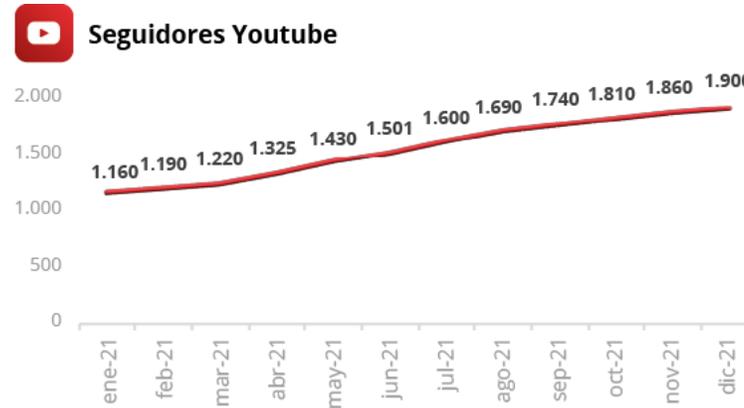
Fuente:  
Alexa, Diciembre 2021

\*Alexa Rank:  
Este se mide a través del número de visitas de una página web.  
Es decir, entre más visitas tenga la página menor será su posición en el ranking.



# Redes sociales

Las estrategias de mercado digital, incrementaron el nivel de seguidores en las redes sociales más importantes, logrando crecer en gran proporción con seguidores orgánicos.



Fuente: Finandina, Diciembre 2021

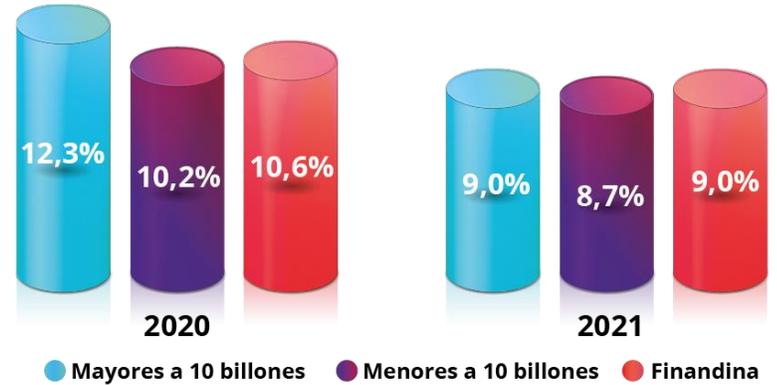


# Calidad de la Cartera

\*Agrupación de entidades está dado por su nivel de activos

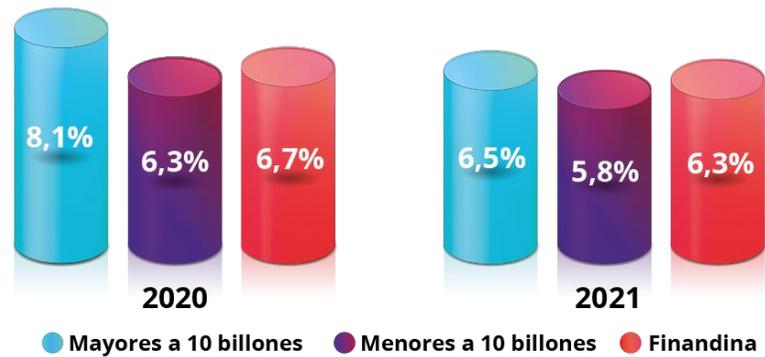
Finandina ha logrado mantener indicadores de calidad de cartera incluso con mejor desempeño a los registrados por los grandes competidores dentro de la industria bancaria.

Indice de cartera vencida por Calificación BCDE

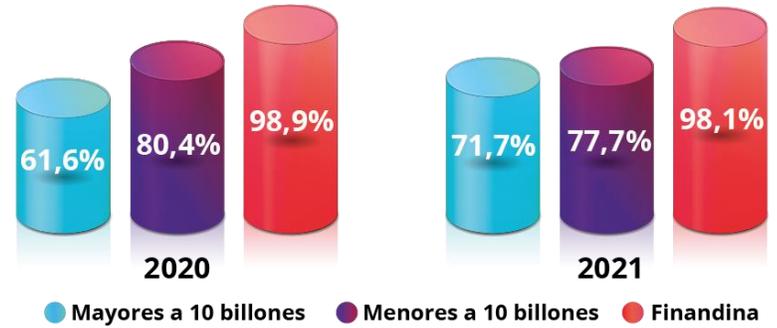


\*Agrupación de entidades por su nivel de activos

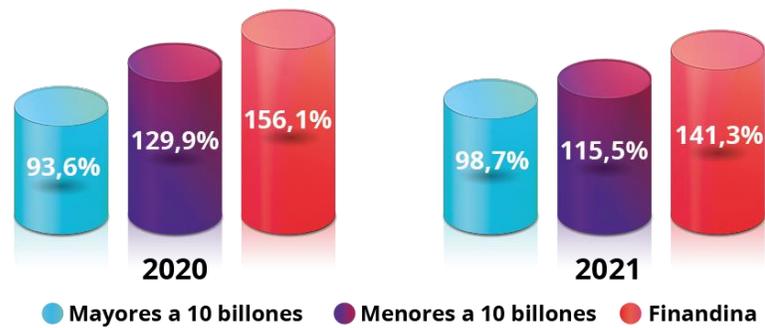
Indice de cartera vencida por Calificación CDE



Cobertura de cartera Calificación BCDE



Cobertura de cartera Calificación CDE



Fuente: Asobancaria, Diciembre 2021



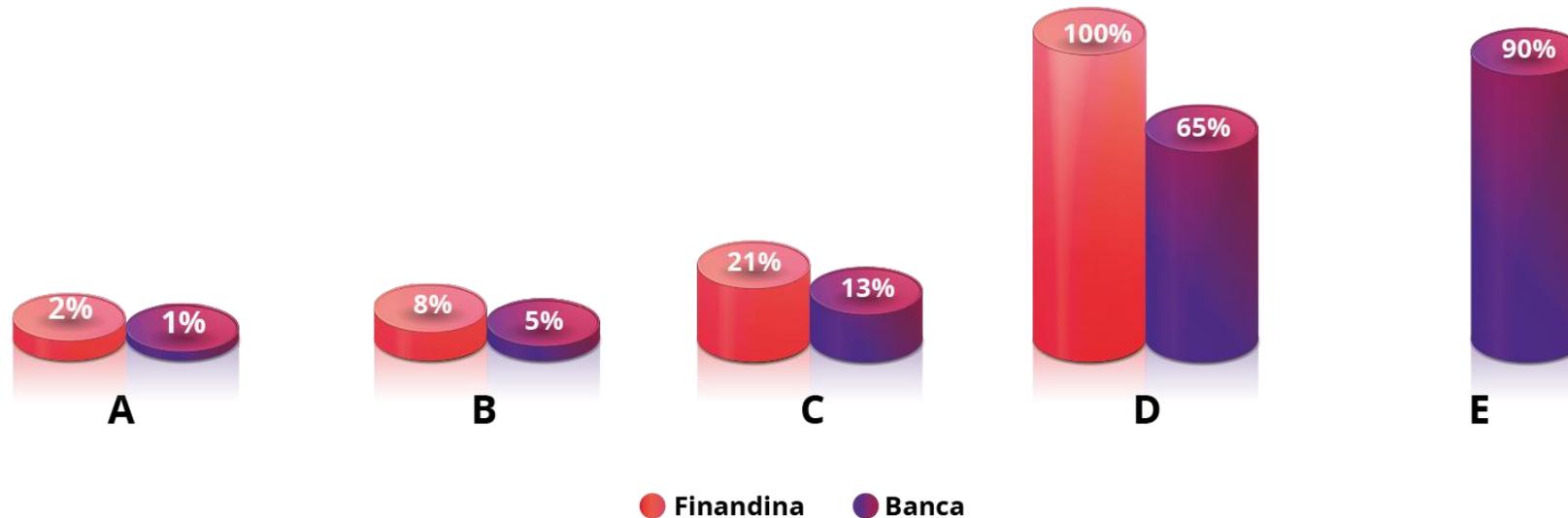


# Calidad de la Cartera

## Por Calificación y Cobertura

Finandina logra mantener provisiones de cartera en mayor proporción que el promedio de la industria bancaria, en especial, en las categorías de mayor riesgo, situación que le permite afrontar con mayor holgura las coyunturas del mercado.

Cobertura por calificación de riesgos



Finandina no cuenta con saldos en calificación E.

Fuente:  
SFC, Octubre 2021

# Indicador cartera vencida consumo

Finandina centra su negocio en la colocación de cartera de consumo, en su mayoría a personas naturales e independientes, mostrando uno de los mejores indicadores de calidad y cobertura de la industria bancaria.



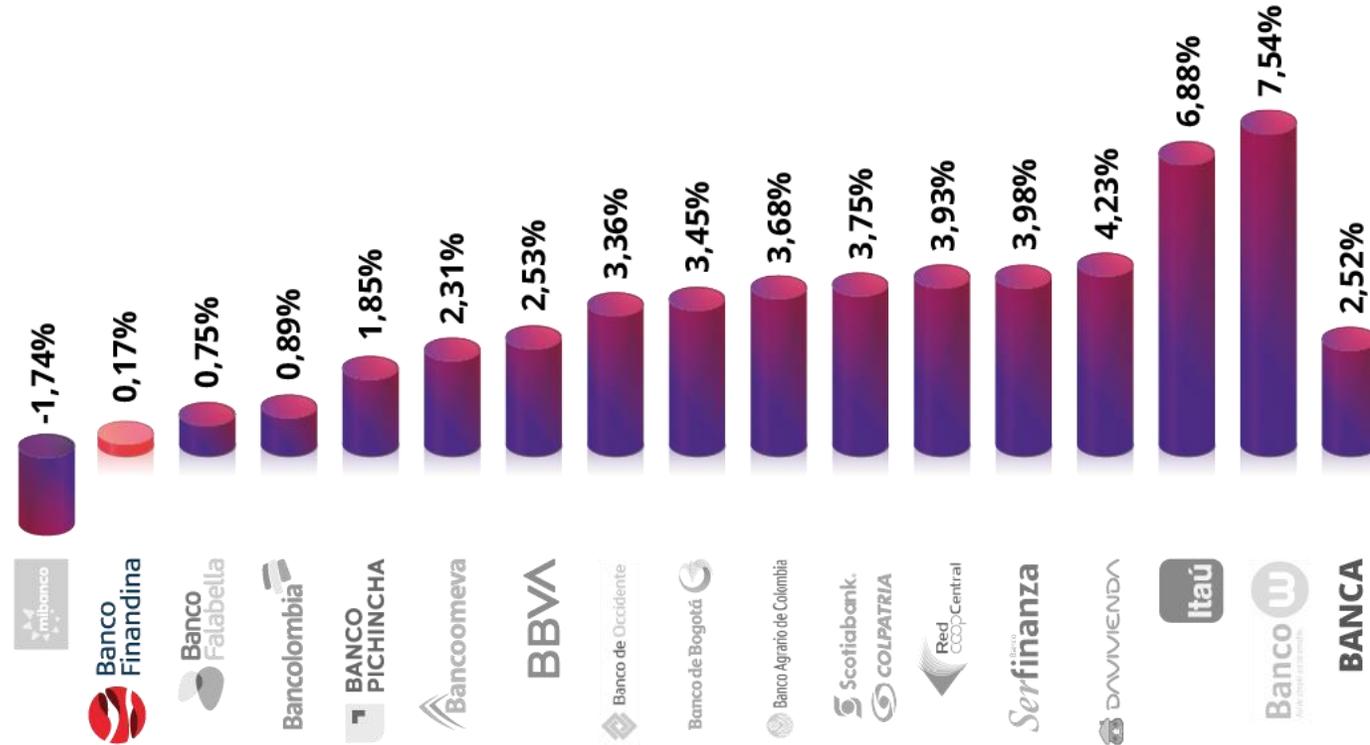
Fuente: Asobancaria, noviembre 2021



# Indicador cartera neta provisiones

El Banco mantiene uno de los mejores indicadores de cartera neto de provisiones. Indicador que refleja el saldo sin cobertura.

Indicador cartera neta provisiones





# Calidad de cartera

\*Agrupación de entidades está dado por su nivel de activos

La calidad de cartera total incluidos los castigos, ubica al Banco Finandina entre las mejores entidades en calidad de cartera total.



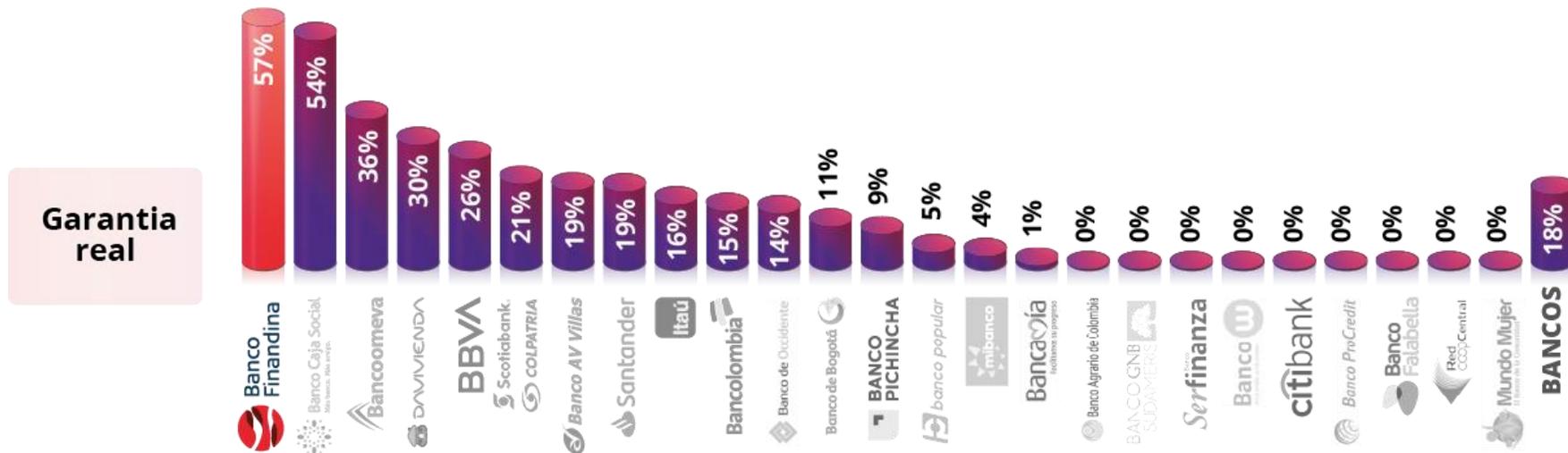
Fuente: Asobancaria, diciembre 2021





# Garantía real

El Banco Finandina tiene el 61% de su cartera garantizada con garantías admisibles (Garantías mobiliarias), siendo el Banco con mejor porción cubierta de la industria.



Fuente:

Cálculos propios finandina; informe de cosechas SFC (Cartera hipotecaria, vehículo y leasing), noviembre 2021

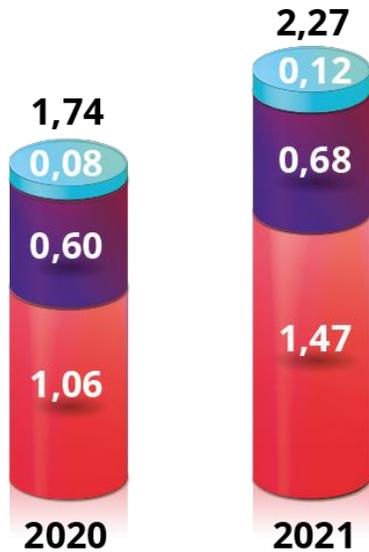


# Evolución de fondeo

El Banco conserva una adecuada estructura por instrumentos de fondeo, diversificada y atomizada en plazos, segmentos, clientes e instrumentos.

## Evolución del Pasivo

Variación: 30%

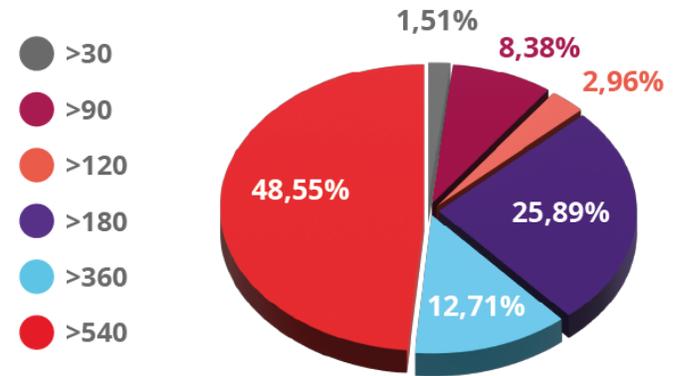


● CDTs ● Bonos + Redescuentos ● Depositos a la vista

## Composición de fondeo



## Concentración de fondeo



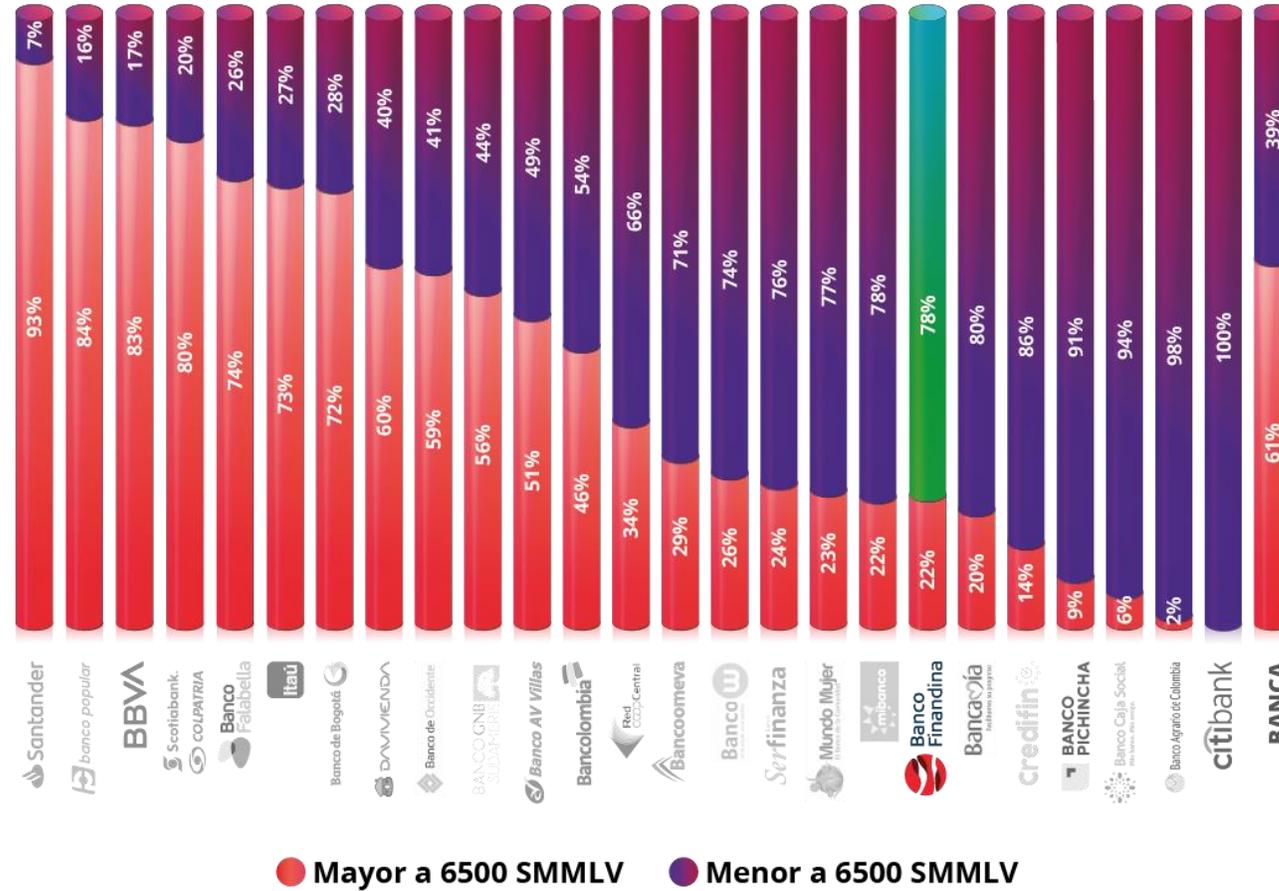


# Mercado

(concentración por rangos total captación)

Adecuadas estrategias de captación, le permiten tener a Finandina un producto atomizado que no se concentra en pocos clientes que le permiten mantener altos indicadores de renovación; solo el 17% de su captación se concentra en obligaciones con montos superiores a 6,500 SMMLV.

Distribución Portafolio CDT's



Fuente: SFC, noviembre 2021

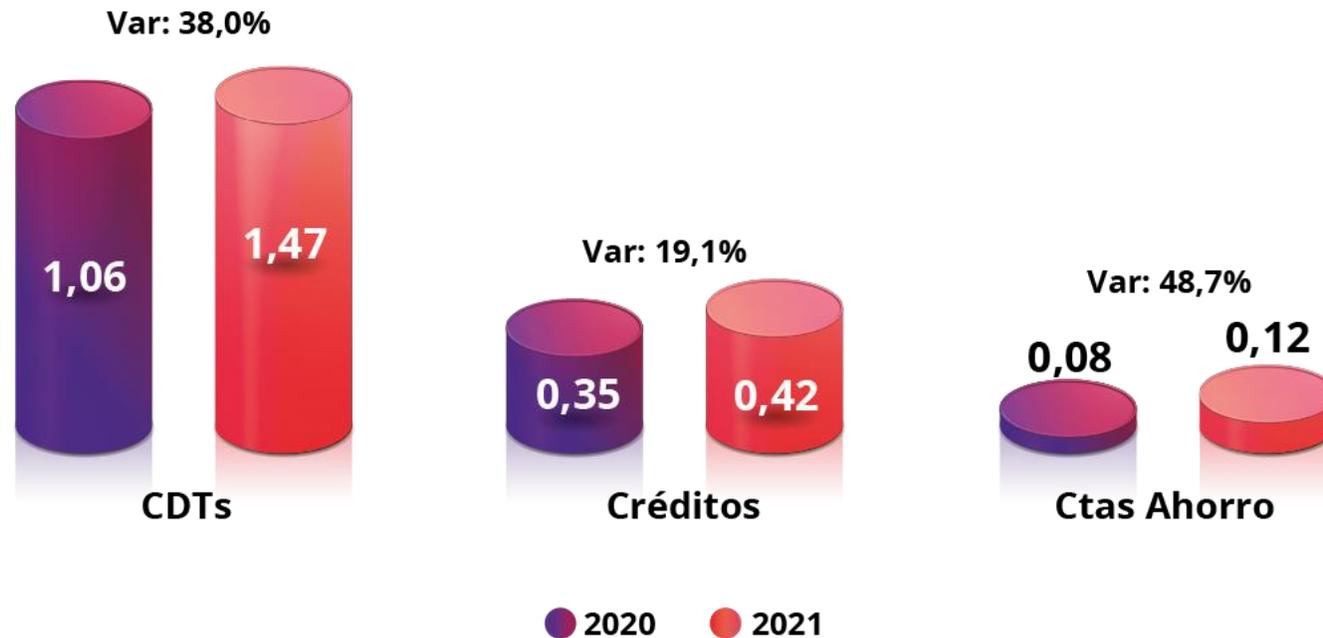




# Evolución de fondeo

El Banco conserva buena dinámica en captación de CDT con una adecuada atomización, con un incremento en sus saldos del 38%, así mismo, logra un crecimiento anual del 49% en cuentas de ahorro. En 2021 emitirá bonos verdes.

## Evolución Fondeo

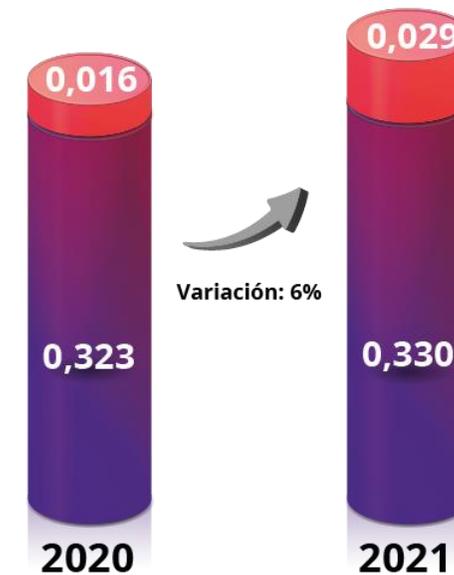




# Patrimonio

El Banco cuenta con un patrimonio de alta calidad, en su mayoría compuesto por reservas legales que no están a disposición de los accionistas. La Asamblea General de Accionistas (Marzo de 2021) decidió capitalizar el 50% de las utilidades del año 2020.

## Patrimonio



Cifras en billones

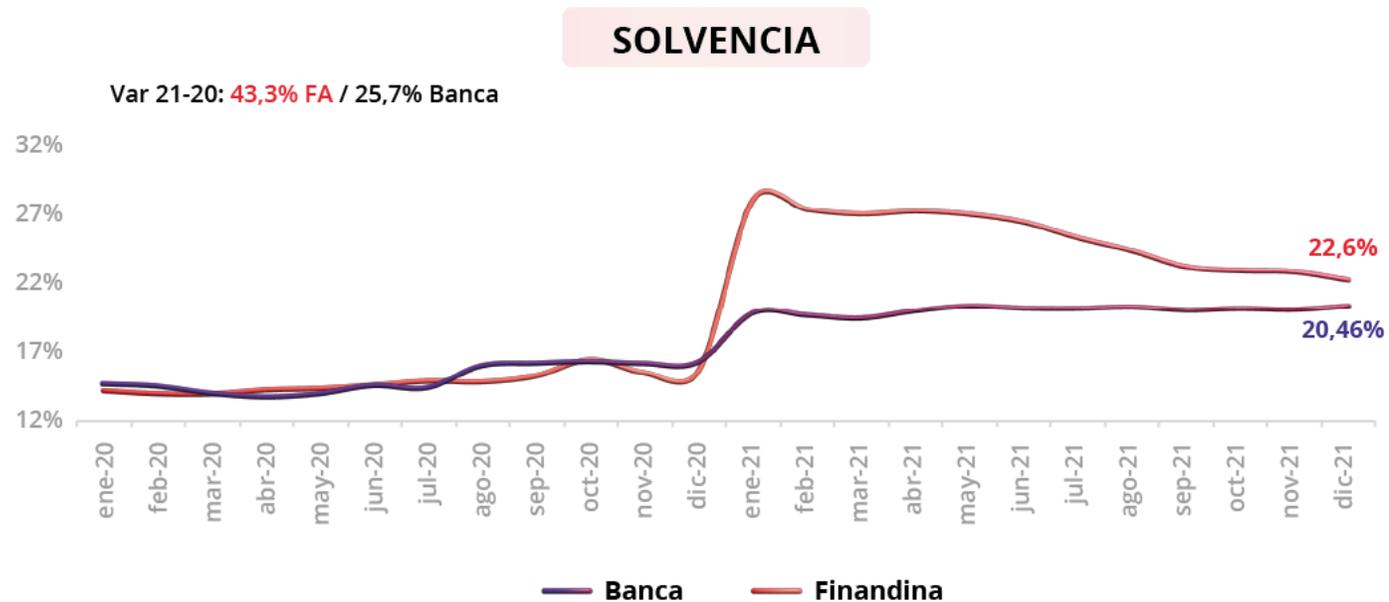
● Capital y reservas

● Utilidades



# Solvencia

A partir de 2021, se adoptó la nueva metodología establecida para el cálculo de la solvencia, generando un impacto positivo al duplicar los niveles previos hasta el 27%. La amplísima diversificación de la cartera en personas naturales y PYMEs, así como la cobertura de las garantías reales, permiten disminuir la exposición de activos por nivel de riesgo, incrementando este indicador.

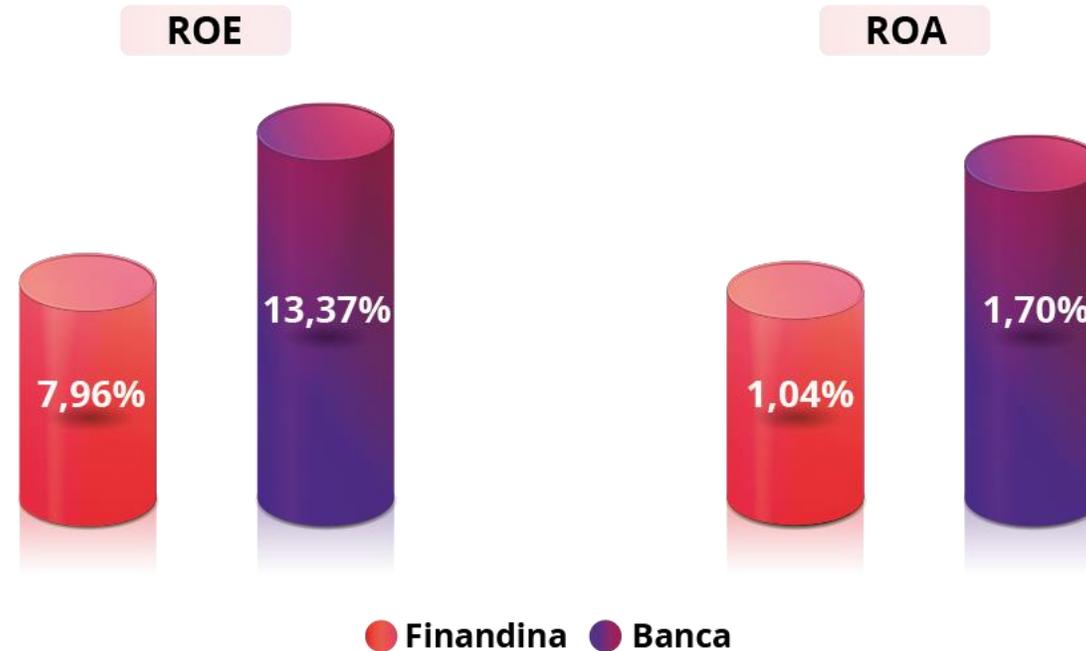


Fuente:  
Asobancaria, diciembre 2021



# ROA - ROE

Pese a mantener niveles de provisiones en mayor proporción que la industria, y no diferir gastos de investigación y desarrollo, el Banco logra mostrar niveles de rentabilidad dentro del promedio de la Banca, dado que ésta última incorpora un efecto extraordinario.



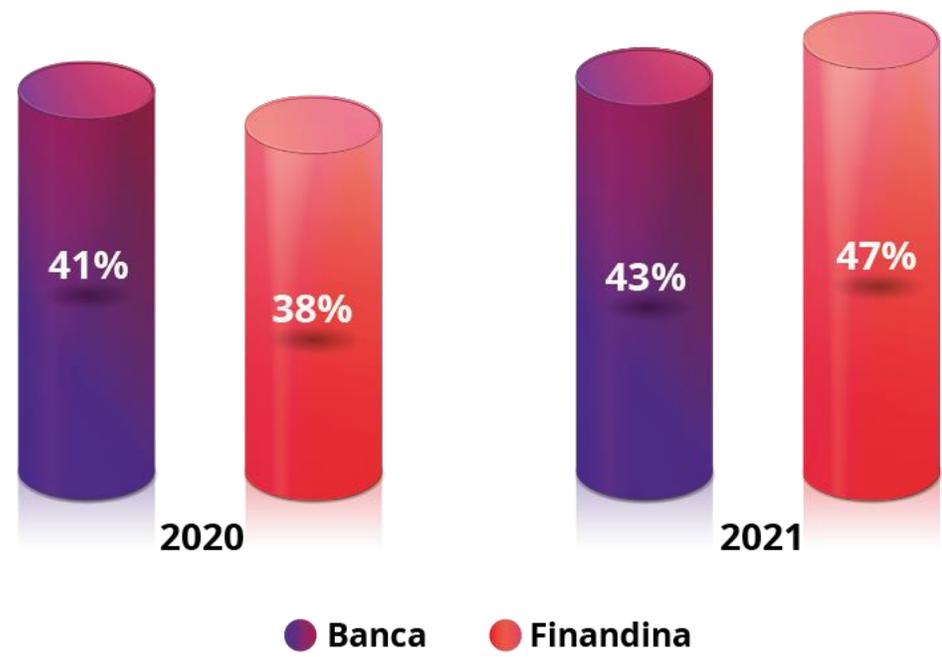
\*Fórmula:  
Utilidad Neta / Saldo promedio doce meses (activo y patrimonio)



# Eficiencia

Finandina conserva una mayor eficiencia en la administración de los gastos respecto a la industria.

## Eficiencia Administrativa



Fuente: SFC, Noviembre 2021

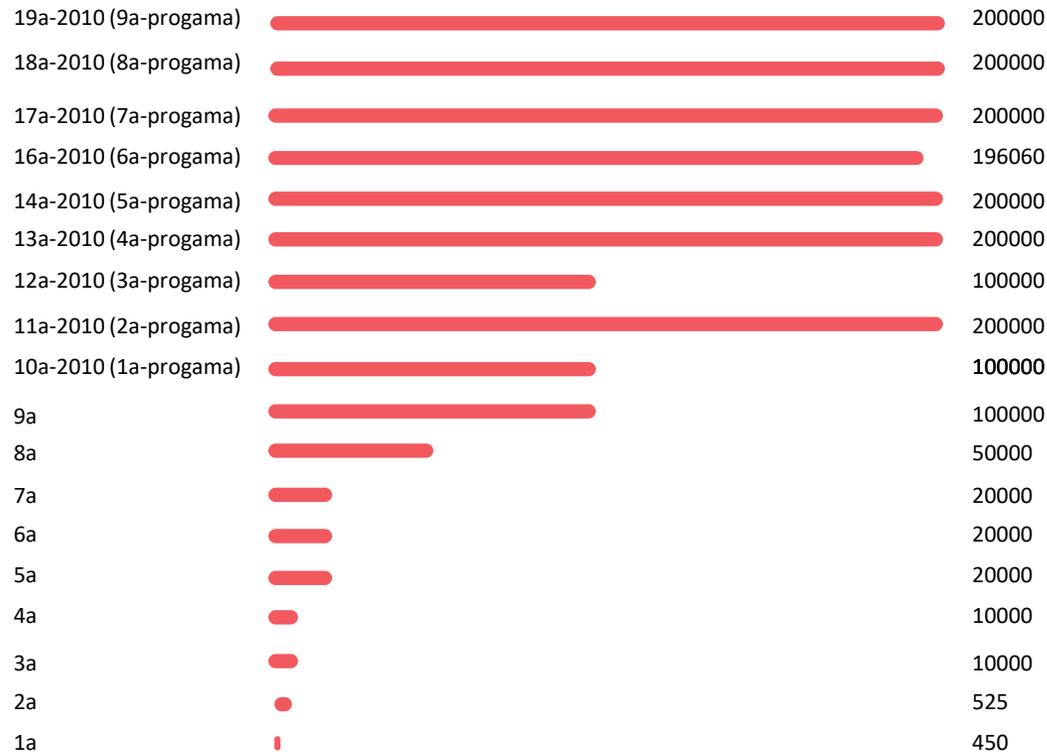
\*Gastos Administrativos / Margen financiero bruto





# Emisiones de bono Finandina

Banco Finandina es un emisor recurrente de Bonos. Desde el año 1993 ha colocado más de 1.6 billones de pesos en 19 emisiones diferentes. El cupo aprobado es de 2,2 billones. Durante 2019 y 2020, los bonos fueron sustituidos por otras fuentes de fondeo de largo plazo, pero en abril de 2021 Finandina realizó exitosa colocación de bonos por 200 mil millones.



Cifras en millones de pesos

## Resumen de Emisiones con cargo al programa:

	Millones de Pesos	Saldo en Circulación
<b>Cupo Aprobado del Programa</b>	<b>2,200,000</b>	
Primera Emisión del Programa	99,708	-
Segunda Emisión del Programa	200,000	-
Tercera Emisión del Programa	100,000	-
Cuarta Emisión del Programa	200,000	-
Quinta Emisión del Programa	200,000	-
Sexta Emisión del Programa	196,060	21,000
Séptima Emisión del Programa	200,000	-
Octava Emisión del Programa	200,000	39,869
Novena Emisión del Programa	200,000	200,000
<b>Monto Emitido con Cargo al Programa</b>	<b>1,595,768</b>	<b>260,869</b>
<b>Saldo por Colocar del Programa</b>	<b>604,232</b>	





# BRC STANDARD & POOR'S

Ratificó en Diciembre de 2020 la calificación de riesgo.



**BRC  
STANDARD & POOR'S**

McGRAW HILL FINANCIAL

Respaldo y confianza son las palabras que mejor nos definen frente al mercado, así lo ha confirmado durante 16 años consecutivos la firma BRC Standard and Poor's al otorgar BCR1+ la mayor calificación para la deuda de corto plazo (menos a un año) vigente desde 2007; a su vez, mantuvimos la nota AA+, la cual es la segunda mejor calificación de riesgo para la deuda de largo plazo (más de un año) vigente desde 2004.

Certificaciones que nos permiten dar a nuestros clientes total tranquilidad con sus inversiones.

SOSTENIBLE  
Y SOCIALMENTE RESPONSABLE  
SOMOS UN  
Banco  
Digital



# ¡Gracias!